

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【ファッション】クリエイティブ事例集

2025年3月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

クリエイティブ表現のサマリー（ファッション）

▼ 商品の実用性とタイミングに合った訴求が重要なポイント

POINT 1

商品の実用性をアピールする

機能や利用シーンを見せることで
商品理解を促し、購買意欲を高める



POINT 2

利用時期を想起させる

季節やイベントに絡んだワードを入れることで、
タイミングにあった訴求をする



敬老の日に
素敵なギフトを

LINEヤフー共通

季節のモチーフ

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春＝桜、夏＝スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

テキスト部分に帯を敷く

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

テキスト部分に帯を敷くことで特定のメッセージや情報に視覚的な焦点を当てることができ、ユーザーの注意を引きやすくなります。

背景と文字のコントラストを強調することで、視認性が上がるため、広告全体の背景が複雑な場合に効果的です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

静止画の表現

セール訴求① 装飾で目立たせる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

セールの訴求を色とりどりのポップなデザインで装飾することで、目を引きやすく、にぎやかな雰囲気表現できます。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画の表現

セール訴求② 商品を4つ以上並べる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

多くのバリエーションを示し、自分が欲しいと思う商品やサービスがあることをアピールします。

オフ率やポイント還元率も明記すると、さらに効果的です。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画の表現

バリエーションを明示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、
ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスを
アピールします。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、
金融・保険、ファッション、
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

白背景に商品を配置

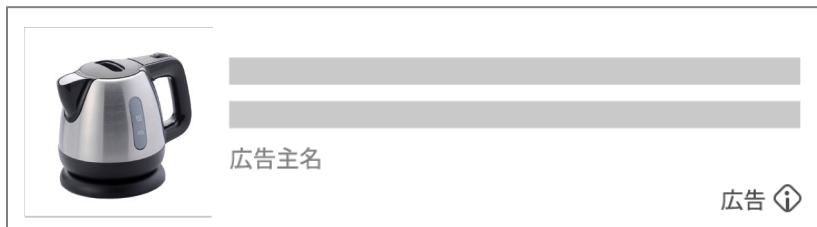
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

商材を白背景や無地の背景に配置することで、
クリエイティブに高級感を与えます。
また、商材を際立たせる効果も期待できます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

動画の表現

スライドショー

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

いろいろなシーンの画像が次々と切り替わり、最後まで視聴してもらいやすくなります。

連続で見せることで商品・サービスを利用した場合の自身の生活をイメージしやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画の表現

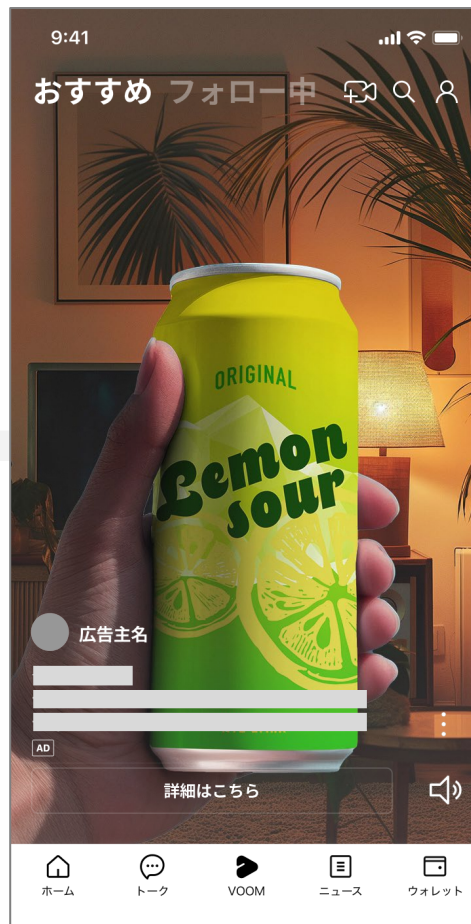
LINE広告・Yahoo!広告

商材・もしくは背景だけが変わっていく

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

商材や背景を変えることで、ユーザーの視線を引きつけ、視聴継続を促します。

一部の要素だけを変更するため、制作コストを削減できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

動画の表現

開封から使用までのシーン

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

パッケージを開封し、商品を使用する様子を見せることで実際のイメージが伝わり、商材への理解が深まります。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

記念日や季節感

敬老の日に
素敵なギフトを

夏こそ海外！

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

記念日や季節に合わせて訴求することで、
タイミングに合ったユーザーの需要を喚起できます。

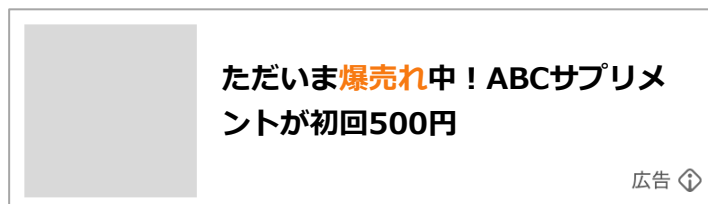
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

爆売れ

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

親しみのある表現を使うことでなじみやすく、商品の売れ筋をアピールできます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現 大人

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

ラグジュアリーな雰囲気を出し出すことで、高級感や落ち着きをテキストだけで伝えることができます。高年齢層へのアピールにも有効です。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

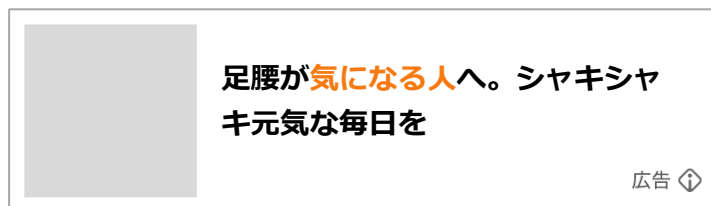
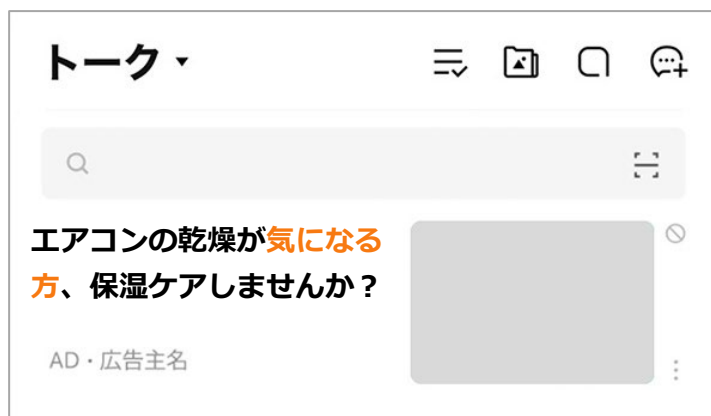
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

〇〇な人

LINE広告・Yahoo!広告



POINT

「〇〇な人」という表現で、ターゲット属性を強調することができます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

LINE広告

静止画の表現

明るい単色背景×黒い文字

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

明るい背景は注目を集めやすいだけでなく、
キャッチコピーや商品画像を目立たせることができます。

文字を黒色にすることでコントラストを強め、
メリハリをつけられます。

切り抜き画像を配置することで、商品がより際立ちます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、
ファッション、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

静止画の表現

白背景に黒文字

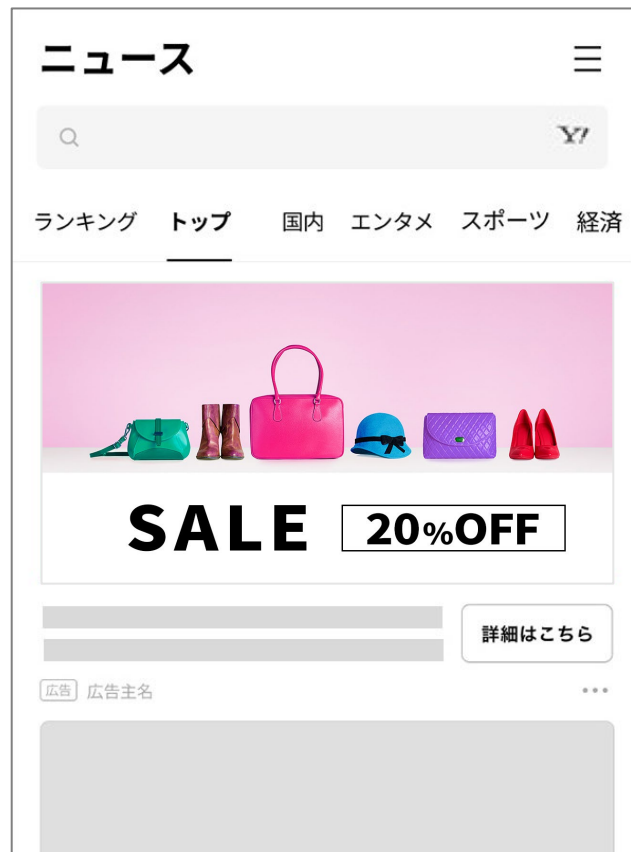
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

要素を絞れるため視線を一箇所に集めやすく、情報の視認性を高めることもできます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、美容・健康食品、
飲料・食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

動画の表現

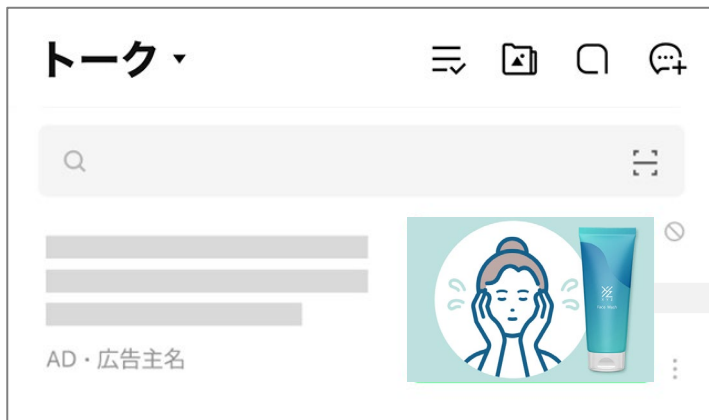
使用方法がわかるアニメーション

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

商品がどのようなシーンで使われるかを
具体的に示すことができます。
ユーザーは自分の生活に商品を取り入れたときの
イメージを持ちやすくなります。

シンプルで大きい動きのアニメーションが
おすすめです。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

訴求軸やキャッチコピーの表現

身近な人からの評価

嫁に
「最近痩せた？」って
言われた！

※着用中の補正効果による

友達から
「お洒落なカバン」
って褒められた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

口コミや身近な人からの評価を訴求することで、
商材の信頼性を高めます。

ポジティブな印象とストーリー性の強化により、
ユーザーの関心を引きつけ記憶に残りやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

3つの項目を並べる

LINE広告



POINT

各ポイントを短く明確に表現することで、
ユーザーがすぐに理解しやすくなります。

項目の順番を工夫して印象付けるようにしましょう。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

商材を想起する絵文字



POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

Yahoo!広告

静止画・動画の表現

めくれる表現

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

物理的にめくるあしらいやギミックを入れることで、
続きや詳細が気になり、クリックを期待できます。

※ユーザーが誤認や誤操作を行う可能性のある表現は審査NGとなる可能性が
ございますのでご注意ください。

展開しやすい業種

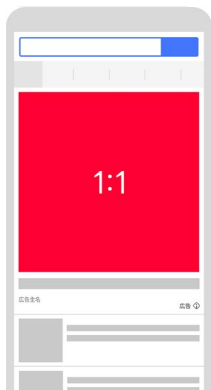
あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

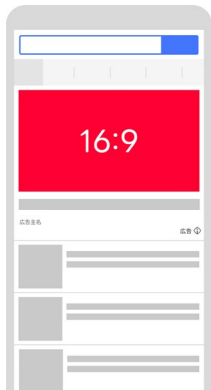
動画の表現

3つの縦割りで人物を見せる

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

3人の人物が並ぶことで、
商材のバリエーションをアピールできます。

展開しやすい業種

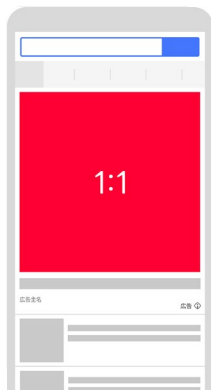
コスメ、ファッション、
美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

動画の表現

機能性の解説動画

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



Yahoo!広告

POINT

商品の機能性を動画で簡潔にまとめることで、
よりスムーズにポイントを理解させることができます。

矢印や吹き出しで伝えたい箇所を強調しましょう。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

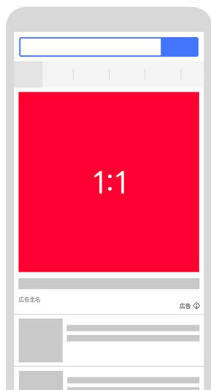
分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画の表現

6秒前後の動画で魅力を凝縮する

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

短尺で商品特徴を伝えたり、
商材の質感をアップで見せたりすることで、
スピーディに商材の強みを訴求できます。

商品特徴1つとブランド名を伝える2カットでの
構成がおすすめです。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品、
ファッション

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

具体的な活用シーンに言及

XYZカードなら、
アフリカでも使える

ジムでもお洒落を
欠かさない！
最新スポーツウェア

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

具体的な活用シーンに言及することで、ユーザーがより自分ごと化して考えるきっかけとなります。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「え！」という感嘆詞

えっ！
こんなに保証が
充実してるの...

えっ！？
たったの1袋99円！？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ストレートな言い回し

忙しいあなたにこそ
試してほしい！

このクーポンを
知れてよかった！！

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

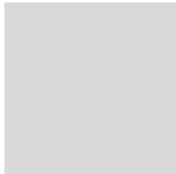
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

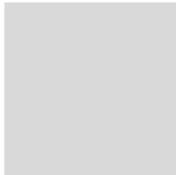
広告タイトルの表現 こだわり

Yahoo!広告



素材から仕立てまで、**こだわりの**
一着を。

広告 



健康を支える、**こだわりの**栄養バ
ランス。

広告 

POINT

商品やサービスの品質の高さや背後にあるストーリーを伝えるきっかけになり、ブランドイメージや購買意欲の向上につながります。

展開しやすい業種

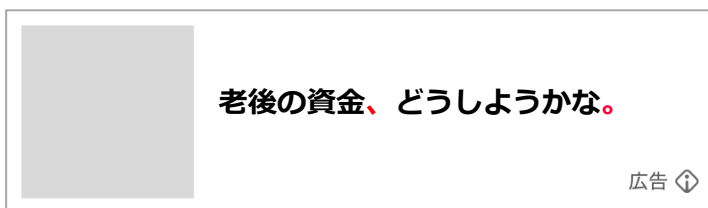
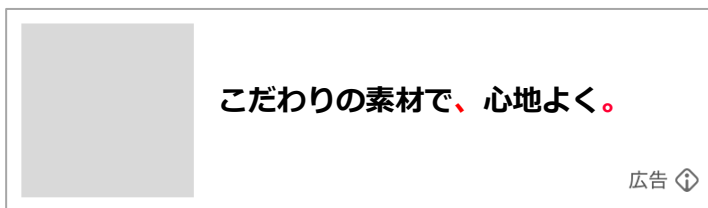
ファッション、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

広告タイトルの表現 句読点をつける

Yahoo!広告



POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現 魅力

Yahoo!広告

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

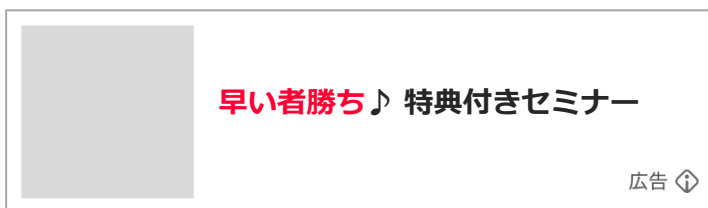
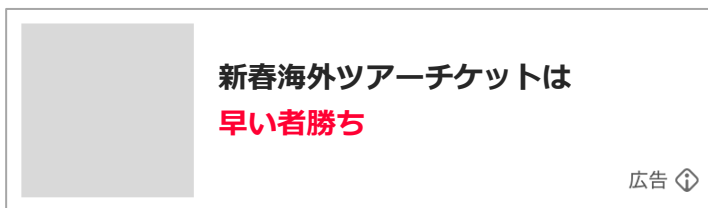
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

早い者勝ち

Yahoo!広告



POINT

先着順であることを押し出して、
ユーザーの購買行動を促します。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

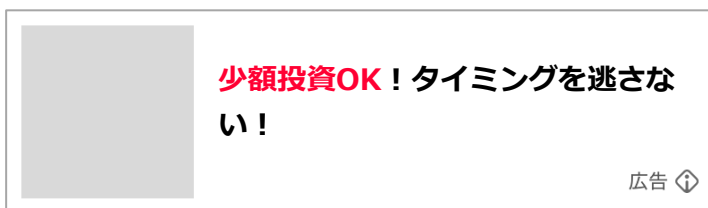
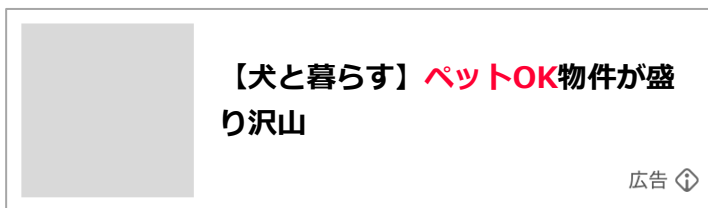
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

OK

Yahoo!広告



POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。
短くシンプルな言葉のため、
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

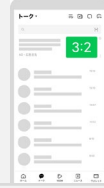
関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

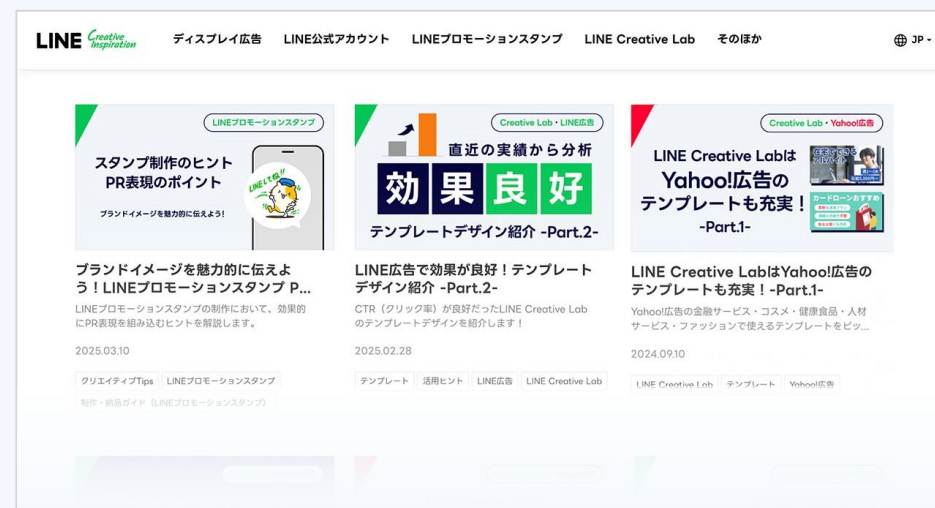
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー