

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

CREATIVE TREND

2024年 8-9月

LINEヤフー株式会社

2024/11/29

LINEヤフー

CREATIVE TRENDとは

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
トレンド

共通パターン

Yahoo!広告の
トレンド

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

p.06 LINEヤフー共通

p.07 静止画・動画のトレンド

p.11 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.12 広告タイトルのトレンド

p.13 LINE広告

p.14 静止画・動画のトレンド

p.16 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.17 広告タイトルのトレンド

p.18 Yahoo!広告

p.19 静止画・動画のトレンド

p.21 広告タイトルのトレンド

p.22 クリエイティブの定番表現一覧

p.26 関連情報

LINEヤフー共通

全体傾向

テキスト要素を強調するデザインと、
反対にテキストなしで画像のみで訴求するデザインの二種が見られました。

活用アドバイス

テキスト要素を強調するデザインはフォントや配置を工夫し、画像のみのデザインは写真やイラストで特徴や雰囲気を的確に表現することが重要です。

静止画のトレンド

LINE広告・Yahoo!広告

訴求したいポイントを3つに絞って紹介

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

お悩みごとや商品の特徴を3つに絞って並べることで、よりわかりやすく端的に伝えることができます。

四角形や丸型の図形を使用して、ポイントを目立たせることがおすすめです。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

静止画のトレンド

テキスト部分に帯を敷く

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

テキスト部分に帯を敷くことで特定のメッセージや情報に視覚的な焦点を当てることができ、ユーザーの注意を引きやすくなります。

背景と文字のコントラストを強調することで、視認性が上がるため、広告全体の背景が複雑な場合に効果的です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

動画のトレンド

スライドショー

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

いろいろなシーンの画像が次々と切り替わり、最後まで視聴してもらいやすくなります。

連続で見せることで商品・サービスを利用した場合の自身の生活をイメージしやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画・動画のトレンド

親子や子どもが楽しむ様子

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

ホームビデオのように親子や子どもが楽しむ様子を見せることで、商材への親近感を高めます。

ターゲット層を明確にすることで利用シーンの想起を促し購買意向を高めます。

展開しやすい業種

旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

数字メリットの強調

**新規ご契約で
3,000円相当の
ギフトクーポン**

**初期費用 最大50%
キャッシュバック！**

POINT

具体的な数字は明確で理解しやすい情報のため、直感的にメリットを判断できます。また、通常価格や他のオファーと比較することで、どれだけお得かを具体的に示すことも可能です。

展開しやすい業種	金融・保険、テクノロジー
----------	--------------

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

動画のトレンド

商材・もしくは背景だけが変化していく

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

商材や背景を変えることで、ユーザーの視線を引きつけ、視聴継続を促します。

一部の要素だけを変更するため、制作コストを削減できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

LINE広告

全体傾向

商品の切り抜きや画像サイズを大きくするなど、商材を視認性高く伝えるための工夫が多く見られました。テキストでは口語体で親しみやすさを重視したものが増加しています。

活用アドバイス

トークリストで目立つ工夫をし、ユーザーに寄り添う表現を心掛けましょう。大胆なビジュアルで視線を引きつけ、親しみやすい口語体で共感を生むことが重要です。

静止画のトレンド

明るい単色背景×黒い文字

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

明るい背景は注目を集めやすいだけでなく、キャッチコピーや商品画像を目立たせることができます。

文字を黒色にすることでコントラストを強め、メリハリをつけられます。切り抜き画像を配置することで、商品がより際立ちます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、ファッション、
コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

動画のトレンド

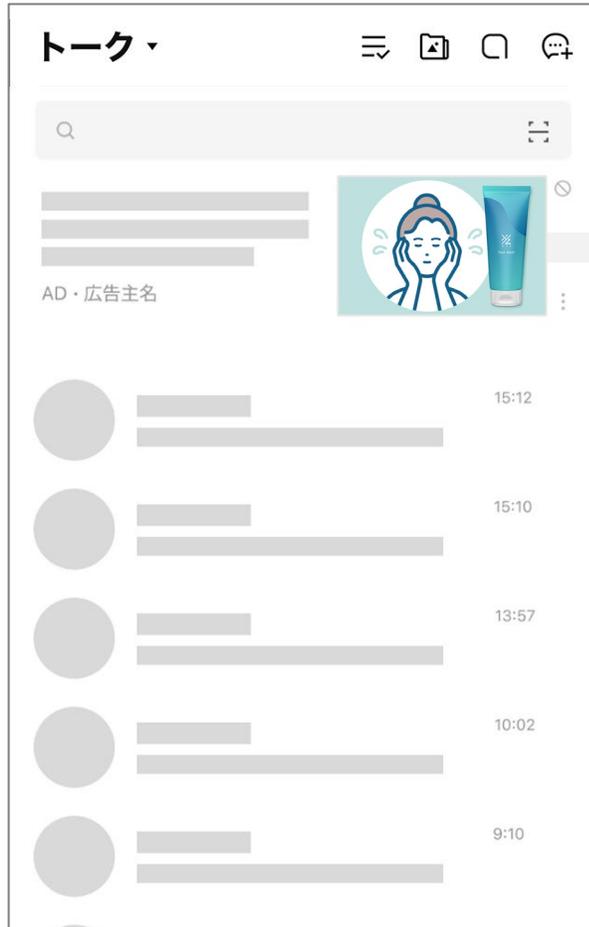
使用方法がわかるアニメーション

LINE広告

この表現が見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

商品がどのようなシーンで使われるかを具体的に示すことができます。

ユーザーは自分の生活に商品を取り入れたときのイメージを持ちやすくなります。

シンプルで大きい動きのアニメーションがおすすめです。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

身近な人からの評価

嫁に「最近痩せた？」
って言われた！

※着用中の補正効果による

友達から
「お洒落なカバン」
って褒められた

POINT

口コミや身近な人からの評価を訴求することで、
商材の信頼性を高めます。
ポジティブな印象とストーリー性の強化により、
ユーザーの関心を引きつけ記憶に残りやすくなります。

展開しやすい業種

ファッション、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

広告タイトルのトレンド

LINE広告

『』



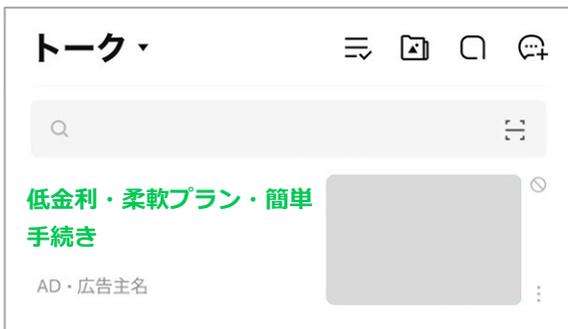
POINT

二重かぎかっこの『』を使用することで、視覚的に強調でき、注目を集めやすくなります。

展開しやすい業種

コスメ、健康・美容食品

3つの項目を並べる



POINT

各ポイントを短く明確に表現することで、ユーザーがすぐに理解しやすくなります。項目の順番を工夫して印象付けるようにしましょう。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

Yahoo!広告

全体傾向

商品やサービスの品質や機能性を紹介するものが多く見られました。
ユーザーは具体的な価値を理解しやすくなります。

活用アドバイス

アピールポイントをわかりやすく、端的に伝えることが重要です。商品の魅力を簡潔にまとめ、ユーザーがすぐに理解できるように工夫しましょう。

静止画のトレンド

秋のあしらい

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ

A detailed view of an advertisement template. The main image shows a scenic autumn landscape with a traditional Japanese building. Text overlays include "お得な早割!", "紅葉が美しい宿で", "ゆったり秋旅行", and "今だけ期間限定10%オフ". A "LOGO" placeholder is in the top right. Below the image is a grey bar with "広告主名" and "広告" with a share icon. At the bottom, a grey bar contains the text "テンプレートを使ってみる".

LOGO

お得な早割! 紅葉が美しい宿で
ゆったり秋旅行

今だけ期間限定10%オフ

広告主名

広告

テンプレートを使ってみる

POINT

その時期にぴったりと合った印象を商材に与え、感情的なつながりを強化します。

さらに「今だけ」「期間限定」といったメッセージで希少性を感じさせ、購入を促進します。

展開しやすい業種 旅行、コスメ

分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画のトレンド

機能性の解説動画

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ

働く女性におすすめバッグ

広告主名

広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

商品の機能性を動画で簡潔にまとめることで、よりスムーズにポイントを理解させることができます。

矢印や吹き出しで伝えたい箇所を強調しましょう。

展開しやすい業種	ファッション、金融・保険
----------	--------------

分析対象期間：2024年8月-9月

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告

(商材) なら (企業名・ブランド名)

積立は始めるなら**AB銀行**

広告

流行コンテンツなら**SAMPLE**
WEBで決まり!

広告

POINT

商材とサービス名を明示することで、ユーザーの記憶に残りやすくなり、ブランド認知度を高める効果があるほか、ユーザーに信頼感を与えることができます。

展開しやすい業種

金融・保険、テクノロジー

こだわり

健康を支える、**こだわり**の栄養
バランス。

広告

素材から仕立てまで、**こだわり**
の一着を。

広告

POINT

商品やサービスの品質の高さや背後にあるストーリーを伝えるきっかけになり、ブランドイメージや購買意欲の向上につながります。

展開しやすい業種

ファッション、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

クリエイティブの定番表現一覧

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	紙吹雪やキラキラ		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.6
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	太めの外枠		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.7
LINE広告	静止画・ 動画	二択		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.9

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

Yahoo!広告	静止画	一回限り、一点限り		CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ：P.23
Yahoo!広告	静止画	クーポン風		CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ：P.24
Yahoo!広告	動画	開封シーン		CREATIVE TREND 2024年 4-5月 該当ページ：P.8

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	「」【】で強調	<ul style="list-style-type: none">【初回90%OFF】モニター募集！「日帰り」で温泉を満喫！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.14
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	特典の明示	<ul style="list-style-type: none">最大50%OFFクーポン配布中スキンケア7点セットが999円！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.15
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	問いかけ	<ul style="list-style-type: none">キミはクリアできるかな？この商品が人気の理由知ってる？	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.16

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下 	MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上 	MP4、MOV 最大200MB

CREATIVE TREND 関連リンク

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

CREATIVE TRENDを反映した画像が
無償・簡単に作成できるツール
<https://creativelab.line.biz/ja>



Creative Inspiration

過去のCREATIVE TRENDなどの
クリエイティブ関連コラム
<https://creativelab-tips.line.me/>

トレンドレポート



【業種別・2023年まとめ】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.03.29



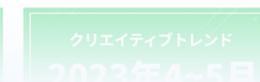
【2023年10-11月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.02.01



【2023年8-9月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2023.11.07





LINEヤフー