

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2025年6月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/6

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・ LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



[テンプレートを使ってみる](#)



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE廣告**
- 02 Yahoo廣告**
- 03 関連資料**

LINE広告

商品を並列し人気度を訴求



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

商品を複数並べることで「こんなにたくさん売れているんだ」「多くの人を買っているんだ」という印象を与え商品の人気度や信頼感を視覚的に訴求できます。
商品にバリエーションがある場合は、その情報を伝えることも有効です。

※「〇〇で大人気」等の表現は事実ではない場合は掲載不可になりますのでご注意ください。[LINE広告審査ガイドライン](#)
-第三者が権利を有するものを使用した表現

展開しやすい業種

コスメ・ショッピング・ファッション

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年4月

クイズ表現



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

二択問題や間違い探しのようなコンテンツを企画することで、ユーザーの課題や状態を知るきっかけとなり、受け入れてもらいやすくなります。

※バナー上で操作ができるように思わせるものは、クリックを誘導するため掲載できません。[LINE広告審査ガイドライン](#)
- 紛らわしく誤解を与えるような表現の禁止

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

分析対象期間：2025年4月

画像・タイトル上で機能を訴求

LINE広告



POINT

画像内のテキストもしくは広告タイトルで機能を紹介することで、商品の特徴をアピールします。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月

予約・申し込みの簡単さを訴求



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

「簡単に予約・お申し込みができる」を訴求することで
ストレスなく手続きができる強みを訴求します。

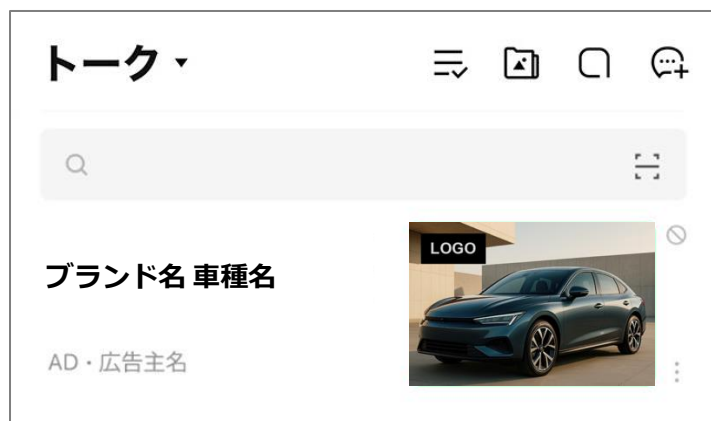
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年4月

商品のビジュアルとブランド名を掲載



POINT

商品を代表するビジュアルや文言を見せることで
関心の高いユーザーの目に留まりやすくなります。自動車

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月

あらゆる角度から商品をアピール

LINE広告

[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

正面・背面・横面など商品全体を見せることで
ユーザーへデザインが伝わりやすくなります。

[LINE Creative Lab](#)では「コラージュ」機能で、
複数の画像を組み合わせた1つの画像が簡単に制作できます。
[分割レイアウトを作りたいなら「コラージュ」機能を使ってみよう！](#)

展開しやすい業種

ショッピング・ファッション

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

分析対象期間：2025年4月

背景がシンプルな商品画像

LINE広告

[テンプレートを使ってみる](#)

※画像アスペクト比3:2（600×400px）のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。

LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

画像サイズが他広告より小さいため、商品に視線を集中させることが有効です。

商品周辺にキラキラや音符、ハートなどのエフェクトを配置することで、より注目を集めます。

※高速振動や激しい点滅するアニメーションは審査基準上NGになる可能性がありますのでご注意ください。

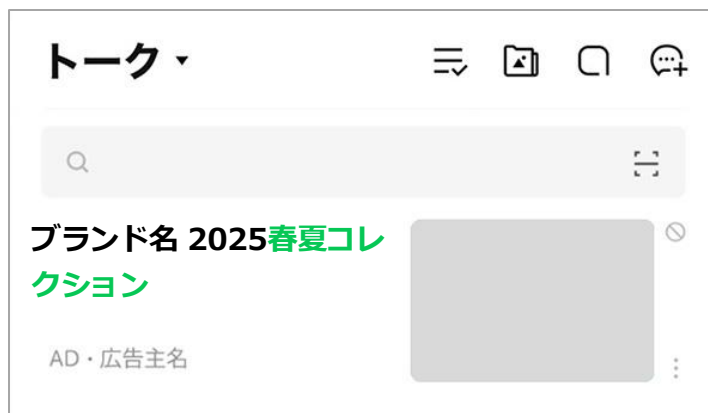
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE トークリスト（3:2）

分析対象期間：2025年4月

特定のアイテムやコレクションを強調する



POINT

特定のアイテム名やコレクション名を明示することで、その商品に興味を持つ可能性の高いユーザーにダイレクトに訴求します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月

Yahoo!広告

パッケージ並列でお得さを訴求



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

複数のパッケージが並ぶことで、「手元に届く商品がたくさんあるかも」というイメージが生まれ、「お得そう」「試してみたい」という期待感を高められます。

※事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

展開しやすい業種

食品・飲料・嗜好品、
化粧品・トイレタリー・日用品など

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

分析対象期間：2025年4月

ターゲット層を想定した画像



Yahoo!広告

POINT

共感と親近感を醸成できる表現によって、商品を「自分にとって価値のあるもの」と認識しやすくなります。

一方で、ステレオタイプな表現や過度な演出、現実離れした人物像は、ユーザーの共感を得にくく、不信感を抱かせる可能性があるため注意が必要です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月

疑問形や未完了

Yahoo!広告

POINT

疑問形や未完了のテキストを使用することでユーザーに「答えを知りたい」「この続きはどうなるんだろう？」と思わせ、クリックして内容を確認したいという気持ちにさせます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月

季節感のあるキャンペーン訴求

Yahoo!広告

POINT

季節をテーマにしたキャンペーンを訴求することで、
購買のタイミングを「今」とイメージさせられます。

さらに期間を明示することで、ユーザーの行動を促し
やすく、クリック率や購買意欲の向上が期待できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年4月



商品特徴を端的に表現



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

「30分でタイヤ交換」「待ち時間ゼロ」など
明確な特徴を打ち出すことで、ユーザーは「自分にぴったりのサービスだ」と判断しやすくなり、予約や問い合わせなどのコンバージョンへとスムーズに繋げることが期待できます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

分析対象期間：2025年4月

商品の使用イメージを想起させる



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

着用シーンの画像を使うことで、通勤服などの日々のスタイリングをよりイメージしやすくなります。

ファッションテーマや季節に関するキャッチコピーを配置すると、雰囲気をもっと具体的に伝えることが可能です。

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリ、
化粧品・トイレタリー・日用品など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

分析対象期間：2025年4月

新作アイテムの訴求

Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

新作アイテムを訴求することで、「新しい季節が始まった」「最新トレンドを取り入れた」といったユーザーの気持ちを喚起し、ブランドやストアへの関心を高められます。

また、複数のアイテムを並べることで、豊富な品揃えをアピールする効果も期待できます。

展開しやすい業種

ファッション・アクセサリ、
化粧品・トイレットリー・日用品など

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

分析対象期間：2025年4月

価格を強調



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

価格の安さを強調するキャッチコピーは、お得感を演出してユーザーの関心を引きつけ、購買のハードルを下げます。

また、他社製品との差別化を図るとともに、価格に敏感な層にもアプローチしやすくなります。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

分析対象期間：2025年4月

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画				
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ			
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square	1.91:1 1200 × 628 Card	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下	1:1 1280 × 1280 以下	9:16 1080 × 1920 以下	■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB	MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200	1.91:1 2400 × 1256	-	JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上	16:9 640 × 360 以上	MP4、MOV 最大200MB	

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

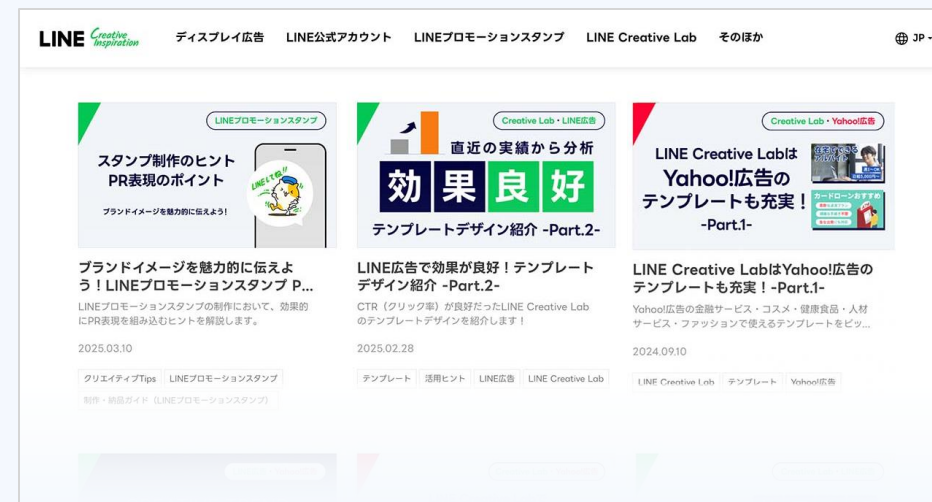
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー