

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【ゲーム】

# クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン  
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

# 本資料について

LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られた  
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の  
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の  
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

# LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告  
Yahoo!広告  
どちらにも  
対応！



## ✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて  
アレンジ！

作成したクリエイティブは  
そのまま入稿◎



## LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告  
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる  
**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる  
エディター機能が用意されており、  
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理  
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

# Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

# クリエイティブ表現のサマリー（ゲーム）

📌 プレイ体験と世界観を直感的に伝え、「今すぐ遊びたい」という衝動を喚起することが重要

POINT 1

## プレイ体験を具体的に伝える

- ✓ ゲームのカテゴリや遊び方を可視化
- ✓ 実際のプレイを想像できる情報を提示



POINT 2

## キャラクター・世界観を前面に出す

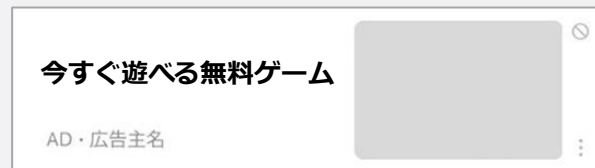
- ✓ キャラクターを大きく配置し存在感を最大化
- ✓ ジャンルや世界観を一目で理解させる



POINT 3

## 行動・メリットを明確に提示する

- ✓ 「今すぐ遊べる」など直接的な行動喚起
- ✓ 無料・ガチャ・数値で始めやすさを強調



# LINE広告

# プレイ体験を具体的にイメージさせる



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

ただ「面白いゲームです」と伝えるのではなく、バトル画面やステータス画面を見せることで、実際にゲームをプレイしている様子を具体的にイメージさせます。

キャラクターの能力値やスキルを公開することで、ユーザーはゲームの戦略性やキャラクターの育成・収集といった要素を事前に理解でき、プレイへの期待感を高めることができます。

展開しやすい業種      ゲーム

表現が見られた掲載面      LINE NEWS (1:1)  
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間： 2025年7月

# キャラクターの存在感を最大化する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

キャラクターを大きく配置し、画面の主役を明確にした構成がクリック率上位で多く見られました。  
視認性が高まり、どのような世界観のゲームかが瞬時に伝わるため、ユーザーの興味を引きやすくなっていました。

展開しやすい業種      ゲーム

表現が見られた掲載面      LINE NEWS (1:1)  
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年12月

# 具体的なジャンルや世界観の提示



## この表現について

ゲームのジャンルや特徴的な世界観の明確な提示により、ターゲットユーザーが「自分の好きなジャンルだ」「面白そうだ」と感じやすくなります。

展開しやすい業種

業種問わず展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

# 行動を直接促す表現を使う



## この表現について

「今すぐプレイしよう」など、ユーザーに行動を促す直接的な言葉がクリック率の上位のタイトルで目立ちました。短い接触時間で動機づけが必要なため、素早く行動意識を高める表現が有効です。

展開しやすい業種

ゲーム

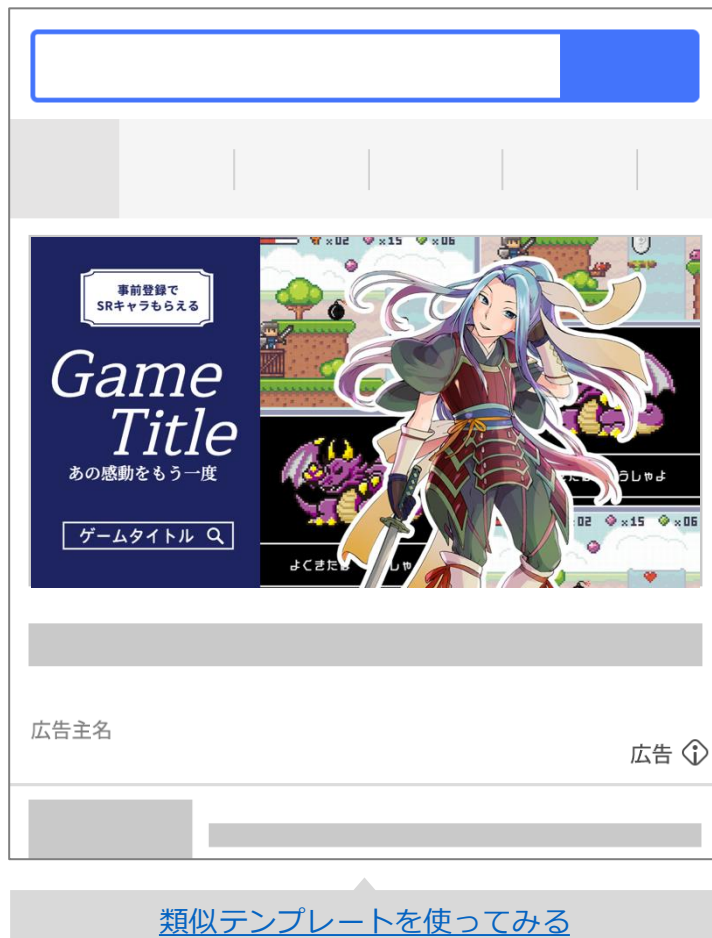
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

# Yahoo!広告

# キャラクターの活用

Yahoo!広告



## この表現について

キャラクターを前面に出すことで、既存のファン層に直接的にメッセージを届け、強い関心と共感を呼び起こします。商品やサービスを象徴するキャラクター、マスコット、ロゴ、あるいは独自のビジュアルスタイルを確立しましょう。これらは、顧客がブランドを認識し、感情的なつながりを持つためのきっかけとなります。

キャラクターが複数の場合は並べる、単体の場合は印象的なシーンや立ち絵を視認性高く配置するデザインが有効です。

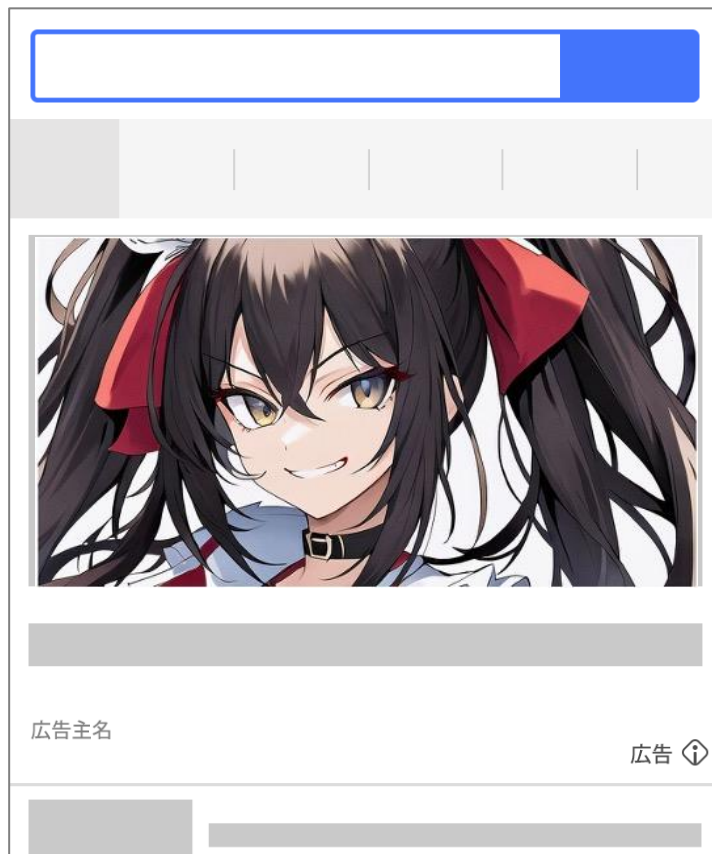
展開しやすい業種      ゲーム

表現が見られた掲載面      Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

# 人物・キャラクターを大きく見せる



## この表現について

キャラクターを画面中心に大きく配置したクリエイティブは、視線誘導が自然で内容が瞬時にわかりやすいことから、クリック率上位で多く見られました。

立ち姿・表情などが大きく伝わる構成により、ゲーム内容のイメージが瞬時に伝わりやすくなります。

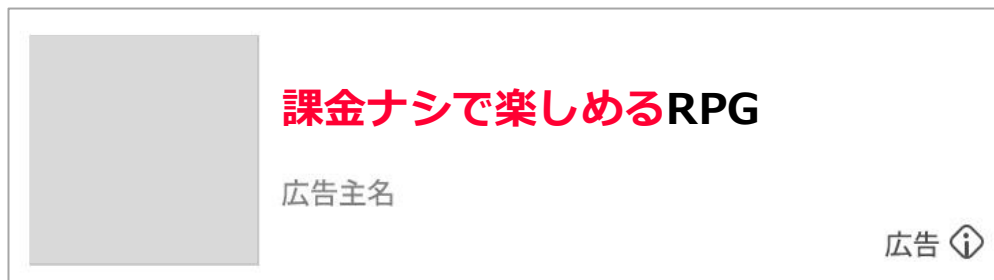
展開しやすい業種      ゲーム

表現が見られた掲載面      Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

# 具体的なメリットの強調



## この表現について

費用面やサービス内でのメリットを具体的に提示する表現が多数見られました。

この表現により、ユーザーは「お得だ」「自分でも始めやすそうだ」と感じ、ゲームへの関心が高まります。

## 展開しやすい業種

ゲーム、教育・資格、総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

# 数値とランキングを使い信頼性を示す



## この表現について

「30選」「ランキング」など数値を使った訴求がクリック率上位で繰り返し見られました。

数値は内容の信頼性や専門性を短時間で伝えられるため、ユーザーの関心を引きやすく、特にゲームジャンルでは相性が良い傾向があります。

展開しやすい業種 ゲーム

## 注意点

恣意的なランキングや比較をしているサイトでは、ユーザーが掲載されている商品やサービスに対し、正しい判断や選択をすることができない可能性があるため、掲載できません。

[広告掲載基準 - 商品の価格やサービスの内容を複数掲載し、比較ができるサービス](#)





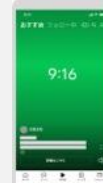




# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p><b>LINE広告</b></p> <p><a href="#">入稿規定</a></p>	<p><b>1:1</b> 1080 × 1080 Square</p> 	<p><b>1.91:1</b> 1200 × 628 Card</p> 	<p><b>3:2</b> 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p><b>1:1</b> 1280 × 1280 以下</p> 	<p><b>9:16</b> 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p><b>Yahoo!広告</b></p> <p><a href="#">入稿規定</a></p>	<p><b>1:1</b> 1200 × 1200</p> 	<p><b>1.91:1</b> 2400 × 1256</p> 	<p>-</p>	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p><b>1:1</b> 600 × 600 以上</p> 	<p><b>16:9</b> 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

# クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

## LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

# LINE Creative Lab

作成できない  
時間がない  
効果が出ない

**クリエイティブの悩みを解決!**

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

## Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

3P

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告の テンプレートも充実! -Part.1-



**LINEヤフー**