

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【食品・飲料】 クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（食品・飲料）

▼ 視覚的に「おいしさ・特別感」を伝えながら、購買動機を喚起することが重要

POINT 1

商品イメージを直感的に伝える

- ✓ ラインナップや使い方が一目で伝わる構成
- ✓ 商品内容が分かりやすい画面構成
(分割・1商品1画像など)



POINT 2

「おいしさ」を視覚で訴求

- ✓ 質感・シズル感・暖色トーンで食欲を喚起
- ✓ 盛り付けや湯気、照りなど直感に訴える表現



POINT 3

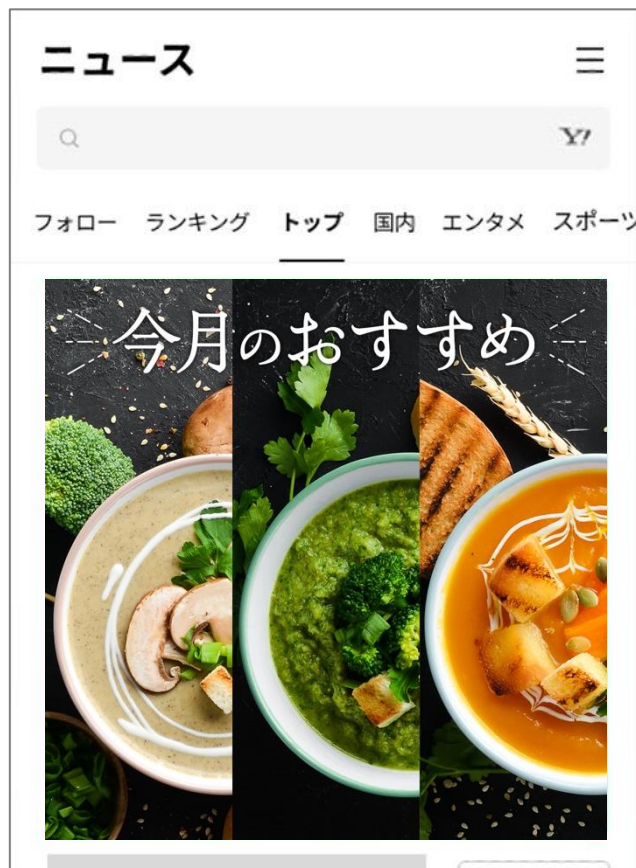
特別感・価値を明確に伝える

- ✓ 限定・高級感・ギフト文脈で購入意欲を高める
- ✓ 誰に・どんな価値を届けるかを具体化



LINE広告

画像を3分割で配置



この表現について

複数の商品ラインナップやアレンジ例を提示することで、ユーザーに「どんな商品があるのか」「どう楽しめるのか」を具体的に示しています。商品の魅力を多角的に伝えることで、購買意欲を高める効果が期待できます。

[LINE Creative Lab](#)では「コラージュ」機能で、複数の画像を組み合わせた1つの画像が簡単に制作できます。
[分割レイアウトを作りたいなら「コラージュ」機能を使ってみよう!](#)

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

質感訴求で“欲しい”を喚起するビジュアルの起用



この表現について

商品購入での応募特典グッズやキャンペーンのプレゼントがある場合は、質感や魅力を強調したアップ構図が効果的です。商品を大きく見せることで視線を集め、「欲しい」「手に入れたい」という直感的欲求を喚起します。特にパッケージや素材感を際立たせたビジュアルはSNSでの視認性も高く、クリック率向上につながります。

展開しやすい業種

食品・飲料、ショッピング

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

色で「おいしさ」を伝え、食欲を喚起する表現



この表現について

クリック率の高い静止画では、赤・オレンジ・黄色などの暖色トーンが多く用いられていました。これらの色は「食欲を刺激する色」として心理的効果が高く、特においしさ・温かさ・活気を表現しやすい特徴があります。背景やトーンも暖色系でまとめることで、感情に働きかけ、クリック率向上に寄与する傾向が見られます。

展開しやすい業種 食品・飲料

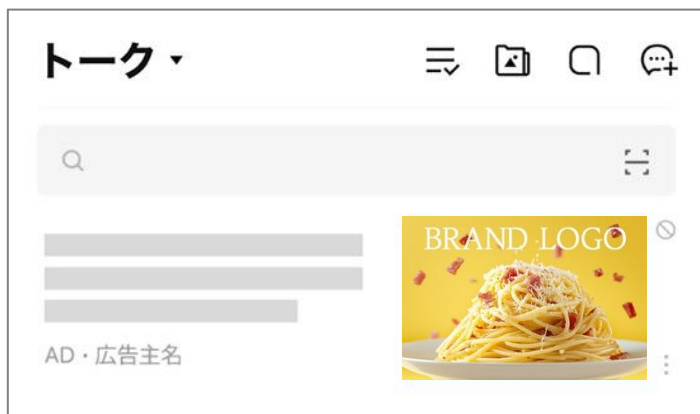
表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

ロゴを大きく配置

LINE広告



この表現について

商品やブランドの識別性を高める上で、ブランドカラーやロゴ、特徴的なデザイン要素を効果的に活用した表現です。視覚的な一貫性により、ユーザーは製品やサービスを素早く理解し、ブランドイメージを強化することができます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

限定訴求

LINE広告



この表現について

「限定公開」「お一人様1回限り」「期間限定」「今だけ」といった言葉を多用し、今すぐ行動しないと機会を逃すという心理を強く刺激することができます。

展開しやすい業種

食品・飲料、健康食品、ファッション、コスメ、ショッピング

注意点

「期間限定」「今だけ」と謳いながら、実質的に常時継続しているような場合は、景品表示法上の有利誤認表示に該当する可能性があるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

Yahoo!広告

商品画像1点と1テキストの構成

Yahoo!広告



この表現について

商品画像1点と1テキストで構成された広告は、視覚的な要素のごちゃつきを抑え、高い視認性を確保します。
画像を大きく配置することで、商品のカテゴリーを瞬時に伝え、シズル感など商品の持つ魅力を直感的に表現できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

盛り付けや華やかさによる“おいしさ”の表現



この表現について

高クリック率の広告の多くは、質感や美味しさを直感的に伝える構図が採用されていました。特に肉・スイーツ・おせちなどは華やかな盛り付けや湯気、照りなどの表現が効果的です。背景はシンプルに抑え、商品の存在感を際立たせることで、視覚的な第一印象を最大化することで、視認性と食欲喚起の両立がクリック率向上に寄与します。

展開しやすい業種

食品・飲料

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

高級感とシズル感で「特別なギフト」を演出する



この表現について

ギフト・お歳暮特集では、「大切な人への贈り物」であることを感じさせる上質なトーンと、商品のシズル感を強調したビジュアルが高いクリック率につながる傾向があります。艶やかで鮮度を感じるカットや温かみのある色調が、“特別感”と“感謝の気持ち”を視覚的に伝えるポイントです。

展開しやすい業種

食品・飲料、ショッピング

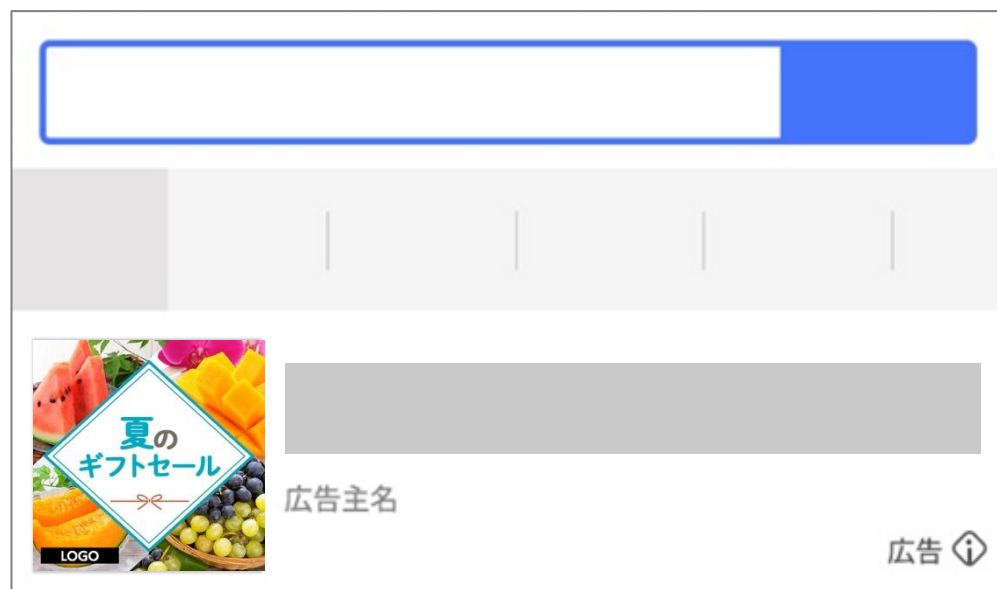
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月

キャッチコピーと複数の商品画像で構成



この表現について

キャッチコピーで商品のテーマやキャンペーンを伝えつつ、商品画像を複数点数かつ、あえて小さく配置することで、オンラインショップのサムネイルのような印象を与えます。

これにより、詳細が気になり「もっと見たい」という興味を喚起し、クリックやサイト訪問へと誘導する効果が期待できます

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリ、
化粧品・トイレタリー・日用品、
総合通販・小売、旅行・交通など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

品質と高級感を強調

Yahoo!広告



この表現について

「贅沢」「高級」「厳選」といった言葉により、商品の質の高さやプレミアム感を強くアピールできます。

ギフト利用や特別な体験としてのニーズに応えられることも伝えられます。

展開しやすい業種

食品・飲料・嗜好品、ファッション・アクセサリ、総合通販・小売など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

具体的な贈る相手像や信頼できる上質さを伝える

この表現について

クリック率が高いタイトルは「目的や感情が瞬時に伝わる明快な構造」が特徴です。特にギフト・感情訴求系では、“誰のために買うか”を具体的に描く表現が効果的でした。また、価格訴求や品質・高級感を端的に示すタイトルも成果に寄与します。さらに、季節・イベント・限定などの時期性ワードを掛け合わせることで、クリック動機を一層高める傾向が見られます。

展開しやすい業種

食品・飲料、ショッピング



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年10月










関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

3P

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 **効果良好** テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー