

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【教育・資格】クリエイティブ事例集 年間まとめ

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（教育・資格）

- ✔ 信頼感と分かりやすさを軸に、「自分にもできそう」「今始められそう」と思わせることが重要

POINT 1

学習内容・条件を 分かりやすく伝える

- ✔ 学習期間・価格・無料体験などを具体的に提示
- ✔ ゴールと道筋を明確にし、安心感を与える



POINT 2

信頼感・知的イメージを 醸成する

- ✔ 青×白配色や教育モチーフで誠実さを演出
- ✔ 公式性・教育らしさを視覚とコピーで担保



POINT 3

共感と成長イメージを 喚起する

- ✔ 課題・生活状況に寄り添い自分ごと化
- ✔ 「なりたい姿」「成長後の自分」を描く



時短学習で、資格を掴む!

広告主名

広告

LINE広告

無料体験の訴求

LINE広告



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

「無料」での提供を強く訴求することで、ユーザーはサービスを気軽に試すことができ、費用面でのリスクや「本当に自分に合っているか」といった心理的なハードルが大幅に下がります。

潜在顧客の獲得と、その後の本格的な申し込みへと繋がりをやすくする効果を狙っています。

展開しやすい業種

ゲーム、エンターテインメント&メディア、旅行など

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2025年6月

清潔感と知的信頼を強調する配色



この表現について

教育業種では、青と白を基調とした配色が高いクリック率を記録する傾向があります。

「誠実」「集中」「知性」を象徴し、学びへの前向きな印象を与えます。また、情報の視認性が高まり、清潔で整理された印象を演出できます。

展開しやすい業種 教育・資格

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

教育を想起するアイテムを用いた表現



この表現について

「黒板」「ノート」「PC」など教育を象徴するアイテムを取り入れることで、視聴者は瞬時に広告の内容を理解できます。これらの要素は学びの世界観を強調し、ブランドや講座内容への信頼感を高めます。特にオンライン教育ではデジタルツールの使用がクリック率向上に効果的です。

展開しやすい業種 教育・資格

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

ブランドイメージを高めるビジュアルの活用



この表現について

「カッコいい」「こうなりたい」という学生憧れの将来像を視覚的に示しています。

1つのビジュアルとキャッチコピーで感情に訴え、ブランドと「なりたい自分」を結びつけます。これにより、単に教育機関ではなく、学生の夢を実現する魅力的な選択肢としてのブランドイメージを確立できます。

展開しやすい業種

教育、ファッション、コスメなど

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

信頼性と公式性を強調

LINE広告



この表現について

【公式】 や<公式> といった表記を冒頭に置くことで、情報源の信頼性や提供元が公式であることを強くアピールしています。これにより、ユーザーは安心して情報に触れることができます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

エモーショナル訴求で共感を得る



この表現について

「夢を叶える」「ともに頑張る」「好きになる」などの前向きな訴求は、自己成長欲求や共感を刺激し、記憶に残りやすくブランド好感度を高めます。

特に教育分野では「挑戦」「共感」「成長」を感じさせる表現が、クリック率やエンゲージメントの向上につながりやすいと考えられます。

展開しやすい業種

教育・資格

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

Yahoo!広告

学習期間やタイミングの訴求



この表現について

具体的な学習期間と達成目標を提示することで、学習後の状況を明確にイメージさせ、受講へのモチベーションを高めます。目標までの期間を示すことで、「いつまでに」「どうなれるか」という道筋が示され、ユーザーは終わりが見えることで安心感を持ち、「今すぐ始めよう」という行動を促す効果が期待できます。

展開しやすい業種

教育・資格、金融・保険、人材サービス・求人など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

親近感のある人物画像の起用



この表現について

教育業種では、学習中の生徒や講師など人物を主体にした構図が効果的です。

笑顔や真剣な表情は「信頼」や「親近感」を生み、クリック率向上に寄与します。

特にターゲットに近い年齢・職業の人物を用いると共感を促し、広告の信頼性やコンバージョン率も高まります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

最小価格・期間を提示する

最短2ヶ月で
資格取得を目指す

LOGO

✓ オンラインコース14,960円～
✓ 働きながらの資格取得を支援

無料体験あり 定員制

カリキュラムを見る▶

広告主名 広告 ⓘ

この表現について

受講の最小価格や最短期間を強調すると、「手軽さ」

「始めやすさ」を訴求でき、特に比較検討段階のユーザーに対して高い反応率を得やすくなります。

明確な数値提示は信頼性を高め、クリック率や資料請求率の向上につながりますが、安さ・短さのみを強調しすぎると質への不安を招く場合もあるため、バランスが重要です。

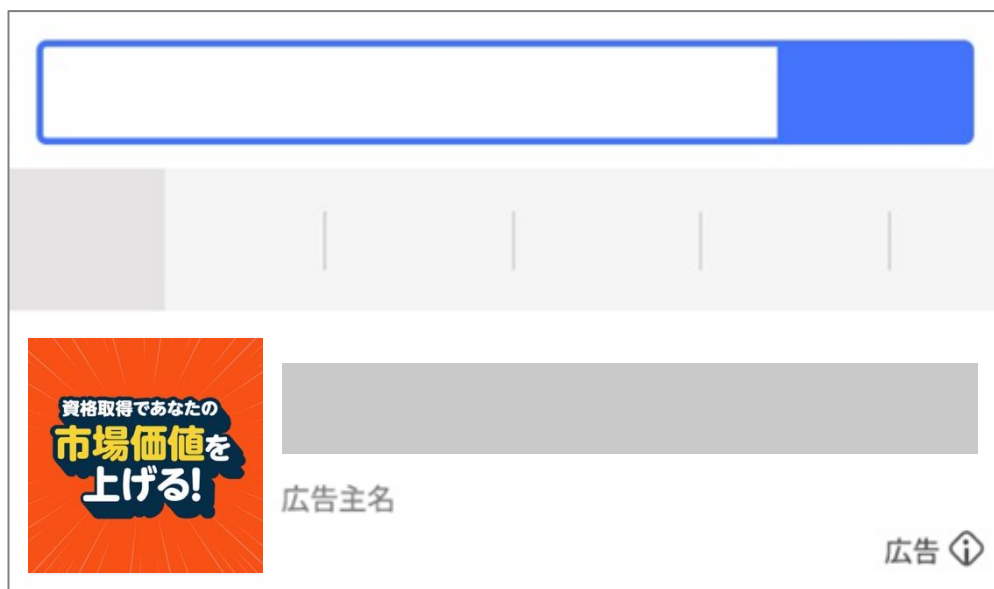
展開しやすい業種 教育・資格

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

ベタ背景にワンタッチコピーを配置



この表現について

シンプルな単色で塗られた背景に大きく配置されたワンタッチコピーの構成にすることで、視覚的なノイズを排除し、伝えたい核心的なメッセージを際立たせています。

これにより、記憶に残りやすく、高い伝達効果と行動喚起を促すことが期待できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

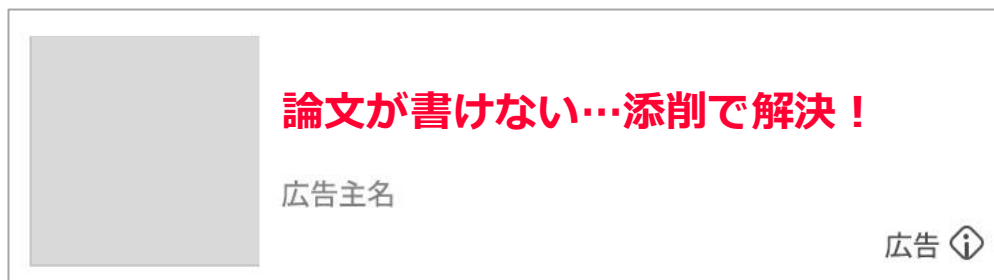
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

課題解決と効率性を強調



この表現について

具体的な悩みや課題を提起し、それに対する効率的・効果的な解決策を提示しています。
共感を得ることができ、ユーザーの関心を高めやすくなります。

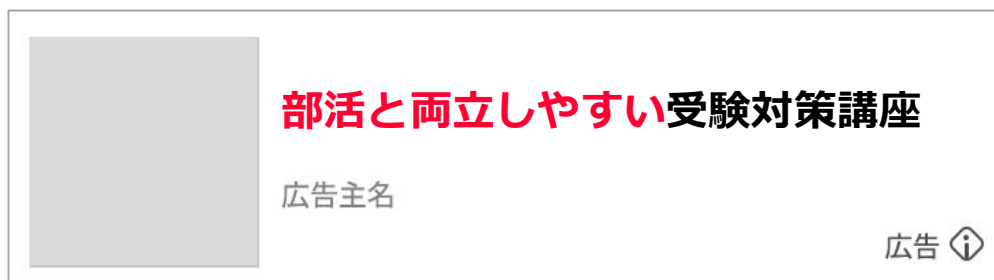
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

生活状況に寄り添う表現



この表現について

ターゲットを明示し共感を訴求する広告は、ユーザーに「自分向けだ」と感じさせることで注目率とクリック率を高めます。

特に「忙しい社会人」「子どもに合う」など生活状況に寄り添う表現は、信頼感と親近感を生み、コンバージョンへの心理的ハードルを下げやすくなります。

展開しやすい業種

教育・資格、金融・保険、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月





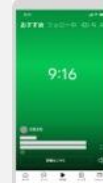




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p>LINE広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1080 × 1080 Square</p> 	<p>1.91:1 1200 × 628 Card</p> 	<p>3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p>1:1 1280 × 1280 以下</p> 	<p>9:16 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p>Yahoo!広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1200 × 1200</p> 	<p>1.91:1 2400 × 1256</p> 	<p>-</p>	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p>1:1 600 × 600 以上</p> 	<p>16:9 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

LINE Creative Inspiration

- LINEプロモーションスタンプ
スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
ブランドイメージを魅力的に伝えよう!
2025.03.10
クリエイティブTips | LINEプロモーションスタンプ
- Creative Lab・LINE広告
直近の実績から分析 **効果良好**
テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!
2025.02.28
テンプレート | 活用ヒント | LINE広告 | LINE Creative Lab
- Creative Lab・Yahoo!広告
LINE Creative Labは Yahoo!広告のテンプレートも充実!
-Part.1-
LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-
Yahoo!広告の食販サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...
2024.09.10
LINE Creative Lab | テンプレート | Yahoo!広告



LINEヤフー