

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年8月号

LINEヤフー株式会社
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/8

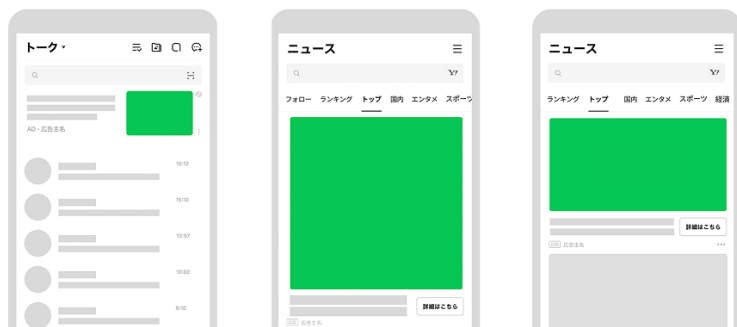
LINEヤフー

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面の傾向



Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- ・ 媒体を横断したクリエイティブ制作

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できます。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意があります。
- ・デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。

LINE / Yahoo! JAPAN どちらにも対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎

👉 LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向
- 03 関連資料

LINE掲載面のクリエイティブ傾向

キャッチコピーを主役にする

LINE掲載面

この表現について

写真やイラストを背景に馴染ませるのではなく、大きな太文字で直接ターゲットに語りかける表現です。ユーザーの手を止め、自分ごと化を促すと同時に、メリットを直感的に伝えることができます。



展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

対象層の人物とワンコピーを表示する



この表現について

視線分散を防ぐため、講座や学校の対象層となる人物画像と、最も伝えたい単一のメッセージを組み合わせた構成が見られました。

背景要素を絞り込み、ターゲットに合致した人物の印象とコピーを並置させることで、タイムライン上で瞬時に自分ごと化させ、クリックを促します。

展開しやすい業種

教育・資格

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

募集状況を具体的に記載する



この表現について

募集フェーズや季節感に即したテキストの記載が効果的です。ユーザーに「今、自分に必要な情報だ」と直感させ、強い当事者意識を喚起できます。

展開しやすい業種

教育・資格、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

目的地の絶景を全面に配置する

LINE掲載面

[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

広大な景色や象徴的な建造物を引き立たせた構図がユーザーの旅情を刺激し、高いクリック率に貢献しています。

展開しやすい業種

旅行

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間： 2026年6月

航空機の機体を斜めの構図で写す



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

青空を背景に航空機の機体を斜めに大きく配置することで、視線を引きつけやすく、旅行への期待感や高揚感を直感的に伝えられます。小さな掲載面でも印象に残りやすく、旅への関心喚起につながる表現です。

展開しやすい業種

旅行

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)
LINE トークリスト (3:2)

分析対象期間： 2026年6月

情報の信頼性や今だけの特別感を括弧で強調する



この表現について

「【限定】」や「【〇〇公式】」といった括弧書きによる強調キーワードを先頭に配置し、情報の信頼性と今だけの特別感を瞬時に伝えています。

展開しやすい業種

旅行、総合通販・小売

注意点

公式サイトではないにもかかわらず、ユーザーに「公式サイト」であると誤解を与え、意図しないサイトへ遷移させることがないよう注意が必要です。

[LINEヤフー広告ヘルプ ユーザーに誤解を与えるような表現](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

製品写真を中央に大きく配置する

LINE掲載面



この表現について

画面中央にシズル感のある料理や商品パッケージを大きく配置し、一目で商材の魅力を伝える構成が高パフォーマンスにつながりやすい傾向があります。

展開しやすい業種

食品・飲料、ファッション、コスメ、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

料理の俯瞰写真を配置する

LINE掲載面



この表現について

豪華なお膳や料理を俯瞰から撮影したビジュアルを全面に押し出し、視覚的な贅沢感や期待感を高める構成がクリックにつながっています。

展開しやすい業種

食品・飲料

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

疑問形でユーザーに問いかける



この表現について

「～のワケとは?」のように、理由を知りたくなる疑問形式の文脈をタイトルに組み込むことで、誘導率を上げています。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

判断材料として詳細情報を記載する



この表現について

自分に合う条件かどうかを慎重に確認するユーザーに向けて、イメージだけでなく具体的な情報を届けることが効果的です。スケジュールや料金、対象学年などの詳細情報を記載し、クリック前の疑問を解消しておくことで、スムーズなクリックを促せます。

展開しやすい業種

教育・資格

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

講師の画像を配置する



Yahoo! JAPAN掲載面

この表現について

信頼感のある講師の画像をメインに配置し、講義内容などの詳細情報を文字で添える表現が見られました。講師の存在による安心感を前面に出しながら、具体的な学習内容を可視化することで、資格取得への意欲が高いユーザーの視線を集めやすくなります。

展開しやすい業種

教育・資格

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

無料体験など特典のメリットを記載する

この表現について

申し込み後に得られる具体的な特典をストレートに提示してメリットを明確にすることで、興味を持ったユーザーの行動を後押しできます。



展開しやすい業種

教育・資格

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

話題の旅行先の画像を配置する



この表現について

人気のレジャー施設や旅行先の魅力が伝わるビジュアルを全面に配置することで、ユーザーの興味・関心を惹きつけています。

展開しやすい業種

旅行

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

情緒的な温泉や料理の写真を大きく見せる



この表現について

露天風呂の絶景や豪華なバイキングといった旅行の「体験価値」を想起させる鮮明な写真を配置し、旅情を直接刺激する構図が成果を上げています。

展開しやすい業種

旅行

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

企業名または明確なメリットを先頭に記載する



この表現について

企業名表記による「安心感・信頼感」や、「セール価格」といった具体的なメリットをタイトルの冒頭に配置する表現が見られました。

もっとも目立つ場所に魅力的な情報を置くことで、ユーザーの心理的ハードルを下げ、クリック率の向上につながりやすくなります。

展開しやすい業種 旅行

注意点

公式サイトではないにもかかわらず、ユーザーに「公式サイト」とであると誤解を与え、意図しないサイトへ遷移させることがないよう注意が必要です。

[LINEヤフー広告ヘルプ ユーザーに誤解を与えるような表現](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

シズル感を大きく映す



この表現について

商品のボリューム感や美味しさがダイレクトに伝わる
クローズアップ画像が、クリック率向上につながっています。

展開しやすい業種

食品・飲料

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

お試しや限定の特別感を伝える

Yahoo! JAPAN掲載面



この表現について

「半額でお試し」や「お徳用」など、ユーザーが今選ぶべき明確なお得感や購入の動機づけが、高い関心を惹きつける効果を見込めます。

展開しやすい業種

食品・飲料、コスメ、美容健康食品

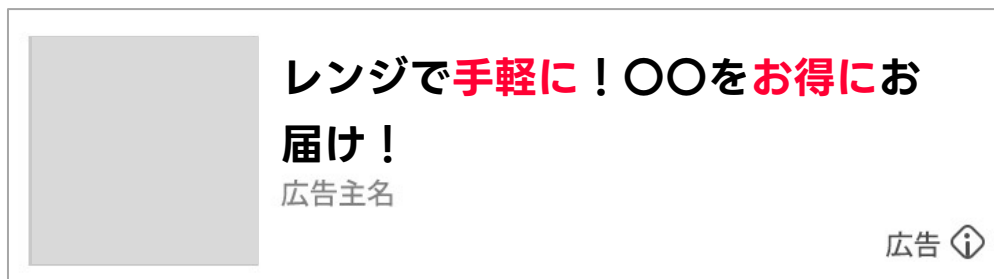
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

手軽さとお得な条件を記載する



この表現について

「〇〇するだけ！」や「〇種類を半額でお試し」のように、手軽さお得さを同時にフックとして提示する構成が、「試してみよう」という気持ちを促す効果に期待できます。

展開しやすい業種

食品・飲料、美容健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年6月

関連情報

LINEヤフー広告（運用型） 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。
詳細は[入稿規定](#)をご確認ください。

	静止画			フォーマット・ ファイルサイズ
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)			
LINE掲載面	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)
Yahoo! JAPAN 掲載面	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINEヤフー Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール!

LINEヤフー Creative Lab

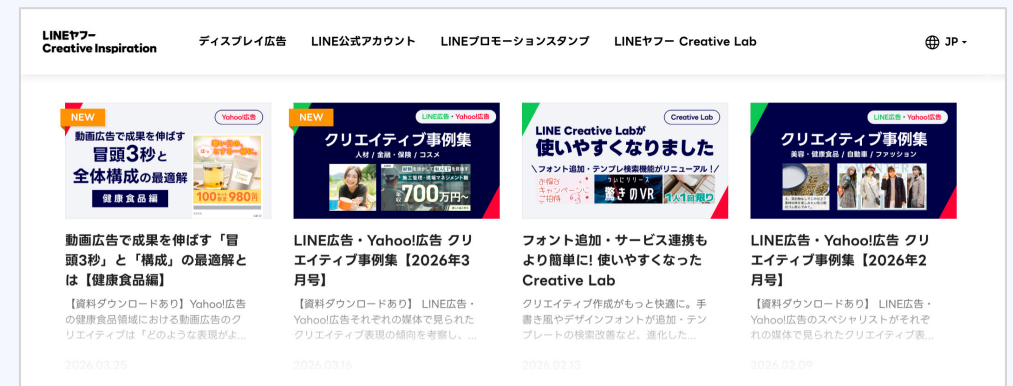
作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決! >>

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!



LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab

NEW 動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

NEW クリエイティブ事例集 人材 / 転職 / 保険 / コスメ

LINE Creative Labが 使いやすくなりました! フォント追加・テンプレート実装機能がリニューアル! 驚きのVR

クリエイティブ事例集 美容・健康食品 / 自動車 / ファッション

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】

2026.03.28 2026.03.16 2026.03.15 2026.03.09



LINEヤフー