

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【人材】クリエイティブ事例集

2025年3月号

LINEヤフー株式会社 コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

クリエイティブ表現のサマリー（人材）

✓ 情報の明確さと視覚的な工夫が重要なポイント

POINT 1

悩みや課題に寄り添う表現

悩みや疑問、感情に寄り添うことで
ユーザーの関心を高める

あなたに向いてる
職場タイプは？

失敗したくない！

POINT 2

重要な情報を強調する

配置やアニメーションを工夫し、
重要なテキストに視線を集める

大募集

幅広い年代の方が
活躍中！

人気飲食店で

楽しく働こう

未経験歓迎！

週1日～、1日3h～OK！
シフト自由自在だからプライベートも充実

POINT 3

親しみやすさを加える

キャラクターとテキストを組み合わせることで、親近感を与える

よろしくお願いします



オープニング
スタッフ
募集中です♪

▶ 詳しくはこちら

LINEヤフー共通

静止画の表現

太めの外枠

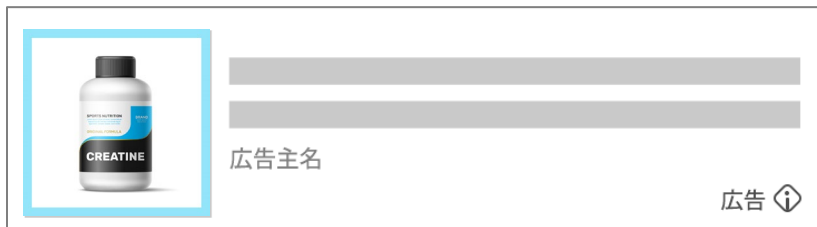
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

目立つ色合いの太めの枠線をつけることで、
広告そのものの存在感がアップします。

枠部分をアニメーションさせた広告もオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

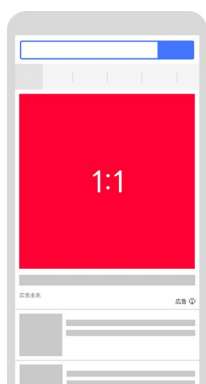
静止画・動画の表現

季節のモチーフ

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春＝桜、夏＝スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

静止画の表現

長めの縦書きのメインコピー

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを試してみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

横書きが多いウェブ面において、あえて縦書きにすることで目に止まりやすくなり、文字数が多いコピーでも可読性を高めることができます。

テキストが複数ある場合はメインコピーのみ縦書きに、そのほかは横書きにすると差異をつけられ、より目立たせることができます。

展開しやすい業種

不動産、人材、教育、コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

手書きポップ風

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

街中で目にする店頭ポップを踏襲したデザインは
ユーザーに親近感を与えることができます。

ツヤ感、陰影などの一手間を加えたデザインも
オススメです。

展開しやすい業種

美容・健康食品、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

バリエーションを明示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、
ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスを
アピールします。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、
金融・保険、ファッション、
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

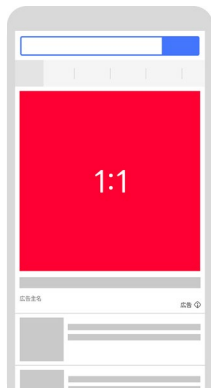
動画の表現

文字に下線や動きを加える

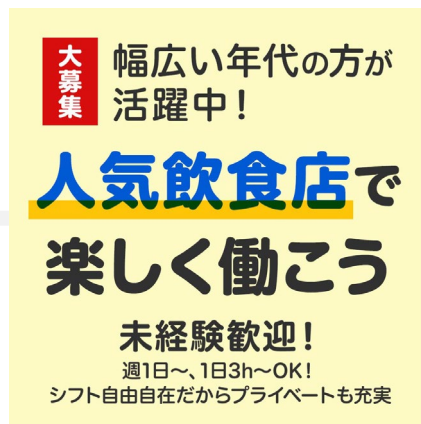
この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

テキストの一部に下線を入れたり、弾むような動きをつけることで、注目してほしい部分や伝えたいことを強調できます。

また、音声再生ができない環境にいる場合でも、内容を理解をしやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現 診断系コンテンツ

LINE広告・Yahoo!広告

事務職
適正診断

あなたに向いてる
職場タイプは？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

動画で気になる情報を紹介することで、視聴継続させ、LPのコンテンツへも遷移しやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、人材、教育・資格

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

おすすめ○選

人気エリア
おすすめ10選

クレカ
おすすめ3選

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

結果が気になる文章を用いることで、
LPのコンテンツへの遷移を促します。

展開しやすい業種

不動産、金融・保険、人材、
教育・資格

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

失敗したくない

失敗したくない！

そんなあなたに
おすすめの転職

失敗しない
家選び

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

慎重な決断が必要な商材において、ユーザー心理に
寄り添った訴求ができます。

展開しやすい業種

人材、不動産

分析対象期間：2024年1月-3月

LINE広告

静止画の表現

下線と吹き出しの組み合わせ

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

アンダーラインと吹き出しを兼ねたようなデザインは
コピーを強調し注目を集めます。

長いキャッチコピーやサブコピーがある
クリエイティブにオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

黒い帯の上部固定

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



POINT

黒と白のような明度差の大きい色を使用すると目を引きやすく、動画素材の色合いにも左右されません。

文言を固定することで、視聴タイミング問わずメッセージを伝えることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

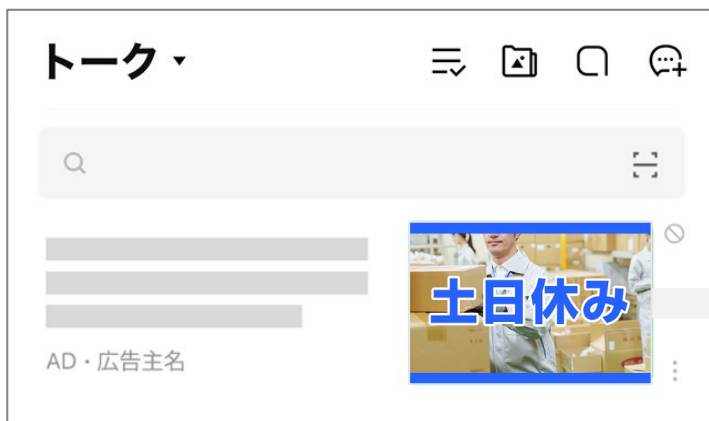
動画の表現

左右に動くキーワード

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE広告

POINT

キーワードを左右に動かすことで、
トークリスト内で目立ち、注目されやすくなります。

チープな表現にならないよう注意が必要です。

※広告審査にて不備に見える場合は掲載不可となる可能性があります。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

シンプルなテキストで目を引く

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

テキストだけをシンプルに表示させることで、
トークリスト内でユーザーの注目を集めることが
できます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ポジティブな言い切り

すいすいできる

授業がわかる！

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

前向きでシンプルに言い切ることで、
ユーザーのモチベーションが上がりやすくなります。

展開しやすい業種

教育・資格、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「」を使った強調

「これひとつでOK」

「キレイな人が
続けてる習慣は？」

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、
説得力が増します。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や
効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現

《 》 や 《 》

LINE広告



POINT

《 》 や 《 》 を使うことで、視覚的に目立ち、ユーザーの注意を引きます。

また、重要な情報やキーワードを囲むことで、内容を明確に区切り、強調します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

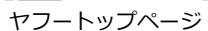
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

Yahoo!広告

動物やキャラクターからのお願い

この表現が
見られた掲載面



POINT

愛らしい動物やキャラクターから
メッセージを伝える構図にすることで親近感を持って
もらいやすくなります。

ネガティブな表現は広告審査でNGとなる可能性があるためご注意ください。

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

実写画像 + 擬音語や漫符

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



広告主名

広告 ⓘ

[テンプレートを使ってみる](#)



広告主名

広告 ⓘ

[テンプレートを使ってみる](#)

Yahoo!広告

POINT

イメージや状態のニュアンスを直感的にわかりやすく伝えることができます。

300×300pxなどの文字が入れづらい
小さいサイズのバナーにオススメです。

展開しやすい業種

美容・健康食品、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画の表現

人物切り抜き + シンプルな背景

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

シンプルな背景は情報やターゲット属性を視認性高く伝えることができます。

人物画像が浮いてしまう場合は、境界線やドロップシャドウを用いて背景となじませましょう。

展開しやすい業種

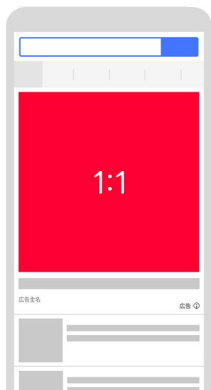
教育・資格、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

動画の表現

3つの縦割りで人物を見せる

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

3人の人物が並ぶことで、
商材のバリエーションをアピールできます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

最初の一步

Yahoo!広告

まずは第一歩
無料相談から

資料請求から
はじめませんか？

POINT

具体的なネクストアクションを提示することで、
利用検討してもらいやすくなります。

展開しやすい業種

不動産、人材

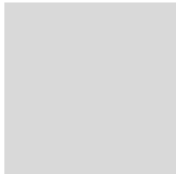
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現

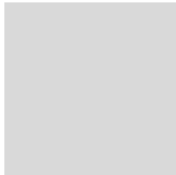
始めるタイミング

Yahoo!広告



**50代でも遅くない！セカンド
キャリア**

広告 



30代から始める異業種転職

広告 

POINT

始めるタイミングや年代に言及することで、
当事者意識を与えることができます。

展開しやすい業種

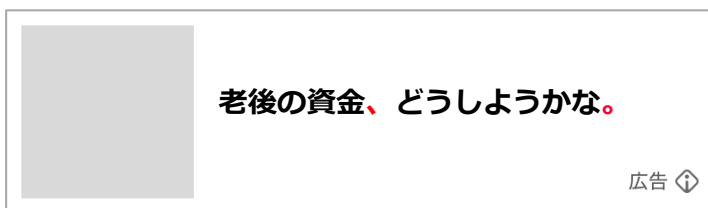
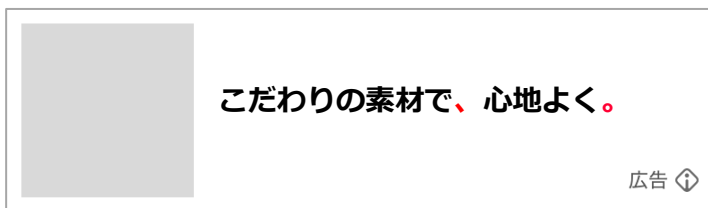
教育・資格、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

広告タイトルの表現 句読点をつける

Yahoo!広告



POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

展開しやすい業種

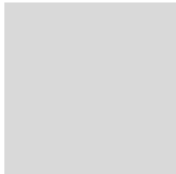
あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

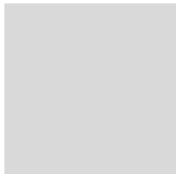
広告タイトルの表現 魅力

Yahoo!広告



ジュエリーの**魅力**をたっぷり
お伝えします！

広告 



安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告 

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

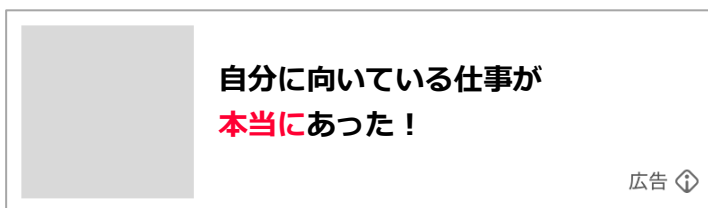
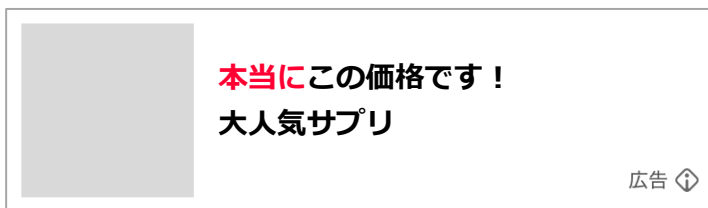
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

本当に



POINT

「本当に」という言葉で信頼性や誠実さを強調し、ユーザーに対して真実味を伝える効果があります。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

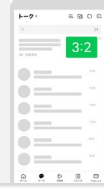
関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

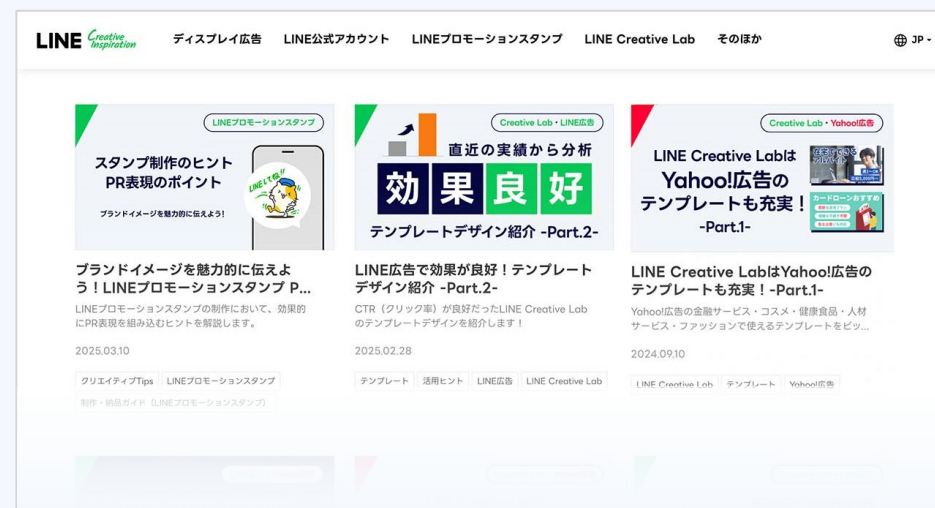
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー