

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【総合通販・小売】

クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（総合通販・小売）

商品価値とお得さを即座に理解させ、「今買う理由」を明確に提示することが重要

POINT 1

商品・価値を 分かりやすく伝える

- ✓ 機能・メリットを具体的に言語化
- ✓ 商品単体を大きく見せ、内容を即理解させる



POINT 2

購入のタイミングを作る

- ✓ 季節・イベントで「今買う理由」を提示
- ✓ シーンや悩みを一言で示し自分ごと化



お庭づくりの必需品特集

広告主名

広告

POINT 3

お得さを明確に提示する

- ✓ 割引・特典を数字やバッジで強調
- ✓ 条件をタイトルで明示し即決を促す



LINE広告

機能やメリットの強調

LINE広告


[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

ターゲットが抱える課題を解決できることを示唆することで、強い興味を惹きつけます。

単に「良い〇〇」「便利な〇〇」と伝えるのではなく、「悩みを解消する」「シーンに応じて多用途に活用できる」といった、製品を使用することで得られる具体的なメリットを明確に伝えています。

これにより、ユーザーは製品の価値を理解しやすくなります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2025年7月

季節イベントで購入の理由を作る



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

周年祭、ホリデーシーズン、クリスマス、ブラックフライデーなど、季節やイベント名を前面に出し「今買う理由」を示すデザインが好調です。

背景や装飾も季節感で統一されています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年12月

割引・特典を数字で強調する

LINE広告



この表現について

高いクリック率のクリエイティブは、パーセント表記の割引や「クーポン」などのお得要素を大きく配置し、数字を目立たせる構図が多いです。価格に敏感なユーザーの目を一瞬で引きつけています。

展開しやすい業種 総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面 LINEトークリスト（3:2）

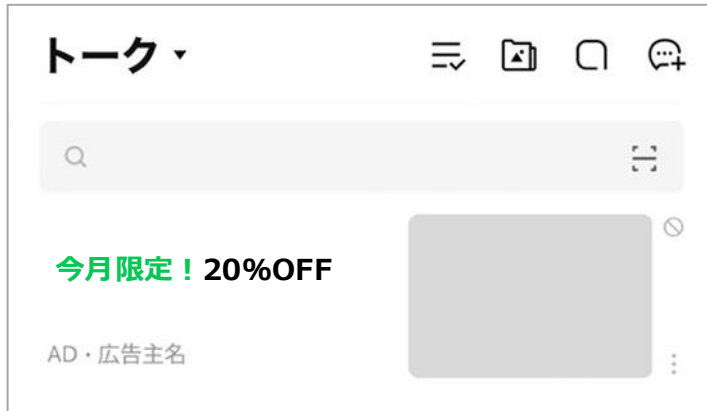
注意点

紹介する商品、サービスの内容や品質等が実際のものより良いと誤認させる「優良誤認表示」や、商品やサービスの価格等の取引条件が実際よりも有利であると誤認させる「有利誤認表示」が含まれる表現は掲載できません。[LINE広告審査ガイドライン](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

割引条件をタイトルに明記する



この表現について

高いクリック率のタイトルは、割引率や回数制限、クーポン有無を具体的に書き、「どれくらいお得か」「いつまでか」が一目で分かる形になっています。ユーザーの即決を促しています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

注意点

紹介する商品、サービスの内容や品質等が実際のものより良いと誤認させる「優良誤認表示」や、商品やサービスの価格等の取引条件が実際よりも有利であると誤認させる「有利誤認表示」が含まれる表現は掲載できません。[LINE広告審査ガイドライン](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

ターゲットを絞り込んだ訴求



この表現について

特定の関心を持つ人やニーズが明確な層に直接語りかける表現が見られました。

これにより、広告が自分ごとであると感じさせ、クリックや購入につながる確率を高めています。

展開しやすい業種

業種問わず展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

Yahoo!広告

商品を大きく単体で見せる

Yahoo!広告



この表現について

小売業種の広告では、パッケージや中身の写真を広告の大部分に配置し、細かい要素を減らした構図が多くなっています。商品そのものの見た目が分かるシンプルな構図は、広告掲載面の中でも識別されやすく、クリックにつながりやすい傾向があります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

割引・特典バッジを強調する

この表現について

高いクリック率の事例では、「〇%OFF」「増量」「送料無料」などの特典が、目立つ色のバッジや帯で大きく表示されている構図が多く見られました。価格ベースの比較がされやすい総合通販では、特典を視覚的に即時認識させることで、検討中ユーザーの興味を強く引きつけています。

展開しやすい業種 総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

景品表示法の観点から、割引率や割引期間を表示する際は、比較対象価格の根拠を明確にすること、ならびに表示した割引期間を実際に遵守する必要がありますのでご注意ください。

[Yahoo!広告 ヘルプ - 不当表示の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

商品画像+割引率強調



Yahoo!広告

この表現について

大きく表示された割引率の数字は、瞬時に「お得なセール情報だ」と認識させ複雑な説明をせずとも、広告の核となるメッセージを素早く伝える効果があります。商品画像と割引率を見せることで、ユーザーは商品の元の価値を改めて認識し、購買意欲がさらに高まりやすくなります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

注意点

景品表示法の観点から、割引率や割引期間を表示する際は、比較対象価格の根拠を明確にすること、ならびに表示した割引期間を実際に遵守する必要がありますのでご注意ください。

[Yahoo!広告 ヘルプ - 不当表示の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

具体的な商品ジャンル・ターゲット層の提示

この表現について



特定のジャンルやターゲット層を明確に提示するタイトルが多数見られました。
これにより、特定のニーズを持つユーザーの検索意図に合致させ、広告のクリック率を高めることを狙っています。

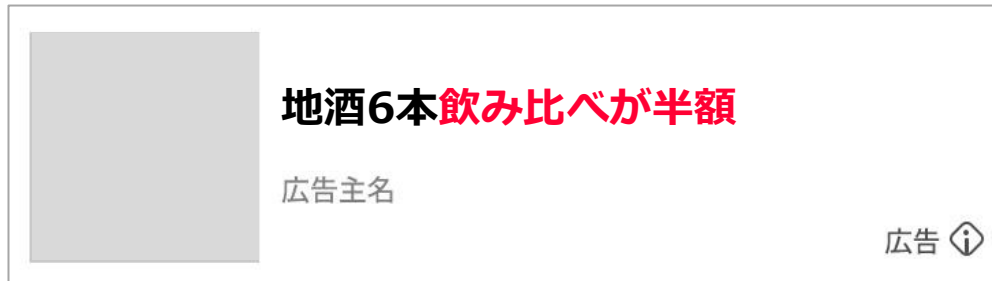
展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

シーンと悩みを一言で示す



この表現について

時間や用途などを提示し、利用シーンや解決したい悩みを短く言い切るタイトルが複数の案件で高いクリック率を獲得しています。

誰の、どんな場面で役立つのかを一言で示すことが重要です。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月





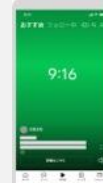




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

LINE Creative Lab

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告の テンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー