

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2025年8月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/8

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・ LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



[テンプレートを使ってみる](#)



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE廣告**
- 02 Yahoo廣告**
- 03 関連資料**

LINE広告

ブランドイメージを高めるビジュアルの活用

この表現について

「カッコいい」「こうなりたい」という学生憧れの将来像を視覚的に示しています。

1つのビジュアルとキャッチコピーで感情に訴え、ブランドと「なりたい自分」を結びつけます。これにより、単に教育機関ではなく、学生の夢を実現する魅力的な選択肢としてのブランドイメージを確立できます。



展開しやすい業種

教育、ファッション、コスメなど

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

無料体験の訴求

LINE広告

[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

「無料」での提供を強く訴求することで、ユーザーはサービスを気軽に試すことができ、費用面でのリスクや「本当に自分に合っているか」といった心理的なハードルが大幅に下がります。

潜在顧客の獲得と、その後の本格的な申し込みへと繋がりがやすくする効果を狙っています。

展開しやすい業種

ゲーム、エンターテインメント&メディア、旅行など

表現が見られた掲載面

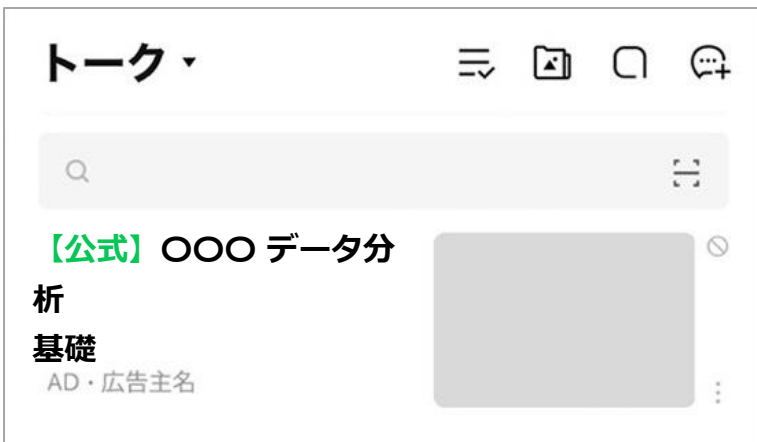
LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

信頼性と公式性を強調

LINE広告



この表現について

【公式】や〈公式〉といった表記を冒頭に置くことで、情報源の信頼性や提供元が公式であることを強くアピールしています。これにより、ユーザーは安心して情報に触れることができます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

画像を3分割で配置



この表現について

複数の商品ラインナップやアレンジ例を提示することで、ユーザーに「どんな商品があるのか」「どう楽しめるのか」を具体的に示しています。商品の魅力を多角的に伝えることで、購買意欲を高める効果が期待できます。

[LINE Creative Lab](#)では「コラージュ」機能で、複数の画像を組み合わせた1つの画像が簡単に制作できます。
[分割レイアウトを作りたいなら「コラージュ」機能を使ってみよう！](#)

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

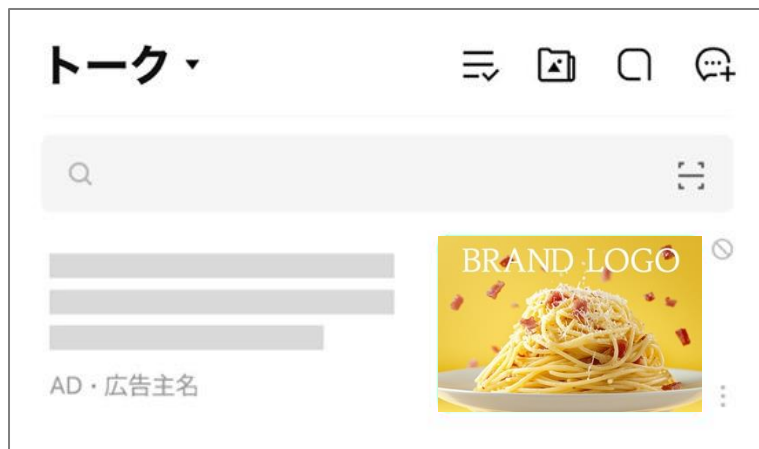
分析対象期間： 2025年6月

ロゴを大きく配置

LINE広告

この表現について

商品やブランドの識別性を高める上で、
ブランドカラーやロゴ、特徴的なデザイン要素を効果的に
活用した表現です。
視覚的な一貫性により、ユーザーは製品やサービスを素早く理解
し、ブランドイメージを強化することができます。



展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

限定訴求



この表現について

「【限定公開】」「【お一人様1回限り】」
「【期間限定】」「今だけ」といった言葉を多用し、今すぐ行動しないと機会を逃すという心理を強く刺激することができます。

展開しやすい業種 健康食品、ファッション、
コスメ、ショッピングなど

注意点

「期間限定」「今だけ」と謳いながら、実質的に常時継続しているような場合は、景品表示法上の有利誤認表示に該当する可能性があるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

行き先・金額を大きい白文字で明示



この表現について

情報伝達の明瞭さと視覚的な魅力を両立させるデザインです。白文字と濃い背景色の組み合わせは、どのような景色や企業のブランドカラーにも柔軟に対応し、重要なメッセージを効果的に伝えることができます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

具体的な地名・交通手段の明示



この表現について

どの場所へ行くのか、どこから出発するのか、
どのような交通手段を使うのかが明確に示されています。
これによりユーザーは自分に必要な情報かを瞬時に判断できます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

Yahoo!広告

学習期間やタイミングの訴求

Yahoo!広告

この表現について

具体的な学習期間と達成目標を提示することで、学習後の状況を明確にイメージさせ、受講へのモチベーションを高めます。目標までの期間を示すことで、「いつまでに」「どうなれるか」という道筋が示され、ユーザーは終わりが見えることで安心感を持ち、「今すぐ始めよう」という行動を促す効果が期待できます。



展開しやすい業種

教育・資格、金融・保険、
人材サービス・求人など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

ベタ背景にワンキャッチコピーを配置



この表現について

シンプルな単色で塗られた背景に大きく配置されたワンキャッチコピーの構成にすることで、視覚的なノイズを排除し、伝えたい核心的なメッセージを際立たせています。

これにより、記憶に残りやすく、高い伝達効果と行動喚起を促すことが期待できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

課題解決と効率性を強調

Yahoo!広告

この表現について

具体的な悩みや課題を提起し、それに対する効率的・効果的な解決策を提示しています。
共感を得ることができ、ユーザーの関心を高めやすくなります。

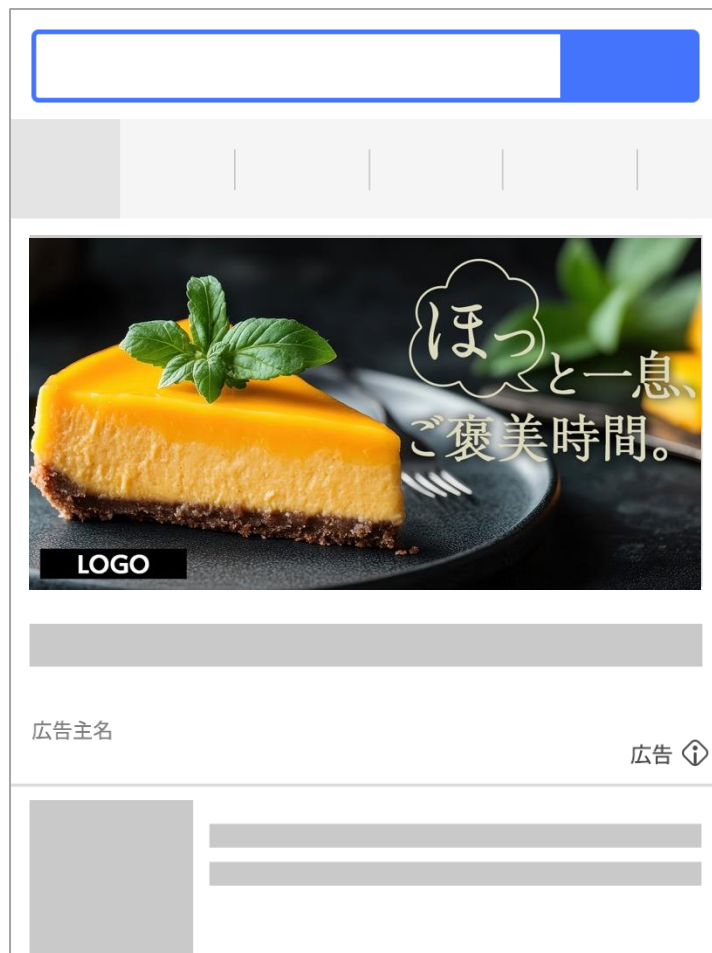
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

商品画像1点と1テキストの構成



この表現について

商品画像1点と1テキストで構成された広告は、視覚的な要素のぐちゃつきを抑え、高い視認性を確保します。
画像を大きく配置することで、商品のカテゴリーを瞬時に伝え、シズル感など商品の持つ魅力を直感的に表現できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

キャッチコピーと複数の商品画像で構成

この表現について



キャッチコピーで商品のテーマやキャンペーンを伝えつつ、商品画像を複数点をあえて小さく配置することで、オンラインショップのサムネイルのような印象を与えます。

これにより、詳細が気になり「もっと見たい」という興味を喚起し、クリックやサイト訪問へと誘導する効果が期待できます

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリー、
化粧品・トイレタリー・日用品、
総合通販・小売、旅行・交通など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

品質と高級感を強調

Yahoo!広告

この表現について

「贅沢」「高級」「厳選」といった言葉により、商品の質の高さやプレミアム感を強くアピールできます。
ギフト利用や特別な体験としてのニーズに応えられることも伝えられます。

展開しやすい業種

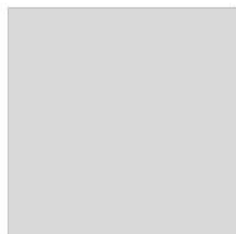
食品・飲料・嗜好品、ファッション・アクセサリ、
総合通販・小売など



【ギフトに】**厳選**オリーブオイル

広告主名

広告 ⓘ



匠の技 **究極**の和菓子セット

広告主名

広告 ⓘ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

目的地と交通手段の提示



この表現について

交通手段と宿泊施設を一体で手配できる利便性を一目で伝えるクリエイティブです。
交通手段と宿泊施設や景勝地との組み合わせを通じて、「どこへ、どのように旅するか」という具体的なイメージを喚起します。
これにより、個別の手配の手間を解消する利点と、旅全体の魅力が分かりやすく伝わり、旅行への意欲やサービスの利用意向を効果的に高めます。

展開しやすい業種

旅行・交通

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

ターゲット層の人物画像（複数人）を使用

この表現について

同じ訴求の広告の場合でも、友人・カップル・家族など、訴求したいターゲット層に合わせて、デザインを変えることが有効です。特定の層が「自分ごと」として捉えられるようなビジュアルを用いることで、共感を呼び、予約や購買意欲の向上に繋がります。



展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

特定のテーマや体験を強調

Yahoo!広告

この表現について

単なる宿泊や移動以上の「体験価値」を提示し、ユーザーの購買意欲や予約行動を強く促すことができます。

展開しやすい業種

旅行・交通

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年6月

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square	1.91:1 1200 × 628 Card	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下	■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB
					
					MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200	1.91:1 2400 × 1256	-	JPEG、PNG 推奨300KB以内	JPEG、PNG 推奨300KB以内
			-		
					MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

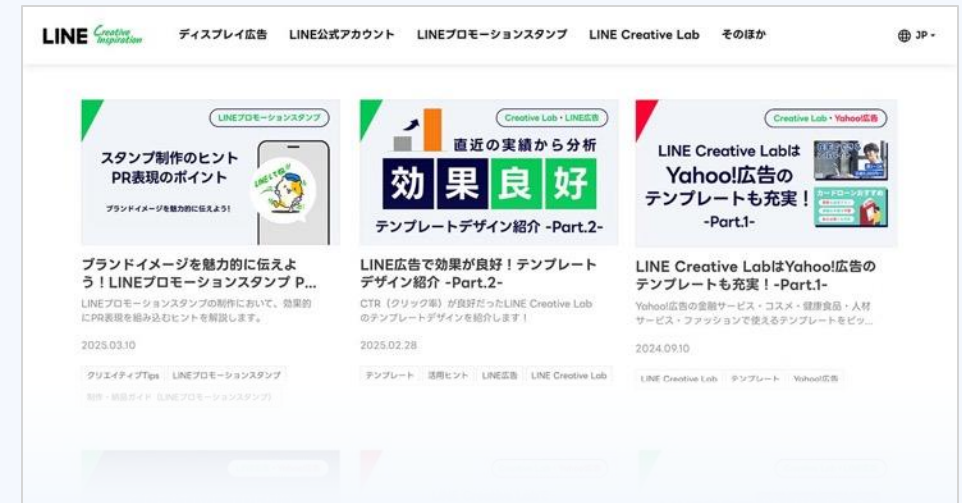
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー