

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【コスメ】クリエイティブ事例集

2025年3月号

LINEヤフー株式会社 コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

クリエイティブ表現のサマリー（コスメ）

商品のもろ性のアピールと視覚的な工夫が重要なポイント

POINT 1

選択肢の広さをアピール

商品バリエーションを明示し、
購買意欲を高める



POINT 2

利用シーンを想起させる

具体的な使用方法やライフスタイル
を想起させ、親近感を与える



POINT 3

視線を集める

華やかな演出を加えたり、
広告全体にまとまりを持たせる



LINEヤフー共通

静止画・動画の表現

手を使って商品を目立たせる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

手は注目を集めやすいパーツです。
商品を手に乗せたり、持ったりしている様子を見せることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

分析対象期間：2024年10月-12月

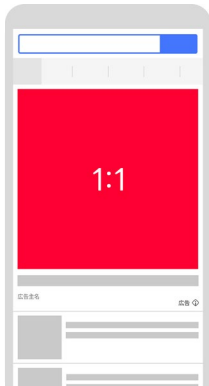
静止画・動画の表現

紙吹雪やキラキラ

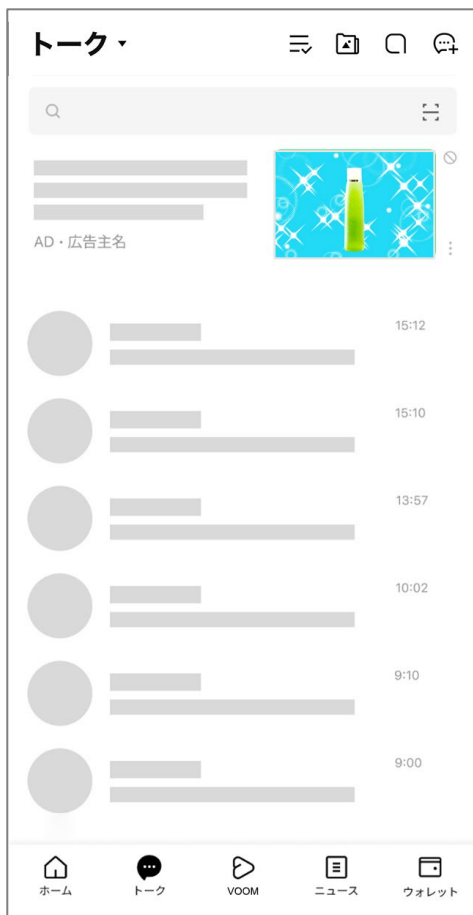
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

紙吹雪やキラキラとした華やかな装飾でユーザーの目を引き、特別感を醸成できます。

商材のイメージや訴求内容のテンションに合わせた装飾を選ぶことで印象を強めることができます。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、
美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

太めの外枠

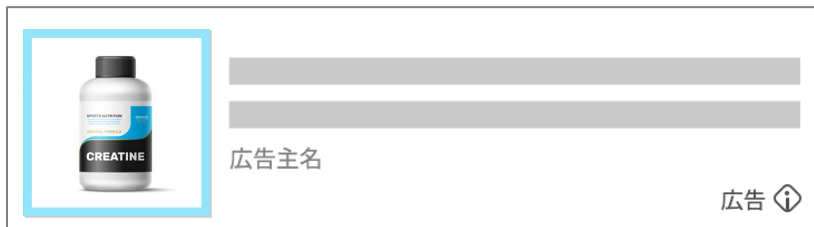
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

目立つ色合いの太めの枠線をつけることで、
広告そのものの存在感がアップします。

枠部分をアニメーションさせた広告もオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

季節のモチーフ

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春＝桜、夏＝スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

長めの縦書きのメインコピー

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

横書きが多いウェブ面において、あえて縦書きにすることで目に止まりやすくなり、文字数が多いコピーでも可読性を高めることができます。

テキストが複数ある場合はメインコピーのみ縦書きに、そのほかは横書きにすると差異をつけられ、より目立たせることができます。

展開しやすい業種

不動産、人材、教育、コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

4文字以下の縦書き文字

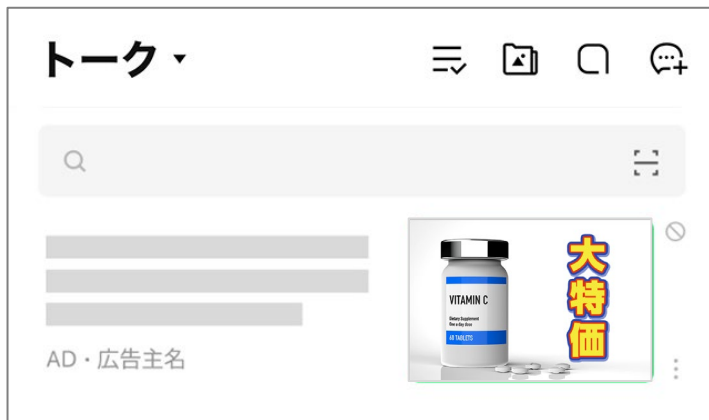
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

短いテキストを縦書きで大きく配置することで、
ユーザーの目を引きます。

見出しのような目立つテキスト装飾がオススメです。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画の表現

テキスト部分に帯を敷く

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

テキスト部分に帯を敷くことで特定のメッセージや情報に視覚的な焦点を当てることができ、ユーザーの注意を引きやすくなります。

背景と文字のコントラストを強調することで、視認性が上がるため、広告全体の背景が複雑な場合に効果的です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

静止画の表現

バリエーションを明示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、
ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスを
アピールします。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、
金融・保険、ファッション、
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

白背景に商品を配置

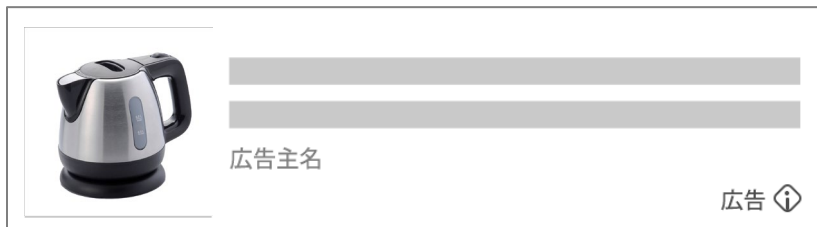
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



POINT

商材を白背景や無地の背景に配置することで、
クリエイティブに高級感を与えます。
また、商材を際立たせる効果も期待できます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

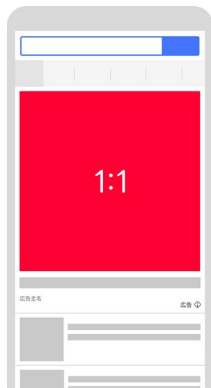
動画の表現

別のシーンを2分割して表示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

分割したレイアウトで、それぞれ異なる映像を流すことで、2つの訴求軸を同時にアピールできます。

バリエーションの多い商材に有効です。

展開しやすい業種

飲料・食品、
美容・健康食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

動画の表現

固定帯から一部が飛び出たレイアウト

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

帯から商品が飛び出すような躍動感のある
レイアウトにする事例です。
アクセントのあるデザインに仕上がります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

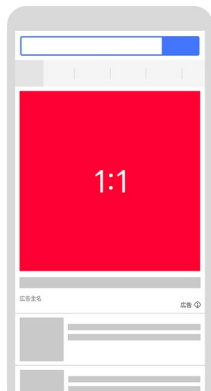
動画の表現

スライドショー

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

いろいろなシーンの画像が次々と切り替わり、最後まで視聴してもらいやすくなります。

連続で見せることで商品・サービスを利用した場合の自身の生活をイメージしやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

動画の表現

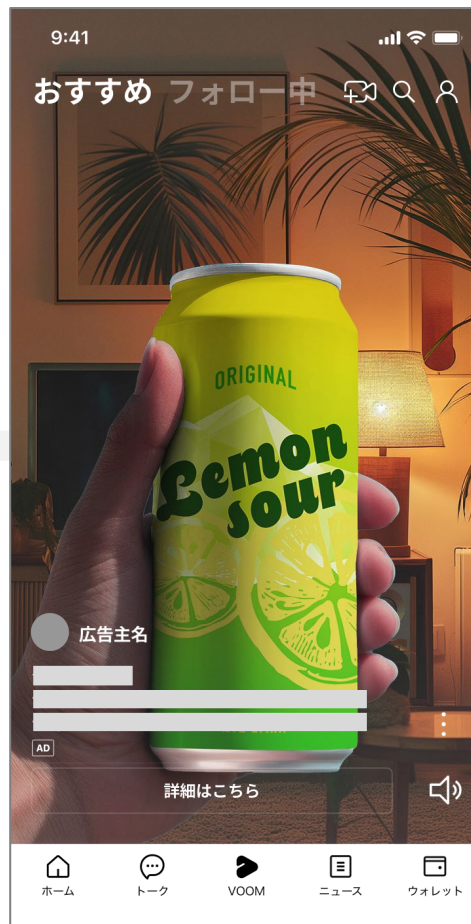
LINE広告・Yahoo!広告

商材・もしくは背景だけが変わっていく

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

商材や背景を変えることで、ユーザーの視線を引きつけ、視聴継続を促します。

一部の要素だけを変更するため、制作コストを削減できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

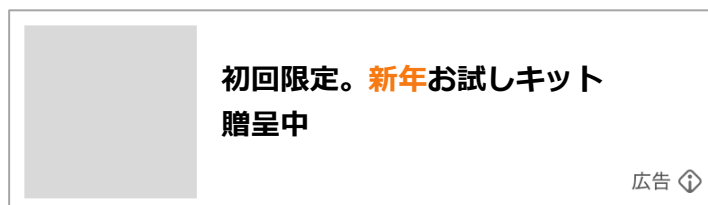
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

広告タイトルの表現

季節に絡めた訴求

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

季節やライフステージに絡んだワードを入れることで、
タイミングにあった訴求ができます。

展開しやすい業種

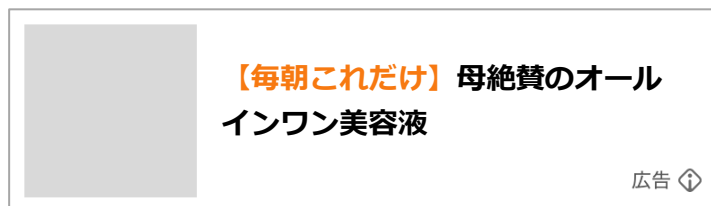
教育・資格、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現 手軽さのアピール

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

手間がかからず、気軽に試せたり始めたりできるポイントをアピールすることで関心を高めやすくなります。

展開しやすい業種

教育・資格、不動産、コスメ

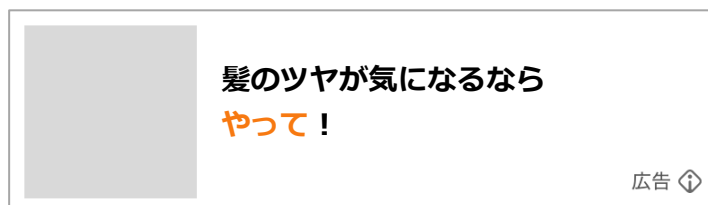
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現

やって / 試して

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

親近感のある呼びかけによって、
心理的ハードルを下げることが期待できます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、
人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

コスメ、金融・保険
美容・健康食品、飲料・食品

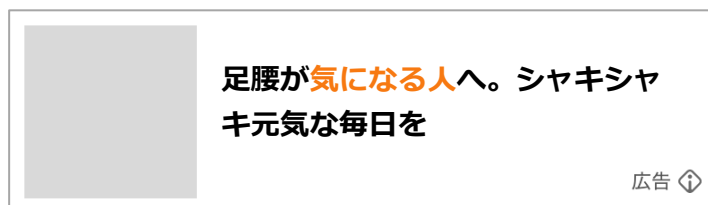
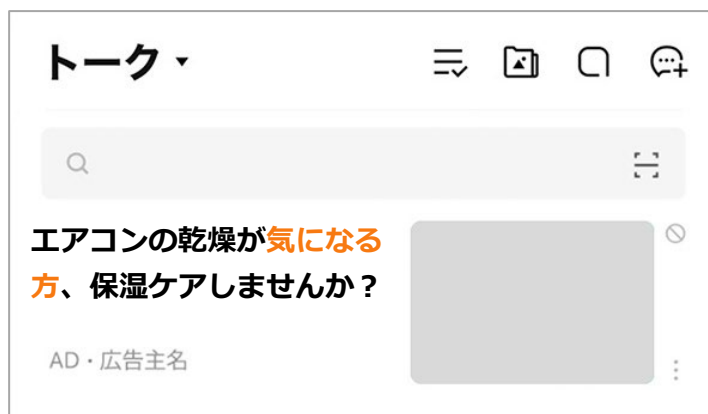
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

〇〇な人

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

「〇〇な人」という表現で、ターゲット属性を強調することができます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

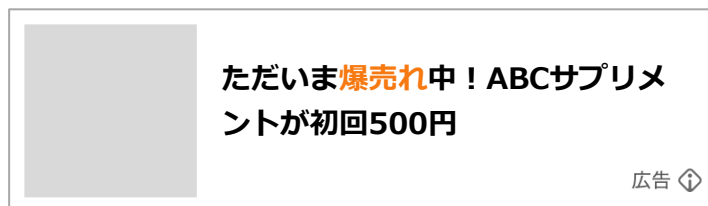
コスメ、金融・保険、
美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

爆売れ

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

親しみのある表現を使うことでなじみやすく、商品の売れ筋をアピールできます。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現 大人

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

ラグジュアリーな雰囲気醸し出すことで、高級感や落ち着きをテキストだけで伝えることができます。高年齢層へのアピールにも有効です。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

LINE広告

静止画の表現

下線と吹き出しの組み合わせ

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

アンダーラインと吹き出しを兼ねたようなデザインは
コピーを強調し注目を集めます。

長いキャッチコピーやサブコピーがある
クリエイティブにオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

白背景に黒文字

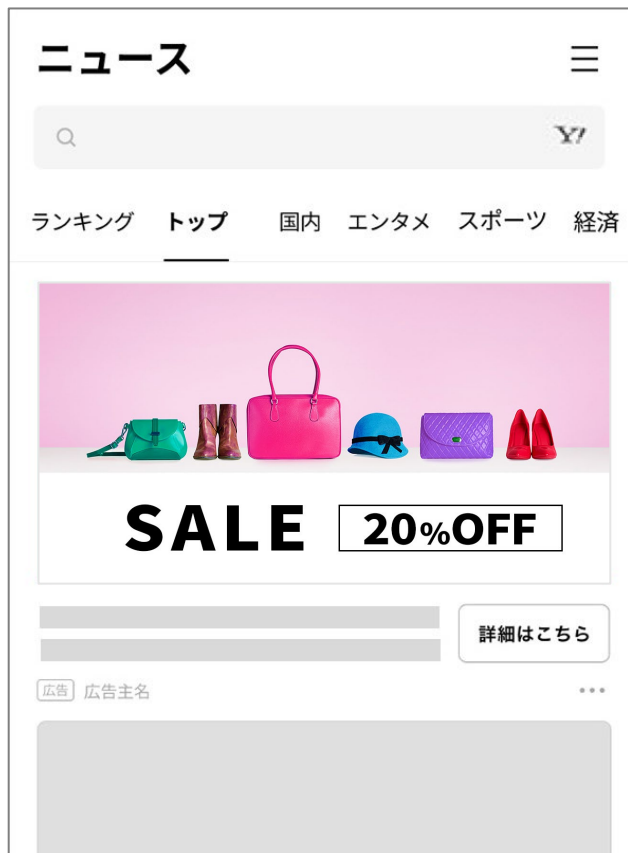
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

要素を絞れるため視線を一箇所に集めやすく、情報の視認性を高めることもできます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、美容・健康食品、
飲料・食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画の表現

ナチュラルなデザイン

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

ナチュラルテイストなイラストと淡い色彩を使用することでブランドの世界観を伝え、理想のライフスタイルを想起させます。

手書き風フォントの活用もオススメです。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

明るい単色背景×黒い文字

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

明るい背景は注目を集めやすいだけでなく、
キャッチコピーや商品画像を目立たせることができます。

文字を黒色にすることでコントラストを強め、
メリハリをつけられます。

切り抜き画像を配置することで、商品がより際立ちます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、
ファッション、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

静止画の表現

シンプルなテキストで目を引く

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

テキストだけをシンプルに表示させることで、
トークリスト内でユーザーの注目を集めることが
できます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

動画の表現

黒い帯の上部固定

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

黒と白のような明度差の大きい色を使用すると目を引きやすく、動画素材の色合いにも左右されません。

文言を固定することで、視聴タイミング問わずメッセージを伝えることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

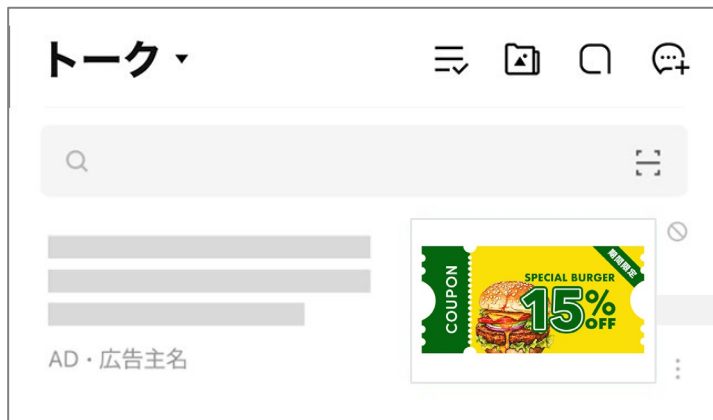
クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや
左右にスライドする動きを表現することで
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

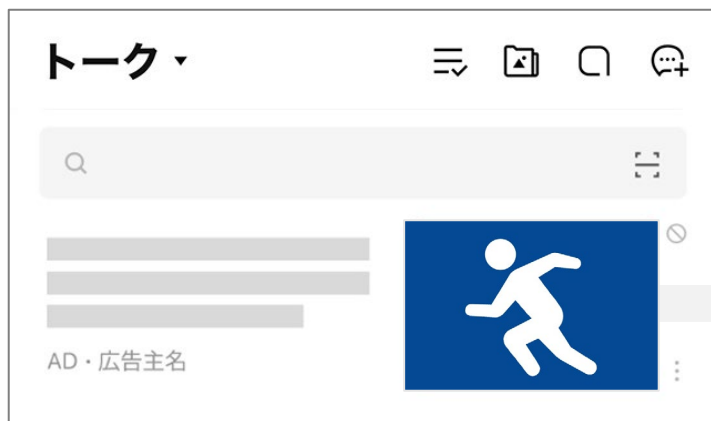
動画の表現

動くピクトグラム

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE広告

POINT

シンプルなイラストで状況がわかりやすく、
動きで注目を集めることができます。

単色のアニメーションは、容量が軽くできるなど、
入稿規定にも合わせやすいです。

[入稿規定](#)

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画の表現

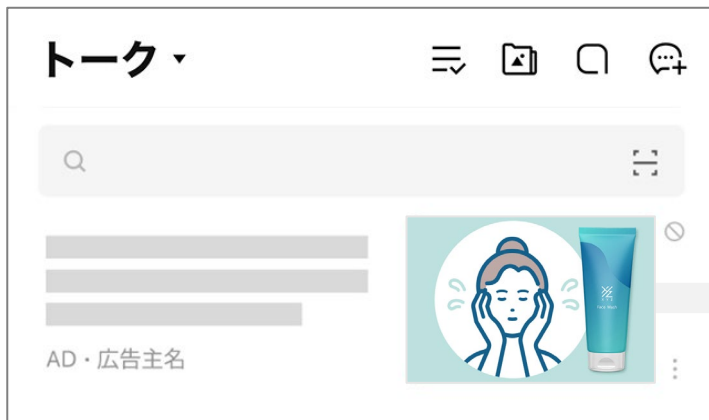
使用方法がわかるアニメーション

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

商品がどのようなシーンで使われるかを具体的に示すことができます。

ユーザーは自分の生活に商品を取り入れたときのイメージを持ちやすくなります。

シンプルで大きい動きのアニメーションがおすすめです。

※激しい動きに関して審査基準上NGになる可能性がありますのでご注意ください。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月、10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「」を使った強調

「これひとつでOK」

「キレイな人が
続けてる習慣は？」

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、
説得力が増します。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や
効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「推し」

推しの美容液はもう
見つけた！？

疲れた目に！推し活
応援サプリ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

"推し"のような身近なワードで、ユーザーの親近感と興味を引くことができます。

展開しやすい業種

ゲーム、コスメ、美容・健康食品

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現

身近な人からの評価

嫁に
「最近痩せた？」って
言われた！

※着用中の補正効果による

友達から
「お洒落なカバン」
って褒められた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

口コミや身近な人からの評価を訴求することで、
商材の信頼性を高めます。

ポジティブな印象とストーリー性の強化により、
ユーザーの関心を引きつけ記憶に残りやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

訴求軸やキャッチコピーの表現

これ全部届きます

これ全部届きます

これ全部届いて
1,980円

POINT

充実した内容とお得感をアピールできます。
セット内容を並べた商品の画像と組み合わせましょう。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

分析対象期間：2024年10月-12月

LINE広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

広告タイトルの表現

《》 や 《》

LINE広告



POINT

《> や 《》 を使うことで、視覚的に目立ち、ユーザーの注意を引きます。

また、重要な情報やキーワードを囲むことで、内容を明確に区切り、強調します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

関西弁

LINE広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

軽快でユーモラスな表現が、フレンドリーで親しみやすい印象を与えます。
また、関西地方のターゲットに対して地域性を強調し共感を呼びます。

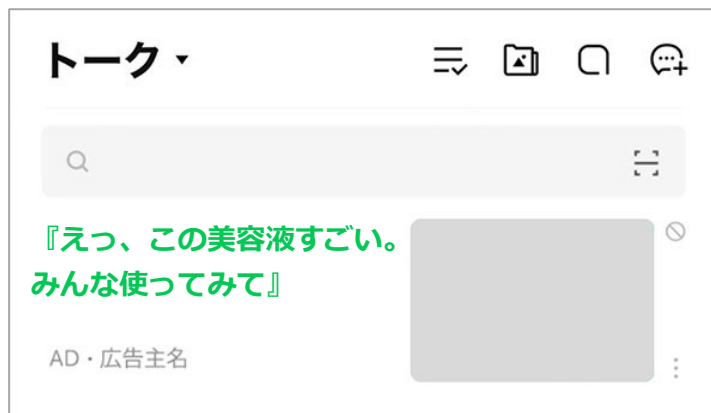
展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

『』



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

二重かぎカッコの『』を使用することで、
視覚的に強調でき、注目を集めやすくなります。

展開しやすい業種

コスメ、健康・美容食品

分析対象期間：2024年8月-9月

広告タイトルの表現

ハートやキラキラ絵文字

LINE広告



POINT

かわいい・きれいなイメージを持つハートやキラキラ絵文字を使うことで、より商品の魅力が伝わりやすくなります。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

商材を想起する絵文字



POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

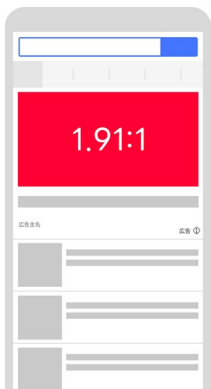
Yahoo!広告

静止画の表現

ポジティブなハンドサイン

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



POINT

OKやサムズアップなどの手の動きで、
直感的にポジティブな印象を与えることができます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画の表現

季節のあしらい

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

その時期にぴったりと合った印象を商材に与え、感情的なつながりを強化します。

さらに「今だけ」「期間限定」といったメッセージで希少性を感じさせ、購入を促進します。

展開しやすい業種 旅行、コスメ

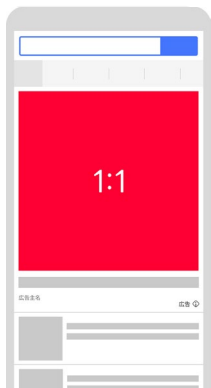
分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画の表現

商材を手にとる様子

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



Yahoo!広告

POINT

実際に商材を手取る演出で、
より具体的なイメージを伝えることができます。

主観など、当事者視点に近いカメラアングルが
オススメです。

展開しやすい業種

コスメ、教育・資格、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

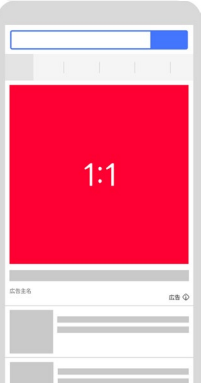
分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

実写画像の上でイラストだけを動かす

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。
静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

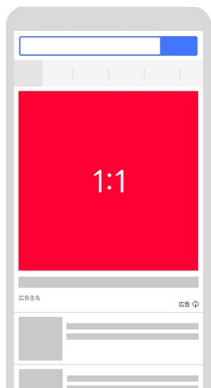
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

動画の表現

一部だけが大小するモーション

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

商品や重要な箇所を部分的に大きくしたりすることで自然とユーザーの視線を集めることができます。

※高速で振動、点滅したり、単純なループを繰り返すようなユーザーに不快感、嫌悪感を与える表現は掲載不可となります。激しい光の振動、点滅は人体に悪影響を及ぼす可能性があるため、特に注意が必要です。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、旅行

分析対象期間：2024年4月-5月

動画の表現

クイズ表現

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



Yahoo!広告

POINT

ファーストインプレッションで
クイズや問いかけを行い、ユーザーの好奇心や興味を
高めることができます。

※バナー上で操作ができるように思わせるものは、クリックを誘導する
ため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

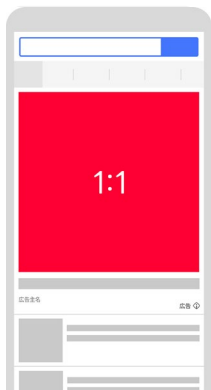
分析対象期間：2024年6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

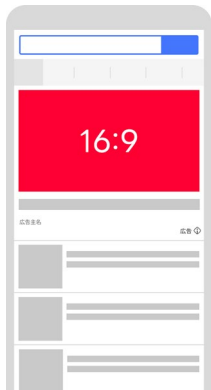
動画の表現

3つの縦割りで人物を見せる

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

3人の人物が並ぶことで、
商材のバリエーションをアピールできます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

定期契約ではないアピール

2回目送り返しません

定期購入では
ありません

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

定期購入ではないことをアピールし、
お試しの心理的ハードルを下げるすることができます。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「え！」という感嘆詞

えっ！
こんなに保証が
充実してるの...

えっ！？
たったの1袋99円！？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ストレートな言い回し

忙しいあなたにこそ
試してほしい！

このクーポンを
知れてよかった！！

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

"だけじゃない"

Yahoo!広告

POINT

あえて口語的な表現を使うことで、続きや詳細に興味を持ってもらいやすくなります。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

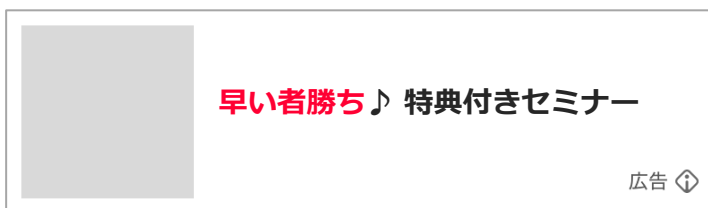
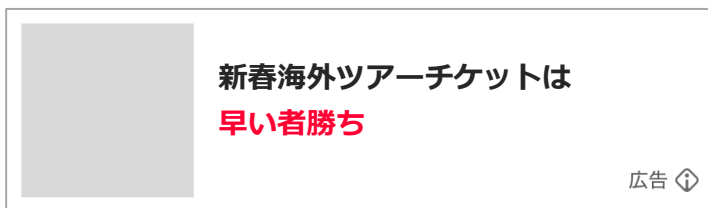
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現

早い者勝ち

Yahoo!広告



POINT

先着順であることを押し出して、
ユーザーの購買行動を促します。

展開しやすい業種

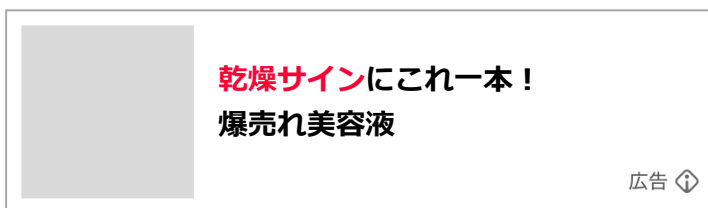
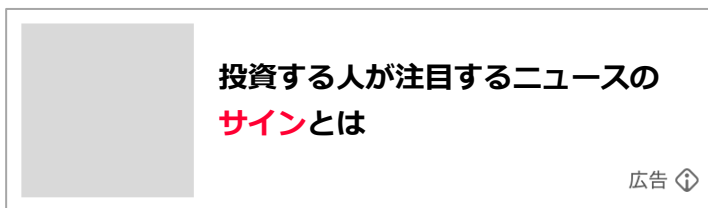
コスメ、美容・健康食品、旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現 サイン

Yahoo!広告



POINT

サインという単語で、何らかの兆候や目印があることをユーザーに伝えます。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ

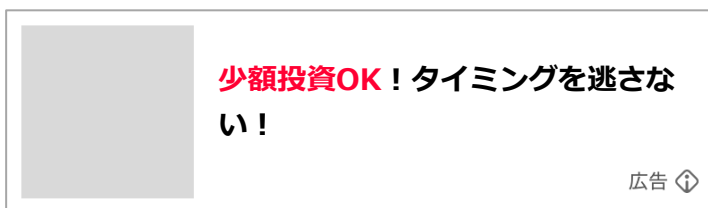
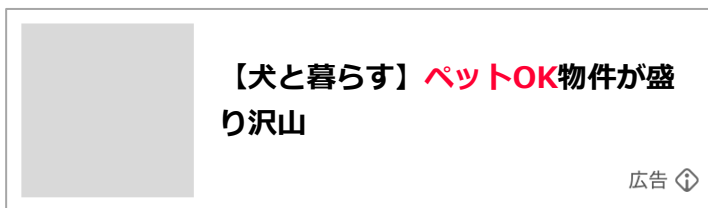
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルの表現

OK

Yahoo!広告



POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。
短くシンプルな言葉のため、
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種

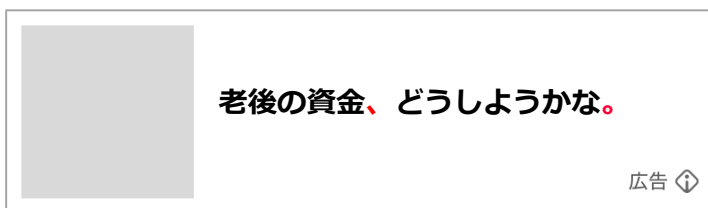
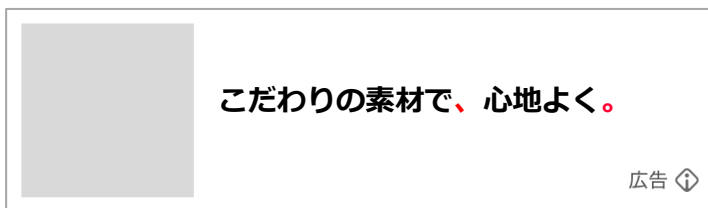
あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルの表現 句読点をつける

Yahoo!広告



POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現 魅力

Yahoo!広告

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

実は

Yahoo!広告

POINT

「実は」という言葉は、意外な事実や裏話を示唆し、
続きを知りたくなったユーザーの興味を引きます。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

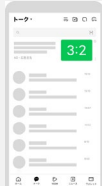
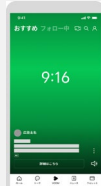
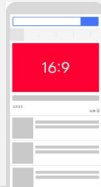
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square	1.91:1 1200 × 628 Card	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下	■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB
					
					MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200	1.91:1 2400 × 1256	-	JPEG、PNG 推奨300KB以内	JPEG、PNG 推奨300KB以内
					
					MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

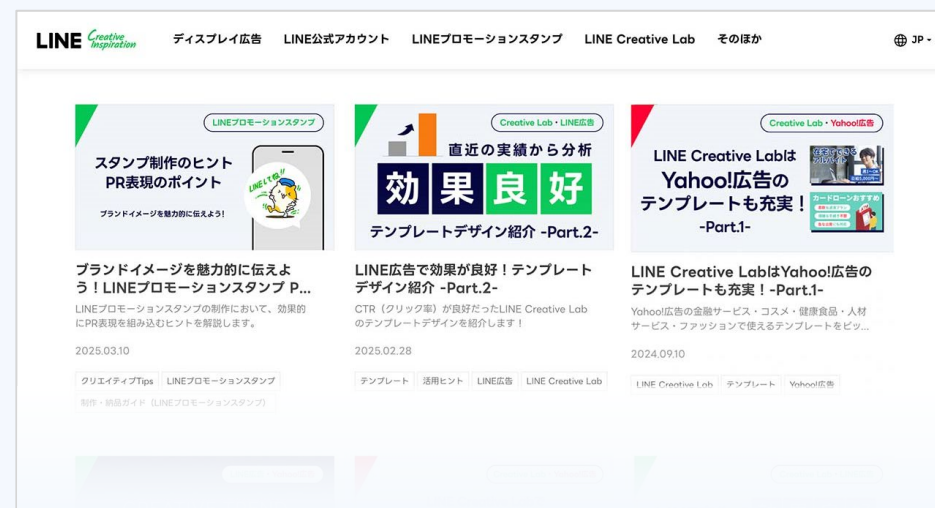
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー