

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【ファッション】 クリエイティブ事例集 年間まとめ 2025

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスドメイン
ビジネスデザインSBU

2026/2

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINE広告
- 03 Yahoo!広告
- 04 関連資料

クリエイティブ表現のサマリー（ファッション）

- 商品の魅力や世界観を直感的に伝え、新作・セールなどの訴求で購買意欲を高めることが重要

POINT 1

商品・ブランドの世界観を 一目で伝える

- ✓ クリエイティブの雰囲気統一し、ブランドのスタイルを直感的に伝える
- ✓ 商品ビジュアルを大きく配置し、視認性を高める



POINT 2

新作・季節性で 関心を高める

- ✓ 「新作」「春夏コレクション」など新しさを明示
- ✓ 季節イベントやトレンドと紐づけた商品訴求



POINT 3

価格・ベネフィットを 明確に示す

- ✓ 「セール」など価格訴求ワードを強調
- ✓ 利便性や機能性などのメリットを短く端的に伝える



LINE広告

あらゆる角度から商品をアピール



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

正面・背面・横面など商品全体を見せることで
ユーザーへデザインが伝わりやすくなります。

[LINE Creative Lab](#)では「コラージュ」機能で、
複数の画像を組み合わせた1つの画像が簡単に制作できます。
[分割レイアウトを作りたいなら「コラージュ」機能を使ってみよう！](#)

展開しやすい業種

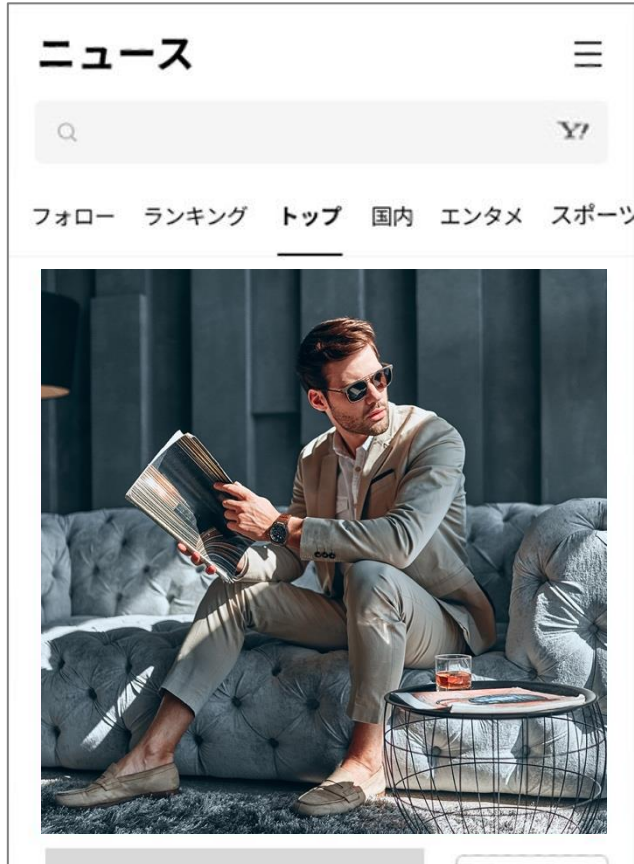
ショッピング・ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2025年4月

世界観が一目で伝わる静止画にする



この表現について

クリック率が高い事例は、商品説明よりも先にブランドやスタイルの世界観が直感的に伝わっています。色味、空気感、モデルの雰囲気統一することで、ユーザーの趣味嗜好とブランドのスタイルが合っていることが一目で伝わり、詳細を読まなくても興味を持たれやすい構成が有効です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

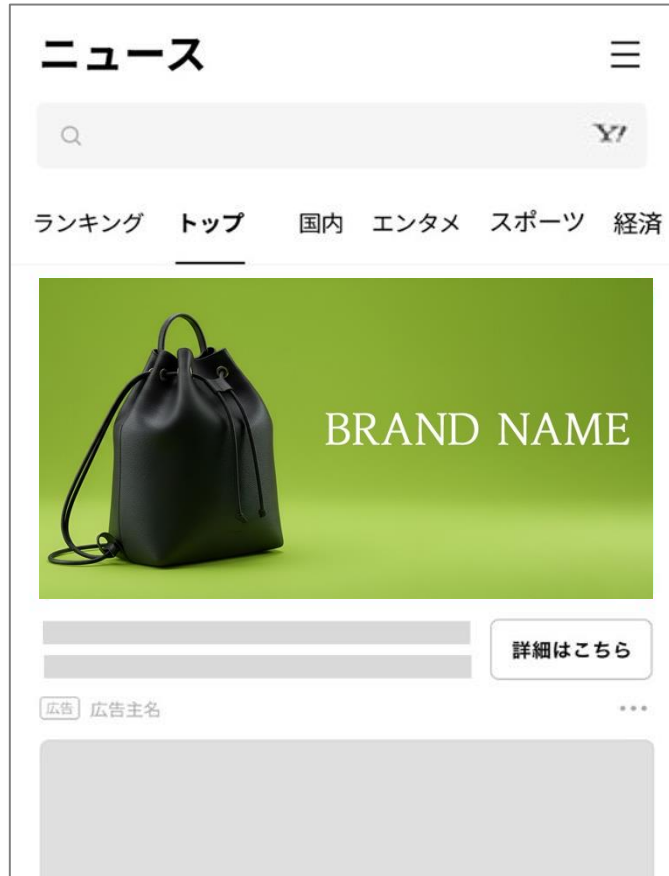
表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

商品を大きく見せたシンプル構成



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

人物や商品を大きく見せたシンプル構成がCTRを高める傾向が見られました。
余計な装飾を省き、ブランドロゴや商品を中央に大きく配置し、文字を大きくシンプルにすることで視認性が向上します。

展開しやすい業種 ファッション、総合通販・小売、コスメ

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間： 2025年8月

背景がシンプルな商品画像

LINE広告



[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

画像サイズが他広告より小さいため、商品に視線を集中させることが有効です。

商品周辺にキラキラや音符、ハートなどのエフェクトを配置することで、より注目を集めます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE トークリスト (3:2)

注意点

高速振動や激しい点滅するアニメーションは審査基準上NGになる可能性がございますのでご注意ください。

画像アスペクト比3:2 (600×400px) のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

特定のアイテムやコレクションを強調する



この表現について

特定のアイテム名やコレクション名を明示することで、その商品に興味を持つ可能性の高いユーザーにダイレクトに訴求します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

季節イベントと紐づけた商品訴求



この表現について

「季節イベント訴求」はユーザーの生活シーンとの親和性が高く、購買意欲の高いタイミングで接触することができます。これから来る季節の訴求も流行を意識したユーザーの関心を得られやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

抽象表現で興味を引く

LINE広告



この表現について

クリック率が高いタイトルは、商品の詳細説明よりも、感情や雰囲気伝える抽象的な言葉が使われています。
続きを見たくなる余白を残すことで、タップを誘発しています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

Yahoo!広告

商品の使用イメージを想起させる

Yahoo!広告



この表現について

着用シーンの画像を使うことで、通勤服などの日々のスタイリングをよりイメージしやすくなります。

ファッションテーマや季節に関するキャッチコピーを配置すると、雰囲気をもっと具体的に伝えることが可能です。

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリ、
化粧品・トイレタリー・日用品など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

新作アイテムの訴求

Yahoo!広告



この表現について

新作アイテムを訴求することで、

「新しい季節が始まった」「最新トレンドを取り入れたい」といったユーザーの気持ちを喚起し、ブランドやストアへの関心を高められます。

また、複数のアイテムを並べることで、豊富な品揃えをアピールする効果も期待できます。

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリ、
化粧品・トイレタリー・日用品など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

価格を強調



Yahoo!広告

この表現について

価格の安さを強調するキャッチコピーは、お得感を演出してユーザーの関心を引きつけ、購買のハードルを下げます。

また、他社製品との差別化を図るとともに、価格に敏感な層にもアプローチしやすくなります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年4月

セール訴求

Yahoo!広告



[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

CTRが高い広告では、「セール」「アウトレット」などの価格訴求ワードを明確に押し出した表現が多くみられました。

価格や期間を明確に打ち出すコピーを配置し、商品そのものを大きく見せるビジュアルが効果的です。

特に「〇月〇日まで」「今だけ〇割引」といった限定性×価格訴求の組み合わせが有効です。

展開しやすい業種 ファッション、総合通販・小売、コスメ、美容・健康食品

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

注意点

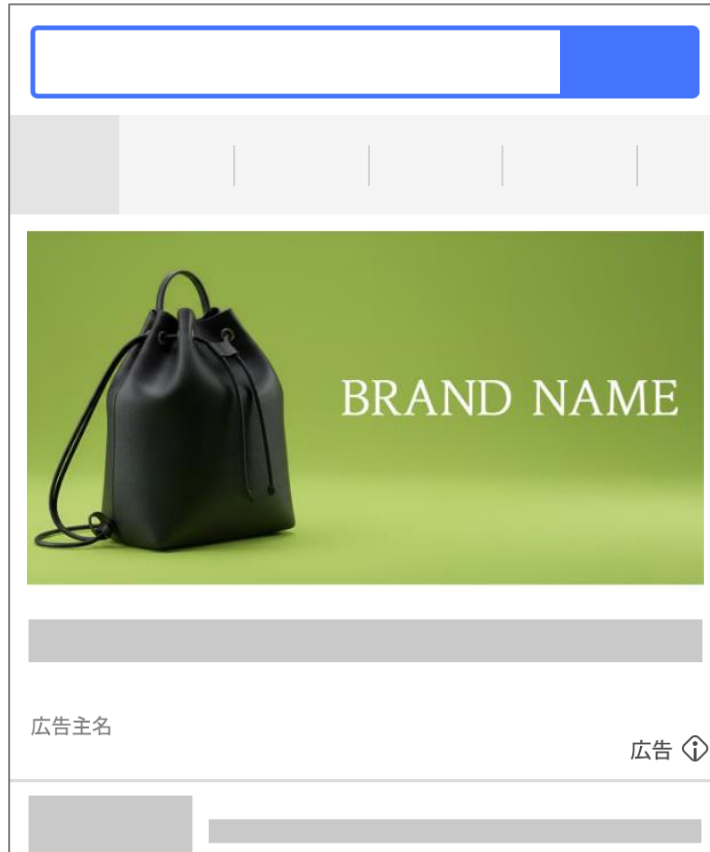
事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

商品単体を大きく見せる

Yahoo!広告



この表現について

成果の高い静止画では、背景をシンプルにし、商品そのものを大きく配置しています。
余計な装飾を減らすことで視線が迷わず、商品価値が直感的に伝わりやすくなっています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

着用・使用シーンを見せる

Yahoo!広告



この表現について

モデルの着用画像や使用シーンが入っている静止画は、生活の中で使うイメージが湧きやすく、クリックにつながりやすい傾向があります。
サイズ感や雰囲気が一目で伝わります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

ベネフィットの強調

Yahoo!広告



この表現について

商品の機能や特徴などのベネフィットが一目でわかるビジュアルが効果が良い傾向がありました。使用した際のイメージが直感的に伝わるため、クリック率が高まりやすいと考えられます。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、美容・健康食品、コスメ

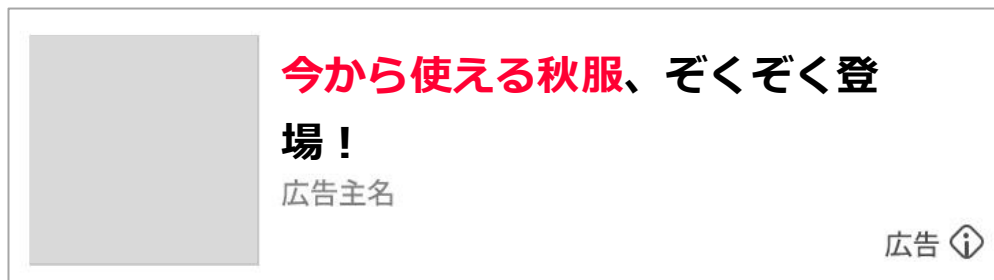
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

新作×すぐに使える便利さ



この表現について

ファッション広告では季節感や“新しさ”の訴求が中心になるため、手に入る早さや流行を意識したユーザーの関心を得られやすくなります。

「新作・セール」表現の多用だけでは差別化しづらいため、「限定感」「ブランド」「機能効果」などと掛け合わせる工夫もしましょう。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年8月

ベネフィットを端的に伝える



この表現について

商品名だけでなく、利便性や機能性などの利用メリットを短く入れたタイトルは、ユーザーが自分事化しやすく、高い反応を得ています。

展開しやすい業種

指定 or 業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月





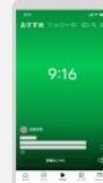




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ		
<p>LINE広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1080 × 1080 Square</p> 	<p>1.91:1 1200 × 628 Card</p> 	<p>3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)</p> 	<p>■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下</p> <p>■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB</p>	<p>1:1 1280 × 1280 以下</p> 	<p>9:16 1080 × 1920 以下</p> 	<p>MP4、MOV 最大1GB以内</p>
<p>Yahoo!広告</p> <p>入稿規定</p>	<p>1:1 1200 × 1200</p> 	<p>1.91:1 2400 × 1256</p> 	-	<p>JPEG、PNG 推奨300KB以内</p>	<p>1:1 600 × 600 以上</p> 	<p>16:9 640 × 360 以上</p> 	<p>MP4、MOV 最大200MB</p>

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

3P

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative Labは Yahoo!広告の テンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー