LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集
2026年11月号

LINEヤフー株式会社
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/11

LINEヤフー

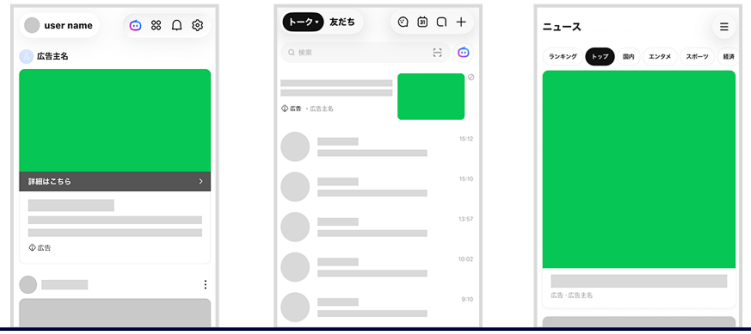
© LY Corporation

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの主要な掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面



Yahoo! JAPAN掲載面



活用シーン

- 新しい表現や文言の検討
- 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- 媒体を横断したクリエイティブ制作

© LY Corporation

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できます。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意があります。
- デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。

テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択 → 色やテキストなどを編集 → 完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！



作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎

LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる無料ツールです。
豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab

https://creativelab-tips.line.me/ja/

※LINEヤフー Creative LabはPC環境でのみ利用可能で、ビジネスIDでのログインが必要です。

© LY Corporation

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介するものです。
  実際の事例をもとに傾向を一般化した内容であり、表現の模倣や要素の踏襲を推奨するものではございません。各商材の特性やターゲット層に合わせて、ユニークで最適な表現をご検討ください。
- 紹介しているクリエイティブのフォーマット、掲載面、展開案はあくまでも一例であり、配信効果を保証するものではございません。
- LINEヤフーのディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×掲載面ごとに出稿画像・広告タイトルを分析し、相対的にクリック率やコストなど数値が良好な表現をピックアップしています。
  （分析対象デバイスはスマートフォンのみ。インプレッションが極めて少ないクリエイティブは除外。）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 掲載基準・入稿規定（以下「各種規定」）に基づき作成しています。今後、内容を見直すことがありますのでご了承ください。
- 本資料は各種規定の一部を抜粋して作成しています。出稿の際は、各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料に準拠した広告であっても、各種法律への適合や広告掲載を保証するものではございません。各種規定や法律をご確認の上、広告活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーン等に適用条件がある場合は、その旨を広告内に記載し、詳細はリンク先ページに遷移させてください。

© LY Corporation

Contents

01　金融・保険のクリエイティブ傾向

02　コスメのクリエイティブ傾向

03　人材のクリエイティブ傾向

04　関連資料

© LY Corporation

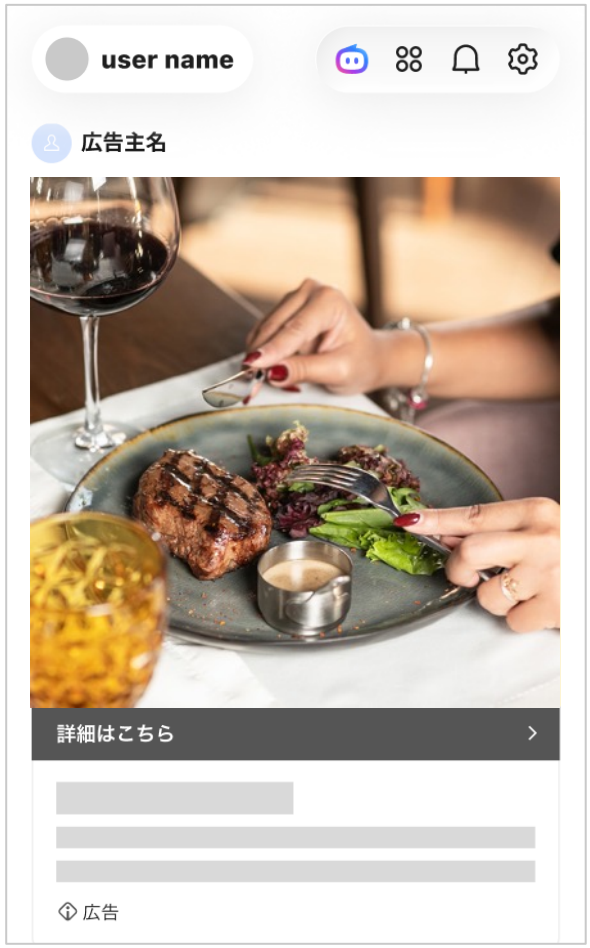
金融・保険

© LY Corporation

金融・保険 **静止画の表現**

サービス利用シーンをリアルに見せる

ホームタブ



この表現について

サービスを利用する日常のワンシーン（レストランでの食事や買い物など）をビジュアル化することで、実際の利用イメージを具体的に想起させやすくなります。

展開しやすい業種	金融・保険、総合通販・小売、ファッション

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 静止画の表現

手数料や還元率の数字を強調表示する

トークリスト



テンプレートを使ってみる

この表現について

「手数料◯%~」や「最大〇〇円分還元」などの具体的な数字を中央に大きく配置することで、ベネフィットが瞬時に伝わりやすい傾向があります。

展開しやすい業種	金融・保険

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 静止画の表現

画像とテキストを上下で配置する

LINE NEWS



この表現について

上段の画像で直感的にシーンを伝え、下段のコピーで疑問を投げかける構成です。結論をあえて伏せることで続きを想起させ、クリックや詳細確認を促します。

展開しやすい業種　　金融・保険、不動産、教育

注意点

コンテンツ(LINE NEWS)と混同されるおそれのある表現については、ユーザーに誤解を与える可能性があるため、掲載できません。
LINEヤフー広告ヘルプ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 広告タイトルの表現

キャンペーンや特典を明記する

ホームタブ / トークリスト / LINEニュース





この表現について

キャンペーンの実施やポイント還元率などの特典をタイトルに明記することで、ユーザーの関心を引きつけやすくなります。

展開しやすい業種	金融・保険、総合通販・小売、ファッション、コスメ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 静止画の表現

疑問の提示から診断に誘導する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

手続きや選択の複雑さに対するユーザーの疑問や懸念を問いかけ、プランの診断などの簡易解決へ導くことで、警戒感を和らげ興味を喚起しやすくなります。

展開しやすい業種	金融・保険、不動産、教育

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 静止画の表現

特典額や還元ポイントを大きく強調表示する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

キャンペーン等による「最大〇〇円分」「高金利・還元」等の金銭的メリットを太字や差し色で強調することで、お得感を重視する層の関心を高めやすくなります。

展開しやすい業種　　金融・保険

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 広告タイトルの表現

利用シーンを具体的に伝える

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

サービス利用のタイミングや場所などを具体的に伝えることで、
日常の行動に取り入れた際の利便性が想起しやすくなります。

展開しやすい業種	金融・保険、総合通販・小売

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

金融・保険 広告タイトルの表現

ユーザーに問いかける

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

「～は？」「～しませんか？」のように直接ユーザーに語りかける問いかけを用いることで、当事者意識を高め現状確認や見直しへの行動を促しやすくなります。

展開しやすい業種	金融・保険、不動産、教育

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ

© LY Corporation

コスメ 静止画の表現

誕生月限定の特別感を大きく強調する

ホームタブ



この表現について

「〇月お誕生日の方へ」といった特別感のある訴求を
クリエイティブ上部に大きく配置することで、対象者の目を引き、
視線を留めます。
お祝いの気持ちと限定オファーを印象づけ、クリックにつなげる
表現です。

展開しやすい業種	総合通販・小売、旅行

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 静止画の表現

商品に特典を添えて注目を集める

トークリスト



この表現について

商品画像とキャンペーン情報をひと目で伝えることで購入を後押しでき、広告への関心やクリックにつながります。

展開しやすい業種	総合通販・小売、食品・飲料、美容・健康食品

注意点

無料の対象範囲や条件は、必ず明確に記載してください。

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

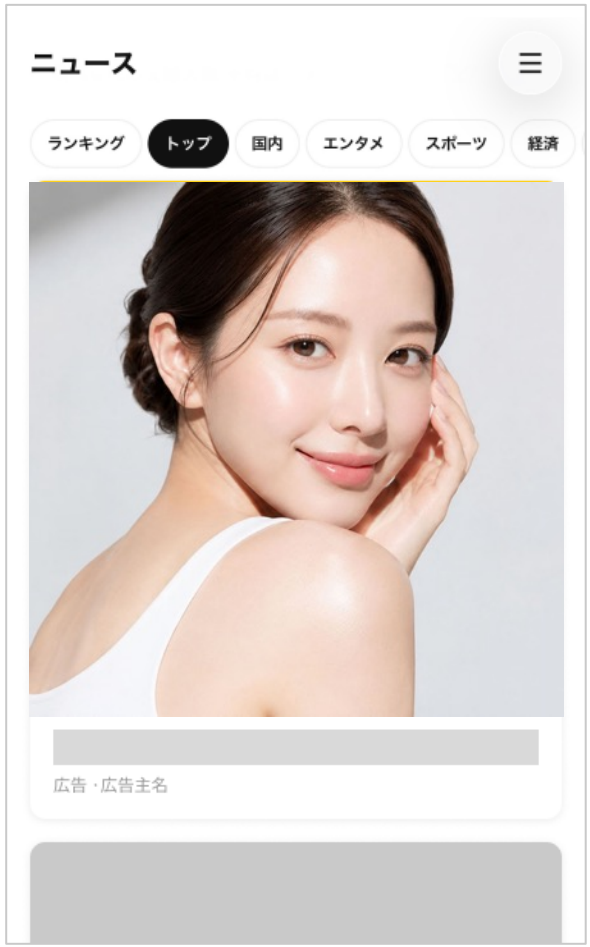
分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 静止画の表現

ユーザーと目が合う人物写真を配置する

LINE NEWS



この表現について

ユーザーと目が合う人物写真をメインに配置することで、
ニュースを読み進める中でも視線を引きつけ手を止めやすくなります。
人物の表情とともに訴求内容を印象づけ、広告への関心やクリックを促します。

展開しやすい業種　美容・健康食品、人材、金融・保険

注意点

使用前、使用後の図画や写真等の表現については、承認外の効能効果の想起、効果発現までの時間および効果持続時間の保証、安全性の保証表現とならないよう注意が必要です。
LINEヤフー広告ヘルプ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 広告タイトルの表現

続きが気になる余白を残す

ホームタブ / トークリスト / LINEニュース





この表現について

文の途中で終える、あえて結論を伏せるなど、意外性のある言葉で締めることで、続きを知りたい気持ちを喚起します。
情報を確かめたくなる心理に働きかけ、タップにつなげます。

展開しやすい業種　美容・健康食品、教育・資格、金融・保険

注意点

タイトルと説明文はそれぞれが独立した表現となるよう注意が必要です。
LINEヤフー広告ヘルプ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 静止画の表現

割引率や限定条件を大きく強調する

Yahoo! JAPAN
トップページ



テンプレートを使ってみる

この表現について

割引率や「本日半額」「1人1回限り」といったお得感・限定性を示す情報を大きく配置します。
商品とあわせて目立たせることで、ユーザーの関心を引き、購入を後押しする表現です。

展開しやすい業種	総合通販・小売、ファッション、美容・健康食品

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 静止画の表現

人物×商品で魅力をひと目で伝える

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

人物と商品を大きく配置することで、使用シーンを想起させながら、商品の特長を直感的に伝えます。
商品への関心を高め、クリックを促す表現です。

展開しやすい業種　美容・健康食品、ファッション

注意点

使用前、使用後の図画や写真等の表現については、承認外の効能効果の想起、効果発現までの時間および効果持続時間の保証、安全性の保証表現とならないよう注意が必要です。
LINEヤフー広告ヘルプ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

コスメ 広告タイトルの表現

「」を用いてセリフや注目ワードを表示する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

タイトル内に「」を用いて、セリフや訴求語を強調します。
注目してほしい言葉を際立たせることで、ユーザーの目を引き、内容への興味を喚起します。

展開しやすい業種	美容・健康食品、人材、教育・資格

注意点

化粧品・医薬部外品・医薬品などの商品に関しては、使用体験談や効能を想起させるような表現は掲載不可となるためご注意ください。
ターゲティング対象であると認識される表現に抵触しないよう注意が必要です。
特定の属性や個人に向けて配信されていると受け取れる表現は掲載できません。
LINEヤフー広告ヘルプ

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

人材

© LY Corporation

人材 静止画の表現

職種や求人条件を端的に表示する

ホームタブ



この表現について

勤務地や単価、働き方の強み（「日払い」「高時給」「短時間OK」など）を大きな太文字テキストで分かりやすく配置し、条件重視の求職者の視線を瞬時に止める傾向があります。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 静止画の表現

語りかけるキャッチコピーを表示する

トークリスト



この表現について

ターゲットへ語りかける構成のキャッチコピーを太字で大きく配置することで、自分ごと化させやすくなります。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 静止画の表現

人物と条件・給料を組み合わせて表示する

LINE NEWS



この表現について

実際の働く人物や職場の写真に、月給・日給や「在宅OK」「週1〜OK」などの具体的な条件・数字を重ねて視覚化し、安心感と具体的な就労イメージを湧かせやすくする表現です。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 広告タイトルの表現

募集のタイミングや時期を記載する

ホームタブ / トークリスト / LINEニュース





この表現について

「〇月入社」など入社時期を特定した文言を入れることで、
今探しているユーザーの当事者意識を高めやすくなります。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間： 2026年9月

© LY Corporation

人材 静止画の表現

チェックマークで条件を表示する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

勤務形態や福利厚生などの魅力的な条件をチェックリスト形式で並べて整理提示することで、働くメリットの解像度を高め、応募への安心感を与えます。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 静止画の表現

年収や給与額を大きく表示する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

「年収〇〇万円～」や「時給〇〇円～」といった具体的な提示額を画像の中央に太文字で打ち出すことで、現状より条件の良い職場を探している層の関心を高め、クリックを促しやすい傾向があります。

展開しやすい業種　　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 広告タイトルの表現

ターゲット属性を【】で明記する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

タイトル冒頭に【】等を用いて対象属性を明記することで、
自分向けの情報であると即座に認識させ、クリックを後押しすることができます。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

© LY Corporation

人材 広告タイトルの表現

勤務地エリアを【】で強調表示する

Yahoo! JAPAN
トップページ



この表現について

タイトル冒頭に【〇〇エリア】など対象地域を明記することで、通勤エリアを意識する求職者に「自分の身近な情報」として即座に認知させ、親近感と当事者意識を高めます。

展開しやすい業種　人材

※本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。※掲載面UIはイメージです。端末や環境、アプリのバージョンにより実際の表示が異なる場合があります。

分析対象期間：　2026年9月

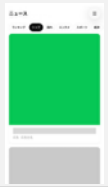
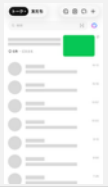
© LY Corporation

関連情報

© LY Corporation

分析対象の商品リスト

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			
	アスペクト比 推奨サイズ（pixel）			フォーマット・ ファイルサイズ
LINE掲載面	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 （最大容量10MB）
Yahoo! JAPAN 掲載面	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 （最大容量10MB）

© LY Corporation

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINEヤフー Creative Lab

詳細を見る

- LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



LINEヤフー Creative Inspiration

サイトを見る

- 最新情報や定期コンテンツを随時更新中！
- 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に！



© LY Corporation

LINEヤフー