LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【旅行】クリエイティブ事例集 2025年3月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

© LY Corporation

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

活用シーン	・新しい表現や文言の検討 ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開 ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

© LY Corporation

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- **「テンプレートを使ってみる」**から編集画面に遷移できますので、
  ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます**。

テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択 → 色やテキストなどを編集 → 完成

テンプレートを使ってみる

商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎

LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。
豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ

https://creativelab.line.biz/ja

※LINE Creative LabはPC環境でのみ閲覧が可能で、LINE Business およびYahoo!ビジネスIDへのログインが必要です。

© LY Corporation

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介するものです。 実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

© LY Corporation

Contents

01　クリエイティブ表現のサマリー

02　LINEヤフー共通

03　LINE広告

04　Yahoo!広告

05　関連情報

© LY Corporation

クリエイティブ表現のサマリー（旅行）

視覚的な工夫とタイミングに合った訴求が重要なポイント

POINT 1

画像とテキストの視認性を高める

装飾や画面分割など視認性を高める工夫によって
バランスよく情報を伝える

POINT 2

利用時期を想起させる

季節やイベントに絡んだワードを入れることで、
タイミングにあった訴求をする

夏こそ海外！

© LY Corporation

LINEヤフー共通

© LY Corporation

静止画・動画の表現

季節のモチーフ

LINE広告・ Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

ヤフートップページ

テンプレートを使ってみる

テンプレートを使ってみる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春＝桜、夏＝スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年1月-3月、6月-7月

© LY Corporation

静止画の表現

テキスト部分に帯を敷く

LINE広告・ Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

ヤフートップページ

テンプレートを使ってみる

POINT

テキスト部分に帯を敷くことで特定のメッセージや情報に視覚的な焦点を当てることができ、ユーザーの注意を引きやすくなります。

背景と文字のコントラストを強調することで、視認性が上がるため、広告全体の背景が複雑な場合に効果的です。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

© LY Corporation

静止画の表現

斜めで分割するレイアウト

LINE広告・ Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

ヤフートップページ

テンプレートを使ってみる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

テキストが多い場合や画像素材のインパクトが弱い場合にデザインのアクセントとしてご活用ください。

カラーのコントラストは、強い方が視認性を高くできます。

展開しやすい業種	旅行、金融・保険、飲料・食品

分析対象期間： 2024年4月-5月

© LY Corporation

動画の表現

親子や子どもが楽しむ様子

LINE広告・ Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

ヤフートップページ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

ホームビデオのように親子や子どもが楽しむ様子を
見せることで、商材への親近感を高めます。

ターゲット層を明確にすることで利用シーンの想起を
促し購買意向を高めます。

展開しやすい業種	旅行

分析対象期間： 2024年8月-9月

© LY Corporation

動画の表現

スライドショー

LINE広告・ Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

ヤフートップページ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

いろいろなシーンの画像が次々と切り替わり、最後まで視聴してもらいやすくなります。

連続で見せることで商品・サービスを利用した場合の自身の生活をイメージしやすくなります。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年8月-9月

© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

記念日や季節感

LINE広告・ Yahoo!広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

記念日や季節に合わせて訴求することで、
タイミングに合ったユーザーの需要を喚起できます。

展開しやすい業種	飲料・食品、総合通販・小売、旅行

分析対象期間： 2024年4月-5月

© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

数字メリットの強調

LINE広告・ Yahoo!広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

具体的な数字は明確で理解しやすい情報のため、
直感的にメリットを判断できます。

また、通常価格や他のオファーと比較することで、
どれだけお得かを具体的に示すことも可能です。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年8月-9月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

季節に絡めた訴求

LINE広告・ Yahoo!広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

季節やライフステージに絡んだワードを入れることで、
タイミングにあった訴求ができます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

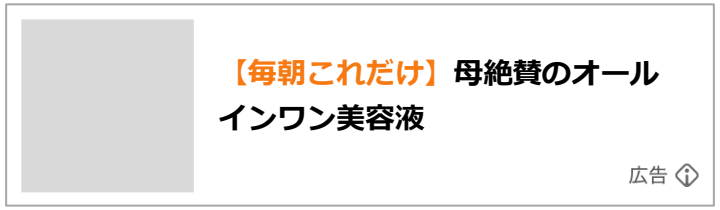
分析対象期間： 2024年1月-3月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

手軽さのアピール

LINE広告・ Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT	
手間がかからず、気軽に試せたり始めたりできるポイントをアピールすることで関心を高めやすくなります。	
展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年1月-3月

© LY Corporation

LINE広告

© LY Corporation

静止画の表現

明るい単色背景×黒い文字

LINE広告

この表現が
見られた掲載面

LINE NEWS

テンプレートを使ってみる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

明るい背景は注目を集めやすいだけでなく、
キャッチコピーや商品画像を目立たせることができます。

文字を黒色にすることでコントラストを強め、
メリハリをつけられます。

切り抜き画像を配置することで、商品がより際立ちます。

展開しやすい業種	旅行、金融・保険、 ファッション、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

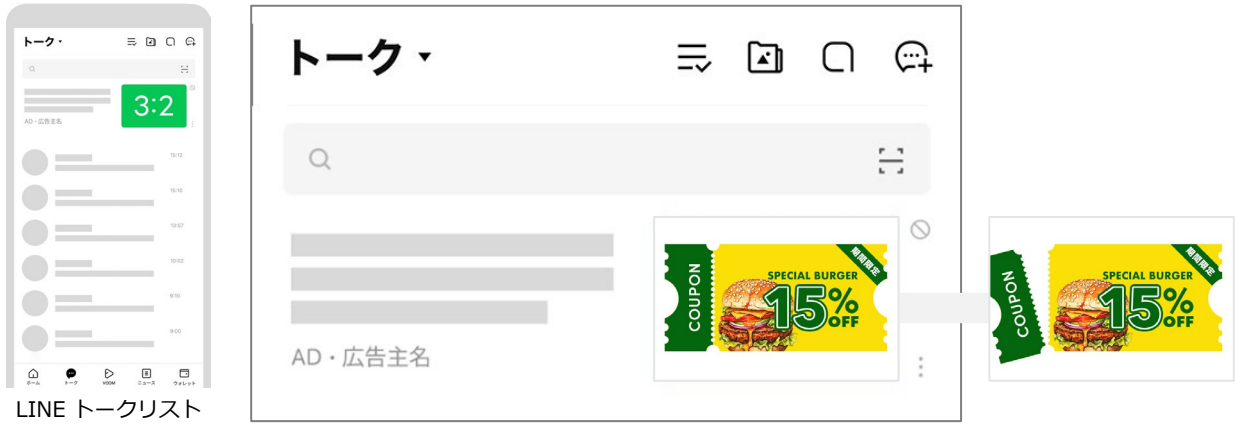
© LY Corporation

動画の表現

クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや
左右にスライドする動きを表現することで
注目を集めます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

ポジティブな言い切り

LINE広告

すいすいできる

授業がわかる！

POINT

前向きでシンプルに言い切ることで、
ユーザーのモチベーションが上がりやすくなります。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

「」を使った強調

LINE広告

「これひとつでOK」

「キレイな人が
続けてる習慣は？」

POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、
説得力が増します。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や
効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

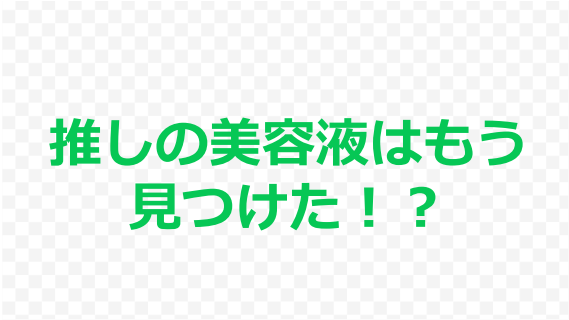
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

「推し」

LINE広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

"推し"のような身近なワードで、ユーザーの親近感と興味を引くことができます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

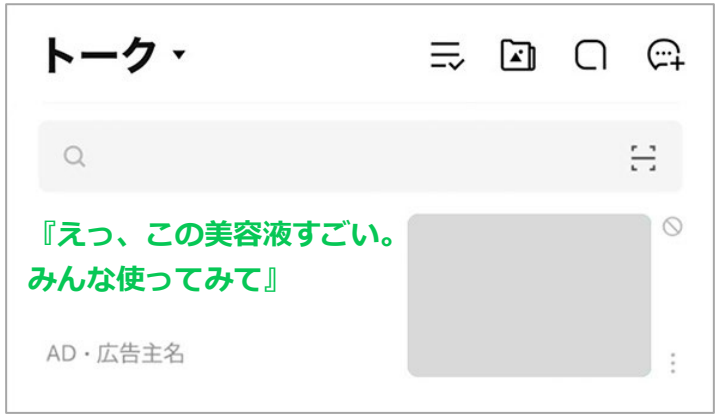
分析対象期間：2024年6月-7月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

『』

LINE広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

二重かぎかっこの『』を使用することで、
視覚的に強調でき、注目を集めやすくなります。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年8月-9月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

商材を想起する絵文字

LINE広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

© LY Corporation

Yahoo!広告

© LY Corporation

静止画の表現

季節のあしらい

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

ヤフートップページ

テンプレートを使ってみる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

その時期にぴったりと合った印象を商材に与え、
感情的なつながりを強化します。

さらに「今だけ」「期間限定」といったメッセージで
希少性を感じさせ、購入を促進します。

展開しやすい業種	旅行、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

© LY Corporation

動画の表現

実写画像の上でイラストだけを動かす

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

ヤフートップページ

ヤフートップページ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。
静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

© LY Corporation

動画の表現

一部だけが大小するモーション

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

商品や重要な箇所を部分的に大きくしたりすることで自然とユーザーの視線を集めることができます。

※高速で振動、点滅したり、単純なループを繰り返すようなユーザーに不快感、嫌悪感を与える表現は掲載不可となります。 激しい光の振動、点滅は人体に悪影響を及ぼす可能性があるため、特に注意が必要です。

展開しやすい業種	金融・保険、コスメ、旅行

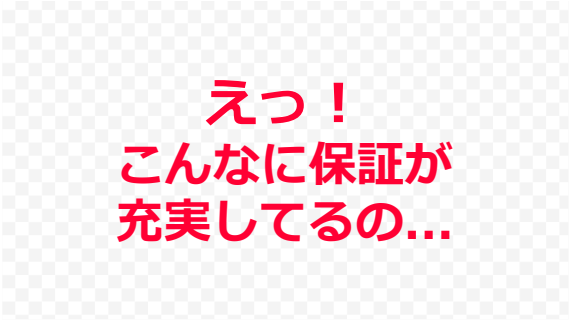
分析対象期間： 2024年4月-5月

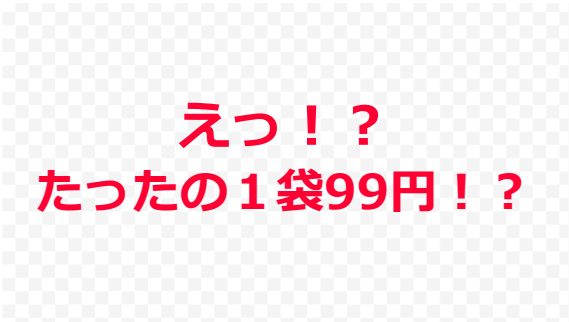
© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

「え！」という感嘆詞

Yahoo!広告





※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

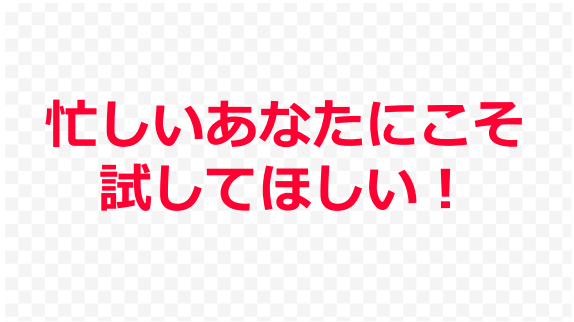
分析対象期間：2024年4月-5月

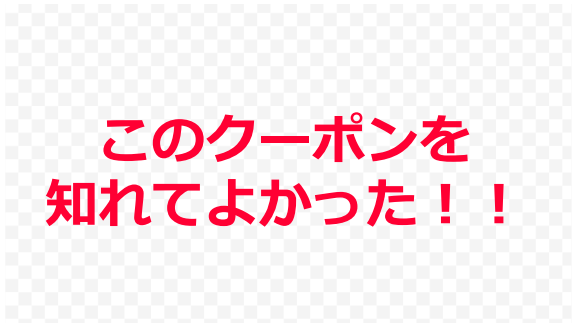
© LY Corporation

訴求軸やキャッチコピーの表現

ストレートな言い回し

Yahoo!広告





POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

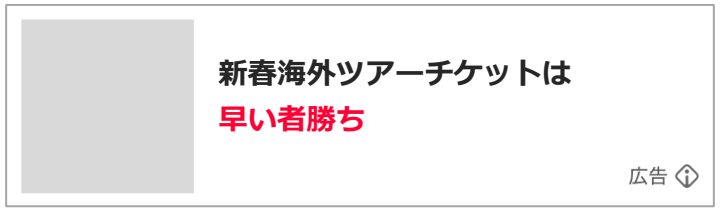
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

© LY Corporation

広告タイトルの表現

早い者勝ち

Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

先着順であることを押し出して、
ユーザーの購買行動を促します。

展開しやすい業種	コスメ、美容・健康食品、旅行

分析対象期間： 2024年4月-5月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

句読点をつける

Yahoo!広告

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

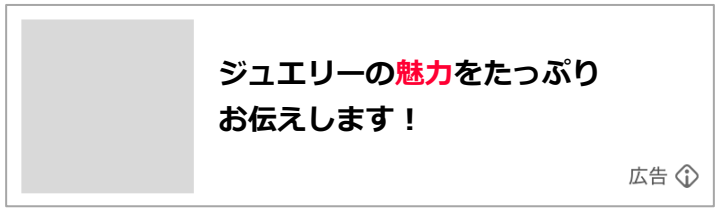
分析対象期間：2024年10月-12月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

魅力

Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、
商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる
表現です。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

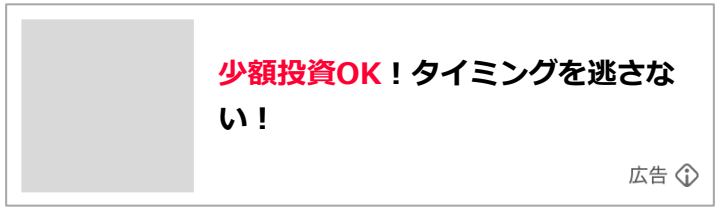
分析対象期間：2024年10月-12月

© LY Corporation

広告タイトルの表現

OK

Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。
短くシンプルな言葉のため、
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種	あらゆる業種に展開可能

分析対象期間： 2024年6月-7月

© LY Corporation

関連情報

© LY Corporation

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画				動画	
	アスペクト比 推奨サイズ（pixel）			フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ（pixel）	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	■Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下 ■画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB	1:1 1280 × 1280 以下 9:16 1080 × 1920 以下 	MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 16:9 640 × 360 以上 	MP4、MOV 最大200MB

© LY Corporation

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

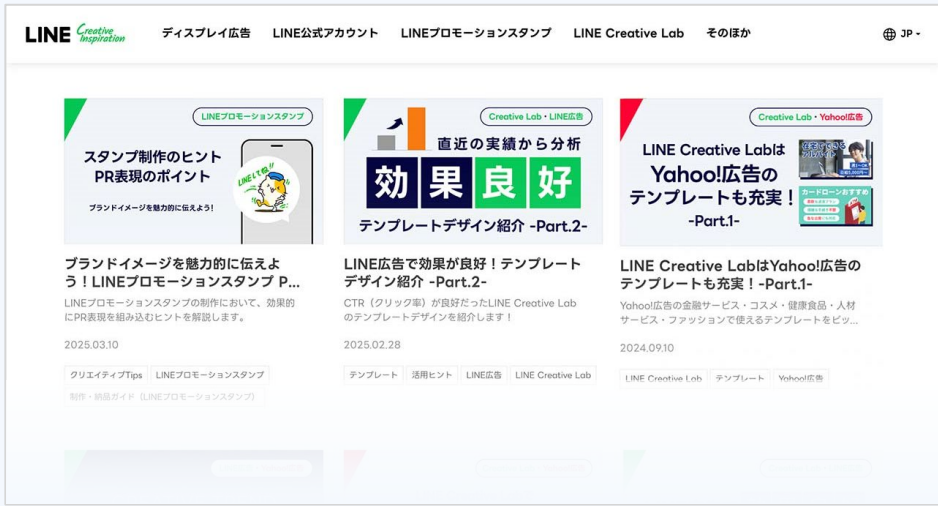
詳細を見る

- LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

Creative Inspiration

サイトを見る

- 最新情報や定期コンテンツを随時更新中！
- 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に！



© LY Corporation

LINEヤフー