

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【金融・保険】 クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（金融・保険）

▼ 情報を整理し、**安心感**と**分かりやすさ**を伝えることが重要

POINT 1

情報を簡潔に伝える

- ✓ 訴求は1点に絞り、ブロックや余白を整理
- ✓ 数字・金額など具体情報を一目で伝える



POINT 2

親しみやすさを加える

- ✓ 漫画や人物表現で共感・自分ごと化
- ✓ 初心者視点のコピーで不安を和らげる



初心者あるある！今さら聞けないお金の基本

AD・広告主名

POINT 3

メリットを明確に伝える

- ✓ 金額・割引・特典など具体的なメリットを提示
- ✓ 条件を明示し、誠実で安心感のある表現にする



LINE広告

漫画クリエイティブ

LINE広告



この表現について

登場人物の表情やセリフを通じて、保険という複雑なテーマをより身近に、親しみやすく感じてもらうことができます。

また「同じような経験がある」「同じような状況になるかもしれない」と感じることで、保険の必要性に対する問題意識が喚起されます。

限られたコマ数に多くの情報を詰め込みすぎると、かえって分かりにくくなります。

伝えたい核となるメッセージに絞り込みましょう。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

ターゲット層の人物画像

LINE広告



この表現について

ターゲット層の人物画像は共感と親近感を高め、「自分ごと」として捉えやすくします。

ただし、ターゲットと合わない、またはステレオタイプな表現は逆効果になることもあるため、ブランドイメージや広告メッセージとの調和が大切です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

ブロックや枠線で要素を整理する



この表現について

ブロックや枠線で要素を整理した整然としたレイアウトがクリック率上位に寄与しています。

金融・保険業種では「構造的で信頼感のある見た目」が重要であり、安定した構成は安定感・秩序感を演出しながら視線誘導を最適化します。

要素を四角形の領域に分け、タイトル・ビジュアル・遷移を促す要素を段階的に見せる設計が効果的です。

展開しやすい業種 金融・保険

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

数字を大きく見せる

LINE広告

[テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

数字を強調することで、具体的なメリットを明確に提示できます。抽象的な言葉では伝わりにくい金銭的価値や時間的効率を直感的に理解させます。

これにより、ターゲット層は「どれくらいのメリットがあるのか」「どれだけ手軽なのか」を瞬時に把握でき、商品やサービスへの関心が高まります。

ただし過剰な表現や誤解を招くような数字の使用は、信頼を損なう原因となるため、注意が必要です。

展開しやすい業種

金融サービス・不動産など

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※画像アスペクト比3:2 (600×400px) のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。
LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

気づきを与える表現

LINE広告



この表現について

「知らなかった〇〇」「初心者歓迎」など、ユーザーの知識ギャップや疑問に寄り添う訴求が高いエンゲージメントを示しました。

人は「自分が知らないことがある」と気づくと自然と情報を求める心理が働くため、教育型・啓発型訴求はクリック率を高めやすい傾向にあります。

保険・金融のような業種では、「わかりやすさ」「初心者向け」を強調することで心理的ハードルを下げるのが有効です。

展開しやすい業種

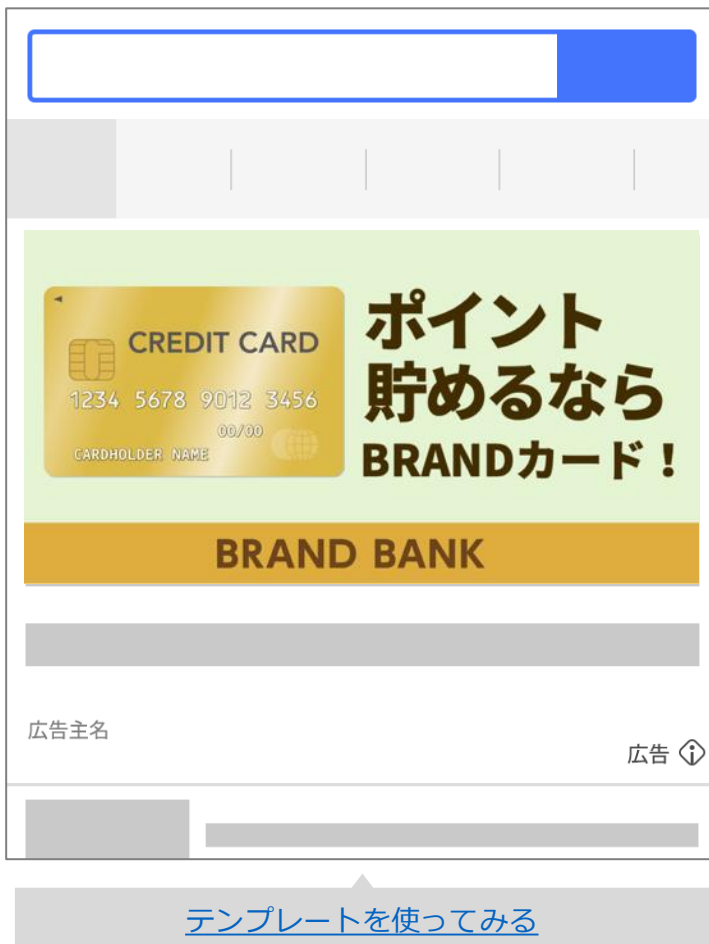
金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

Yahoo!広告

シンプルな背景と配置



[テンプレートを使ってみる](#)

Yahoo!広告

この表現について

複雑な背景を避け、主要なメッセージや数字、人物などを中央や視認性の高い位置に配置することで、情報が迅速に伝わるようになります。シンプルなデザインは他社との差別化が難しくなる場合があるため、ブランドカラーの活用や重要なポイントを色やフォントで強調するなど、緩急をつける工夫が求められます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

白い背景の場合は、広告領域が不明瞭にならないように注意が必要です。

[Yahoo!広告ヘルプ](#) [広告領域が不明瞭なもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

メリットの明確な提示

Yahoo!広告



この表現について

「節約」「キャッシュバック」「0%還元」などの商品やサービスのメリットをわかりやすく強調すると、ユーザーは「自分に価値がある」と瞬時に感じ、問い合わせや申し込みの意欲が高まります。

メリットには具体的な根拠や条件（例：～の場合、最大～）を明記し、誤解を防ぐことも大切です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

金額情報を中央に配置する



この表現について

金額情報を画面中央に大きく配置するレイアウトが高いクリック率傾向を示しました。

特にファーストビューで訴求内容を瞬時に理解できることが重要視されており、中央配置は視線が自然に集まりやすく、ブランドロゴやCTAを下部に整理することで、安定感と情報伝達の速さを両立できます。

余白を十分に確保し、メインコピーを一行で完結させるデザインが効果的です。

展開しやすい業種

金融・保険

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

経済的メリットを訴求する



この表現について

「お得」「割引」「特典」など、経済的メリットを直接伝える表現がクリック率向上に寄与しています。金融や保険分野では、安心感だけでなく「具体的な利得」を提示することが行動を後押しします。

「〇〇するだけで」「無事故なら」「今なら無料」など、“条件付きのメリット提示”が特に高反応です。ただし過度な煽りではなく、堅実で信頼性のある文調で訴求する点が重要です。

展開しやすい業種

金融・保険、教育・資格

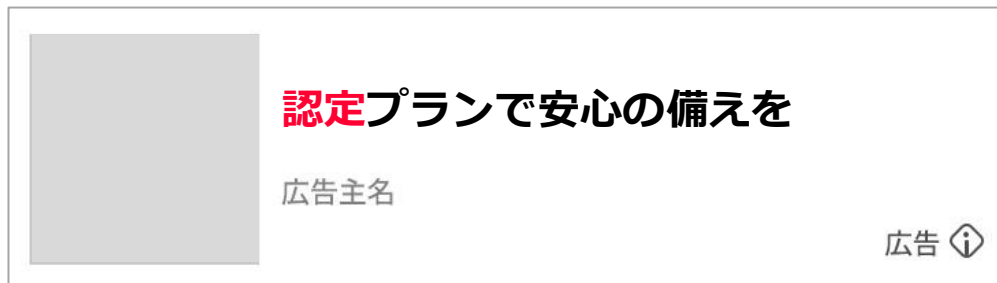
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月

信頼感を強調する



この表現について

「公式」「認定」「信頼の」など、公的・確証性のある表現がクリック率向上に寄与しました。保険・金融の業種では、情報の信頼性・安全性が重視される傾向が強く、信頼を裏付けるキーワードの有無がクリック判断を左右します。また、ブランドロゴや企業名を組み込むことで、一瞬で“正規情報”と認識されやすくなり離脱を防止します。安心・誠実・公的印象を持つコピー構成が理想的です。

展開しやすい業種 金融・保険

注意点

公式サイトに遷移しない場合は、ユーザーに「公式サイト」であると誤解を与えないようご注意ください。

[Yahoo!広告ヘルプ ユーザーの意図しないサイトへ誘引するもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年9月





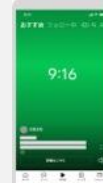




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p>LINE広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1080 × 1080 Square</p> 	<p>1.91:1 1200 × 628 Card</p> 	<p>3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p>1:1 1280 × 1280 以下</p> 	<p>9:16 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p>Yahoo!広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1200 × 1200</p> 	<p>1.91:1 2400 × 1256</p> 	<p>-</p>	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p>1:1 600 × 600 以上</p> 	<p>16:9 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

LINE Creative Inspiration

- LINEプロモーションスタンプ
スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
ブランドイメージを魅力的に伝えよう!
2025.03.10
クリエイティブTips | LINEプロモーションスタンプ
- Creative Lab・LINE広告
直近の実績から分析 **効果良好**
テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!
2025.02.28
テンプレート | 活用ヒント | LINE広告 | LINE Creative Lab
- Creative Lab・Yahoo!広告
LINE Creative Labは Yahoo!広告のテンプレートも充実!
-Part.1-
LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-
Yahoo!広告の食販サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...
2024.09.10
LINE Creative Lab | テンプレート | Yahoo!広告



LINEヤフー