

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【ゲーム】クリエイティブ事例集

2025年3月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

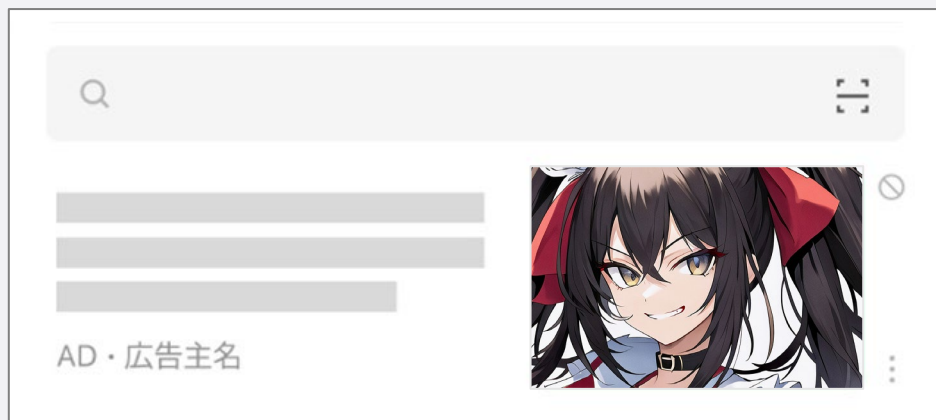
クリエイティブ表現のサマリー（ゲーム）

▼ ビジュアルの明確さと親近感が重要なポイント

POINT 1

ビジュアルで視線を集める

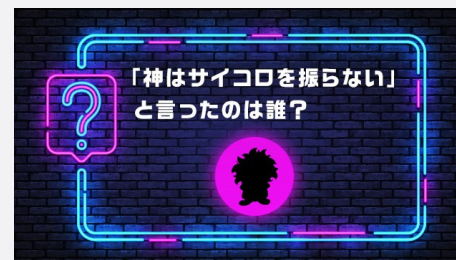
キャラクターや商材を大きく配置し、
内容や雰囲気をつわりやすく伝える



POINT 2

ターゲットの趣向に合わせる

クイズなどのコンテンツ形式の表現や
商材と相性の良いワードを用いることで関心を高める



推しは
もう見つけた？

無料で遊べる
令和の神ゲー5選

LINEヤフー共通

静止画・動画の表現

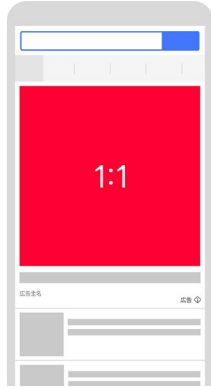
紙吹雪やキラキラ

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

紙吹雪やキラキラとした華やかな装飾でユーザーの目を引き、特別感を醸成できます。

商材のイメージや訴求内容のテンションに合わせた装飾を選ぶことで印象を強めることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画・動画の表現

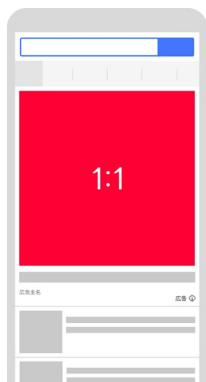
季節のモチーフ

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春=桜、夏=スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

静止画の表現

テキスト部分に帯を敷く

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

テキスト部分に帯を敷くことで特定のメッセージや情報に視覚的な焦点を当てることができ、ユーザーの注意を引きやすくなります。

背景と文字のコントラストを強調することで、視認性が上がるため、広告全体の背景が複雑な場合に効果的です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

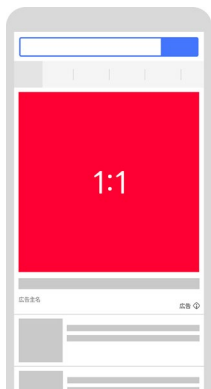
動画の表現

〇〇な人、見て

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

対象ユーザーに直接呼びかけるようなコピーで
自分ごと化を図ることができます。

動画の冒頭にテロップを配置することで
ユーザーの視聴継続を促します。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

固定帯から一部が飛び出たレイアウト

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

帯から商品が飛び出すような躍動感のあるレイアウトにする事例です。
アクセントのあるデザインに仕上がります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現 診断系コンテンツ

LINE広告・Yahoo!広告

事務職
適正診断

あなたに向いてる
職場タイプは？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

動画で気になる情報を紹介することで、視聴継続させ、LPのコンテンツへも遷移しやすくなります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

おすすめ○選

人気エリア
おすすめ10選

クレカ
おすすめ3選

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

結果が気になる文章を用いることで、
LPのコンテンツへの遷移を促します。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

LINE広告

静止画の表現

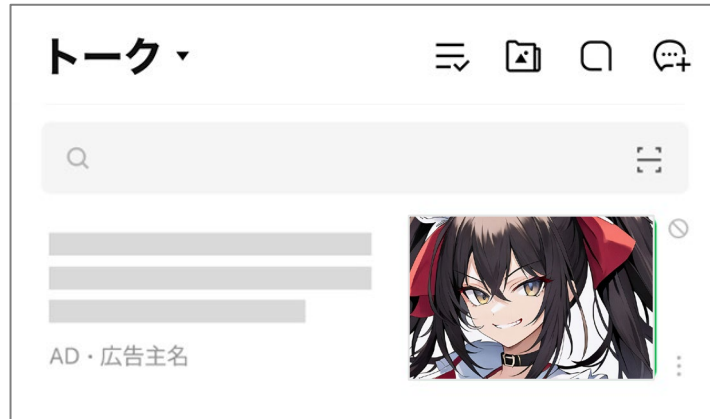
キャラクターや商材だけのアップ

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

人物や商品などを大きく配置して、
ビジュアルで注目を集めることができます。
広告タイトルでは続きが気になるような内容に
することでタップを促しましょう。

白背景や無地にすると商材をより目立たせることが
できます。

展開しやすい業種

ゲーム、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画の表現

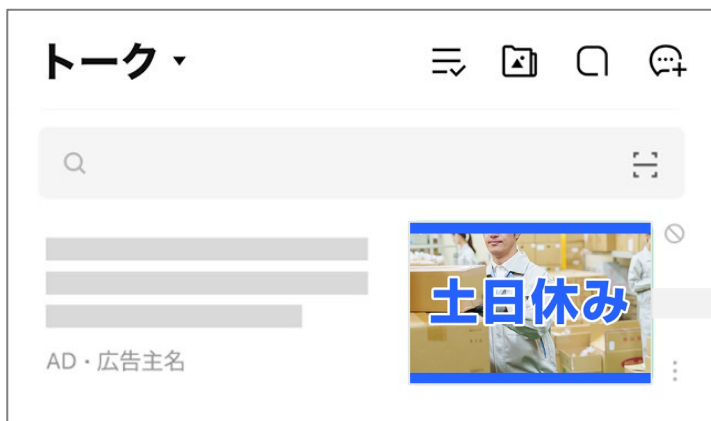
左右に動くキーワード

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

キーワードを左右に動かすことで、
トークリスト内で目立ち、注目されやすくなります。

チープな表現にならないよう注意が必要です。

※広告審査にて不備に見える場合は掲載不可となる可能性があります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

SNSショート動画風

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

カメラ目線で話しかけるように商品を説明する人物など、SNSで見かける動画コンテンツに似た構成で、ユーザーに馴染みのある訴求を行うことができます。

展開しやすい業種

金融・保険、ゲーム、不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画の表現

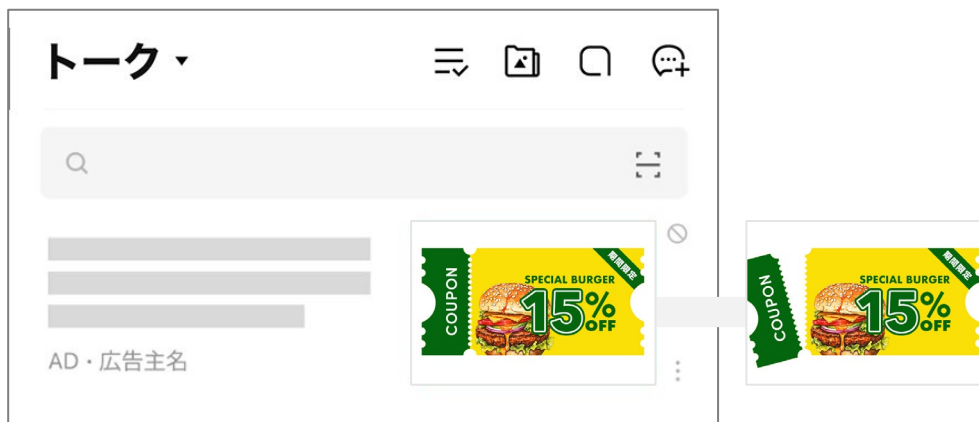
クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや
左右にスライドする動きを表現することで
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

手軽さや効率をアピール

LINE広告

最短15分で
登録完了

レモン炭酸水
1本あたり87円

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

コストパフォーマンスの良さや、
所要時間の短さをアピールします。

※金融など一部業種においては、必要以上に容易に借入れが可能であると誤認させてしまう内容は掲載不可となります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン](#) | 特に注意が必要な業種・商材

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「推し」

推しの美容液はもう
見つけた! ?

疲れた目に! 推し活
応援サプリ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

"推し"のような身近なワードで、ユーザーの親近感と興味を引くことができます。

展開しやすい業種

ゲーム、コスメ、美容・健康食品

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ポジティブな言い切り

LINE広告

すいすいできる

授業がわかる！

POINT

前向きでシンプルに言い切ることで、
ユーザーのモチベーションが上がりやすくなります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「」を使った強調

「これひとつでOK」

「キレイな人が
続けてる習慣は？」

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、
説得力が増します。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や
効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

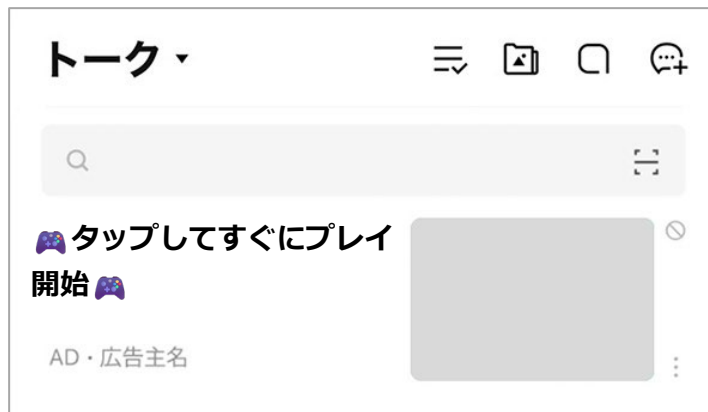
あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現

商材を想起する絵文字

LINE広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠️やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルの表現

<> や <<>>



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

<> や <<>> を使うことで、視覚的に目立ち、ユーザーの注意を引きます。

また、重要な情報やキーワードを囲むことで、内容を明確に区切り、強調します。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

関西弁



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

軽快でユーモラスな表現が、フレンドリーで親しみやすい印象を与えます。
また、関西地方のターゲットに対して地域性を強調し共感を呼びます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年10月-12月

Yahoo!広告

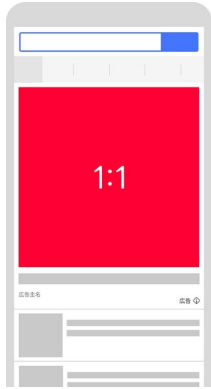
静止画・動画の表現

めくれる表現

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ

ABCドラッグストア
15% off
今すぐおトク情報を確認 ▶▶

広告主名 広告 ⓘ

[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

物理的にめくるあしらいやギミックを入れることで、
続きや詳細が気になり、クリックを期待できます。

※ユーザーが誤認や誤操作を行う可能性のある表現は審査NGとなる可能性がございますのでご注意ください。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

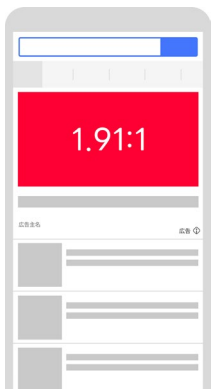
分析対象期間：2024年6月-7月

静止画の表現

動物やキャラクターからのお願い

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ

よくお願いします
オープニング
スタッフ
募集中です♪
▶ 詳しくはこちら

広告主名 広告

[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

愛らしい動物やキャラクターから
メッセージを伝える構図にすることで親近感を持って
もらいやすくなります。

ネガティブな表現は広告審査でNGとなる可能性が
あるためご注意ください。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

斜めの要素を取り入れたレイアウト

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



POINT

要素を傾けることで、躍動感のあるレイアウトに
できます。
キャッチコピーを斜めに配置するだけでも
画面に動きをつけることができます。

展開しやすい業種

美容・健康食品、ゲーム、不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

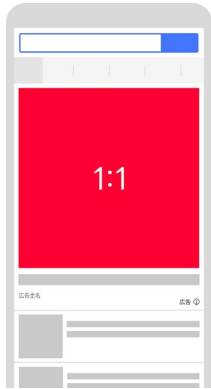
動画の表現

クイズ表現

この表現が
見られた掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ



Yahoo!広告

POINT

ファーストインプレッションで
クイズや問いかけを行い、ユーザーの好奇心や興味を
高めることができます。

※バナー上で操作ができるように思わせるものは、クリックを誘導する
ため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「え！」という感嘆詞

Yahoo!広告

えっ！
こんなに保証が
充実してるの...

えっ！？
たったの1袋99円！？

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ストレートな言い回し

Yahoo!広告

忙しいあなたにこそ
試してほしい！

このクーポンを
知れてよかった！！

POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「神」

無料で遊べる
令和の神ゲー 5選

SSR 神キャラ降臨

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

“神”などのゲームに相性の良いネットスラングを用いることで、対象のユーザー層にアピールできます。

展開しやすい業種

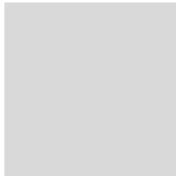
ゲーム

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルの表現

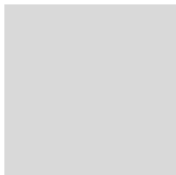
OK

Yahoo!広告



【犬と暮らす】 **ペットOK**物件が盛り沢山

広告 ⇩



少額投資OK! タイミングを逃さない!

広告 ⇩

POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。
短くシンプルな言葉のため、
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

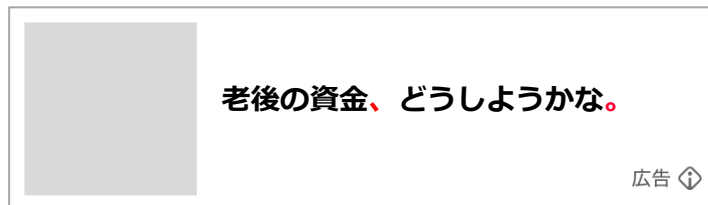
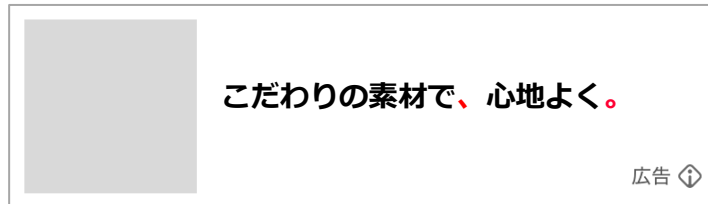
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルの表現

句読点をつける

Yahoo!広告



POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

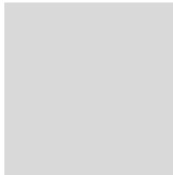
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

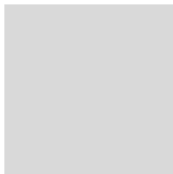
分析対象期間：2024年10月-12月

魅力



ジュエリーの**魅力**をたっぷり
お伝えします！

広告 ↕



安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告 ↕

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月



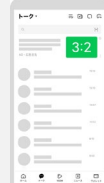




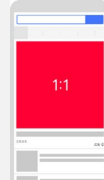

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下 	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下 ■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上 	JPEG、PNG 推奨300KB以内 MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

JP

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー