

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

# 【金融・保険】クリエイティブ事例集

## 2025年3月号

LINEヤフー株式会社 コーポレートビジネスカンパニー  
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

# 本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた  
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の  
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の  
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

# LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告  
Yahoo!広告  
どちらにも  
対応！



## ✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて  
アレンジ！

作成したクリエイティブは  
そのまま入稿◎



## LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告  
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる  
**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる  
エディター機能が用意されており、  
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ  
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

# Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

# クリエイティブ表現のサマリー（金融・保険）

## 情報の明確さと視覚的な工夫が重要なポイント

### POINT 1

#### 情報を簡潔に伝える

訴求したいポイントを絞ることで、  
複雑な情報をわかりやすく伝える



### POINT 2

#### 親しみやすさを加える

商材特有の課題を羅列し、  
ユーザーの関心を高める



### POINT 3

#### 視線を集める

商品や重要な箇所に  
部分的なアニメーションをつける



# LINEヤフー共通

## 静止画・動画の表現

# 紙吹雪やキラキラ

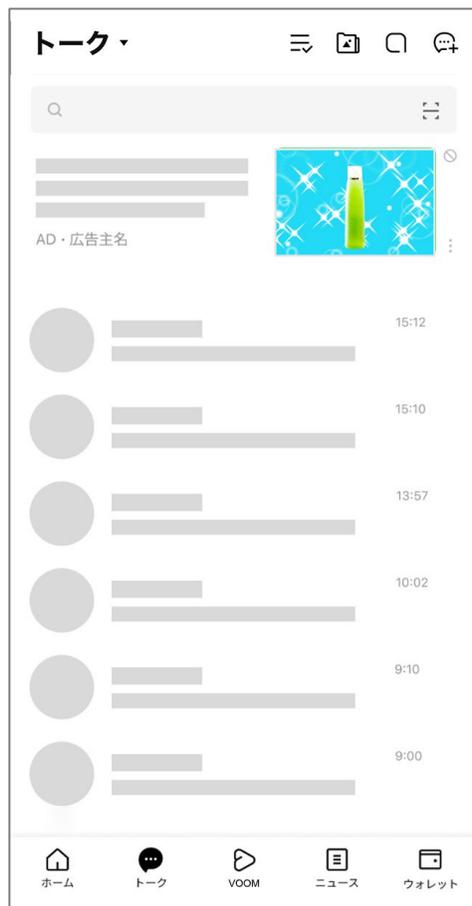
この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

紙吹雪やキラキラとした華やかな装飾でユーザーの目を引き、特別感を醸成できます。

商材のイメージや訴求内容のテンションに合わせた装飾を選ぶことで印象を強めることができます。

### 展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、  
美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画・動画の表現

# 季節のモチーフ

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

## POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、  
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春=桜、夏=スイカなど、  
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

## 静止画の表現

# 斜めで分割するレイアウト

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

テキストが多い場合や画像素材のインパクトが弱い場合にデザインのアクセントとしてご活用ください。

カラーのコントラストは、強い方が視認性を高くできます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画の表現

LINE広告・Yahoo!広告

# 訴求したいポイントを3つに絞って紹介

この表現が  
見られた掲載面



## POINT

お悩みごとや商品の特徴を3つに絞って並べることで、よりわかりやすく端的に伝えることができます。

四角形や丸型の図形を使用して、ポイントを目立たせることがおすすめです。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

## 静止画の表現

# バリエーションを明示

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスをアピールします。

### 展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、  
金融・保険、ファッション、  
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 動画の表現

# 〇〇な人、見て

この表現が  
見られた掲載面



LINE VOOM



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

対象ユーザーに直接呼びかけるようなコピーで  
自分ごと化を図ることができます。

動画の冒頭にテロップを配置することで  
ユーザーの視聴継続を促します。

展開しやすい業種

教育・資格、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 動画の表現

# 課題の羅列

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

高単価商材への不安や疑問にフォーカスする事例です。  
ユーザー目線に立った親身なサービスであることを  
アピールできます。

展開しやすい業種

金融・保険、教育・資格、不動産

分析対象期間：2024年6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 動画の表現

# 固定帯から一部が飛び出たレイアウト

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



## POINT

帯から商品が飛び出すような躍動感のあるレイアウトにする事例です。  
アクセントのあるデザインに仕上がります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

## 動画の表現

# 文字に下線や動きを加える

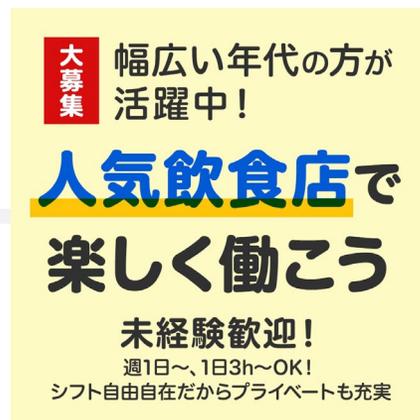
この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

テキストの一部に下線を入れたり、弾むような動きをつけることで、注目してほしい部分や伝えたいことを強調できます。

また、音声再生ができない環境にいる場合でも、内容を理解をしやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 訴求軸やキャッチコピーの表現 診断系コンテンツ

LINE広告・Yahoo!広告

事務職  
適正診断

あなたに向いてる  
職場タイプは？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

動画で気になる情報を紹介することで、視聴継続させ、LPのコンテンツへも遷移しやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、人材、教育・資格

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

## おすすめ○選

人気エリア  
おすすめ10選

クレカ  
おすすめ3選

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

### POINT

結果が気になる文章を用いることで、  
LPのコンテンツへの遷移を促します。

展開しやすい業種

不動産、金融・保険、人材、  
教育・資格

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

## 数字メリットの強調

LINE広告・Yahoo!広告

新規ご契約で  
3,000円相当の  
ギフトクーポン

初期費用 最大50%  
キャッシュバック！

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

### POINT

具体的な数字は明確で理解しやすい情報のため、直感的にメリットを判断できます。

また、通常価格や他のオファーと比較することで、どれだけお得かを具体的に示すことも可能です。

展開しやすい業種

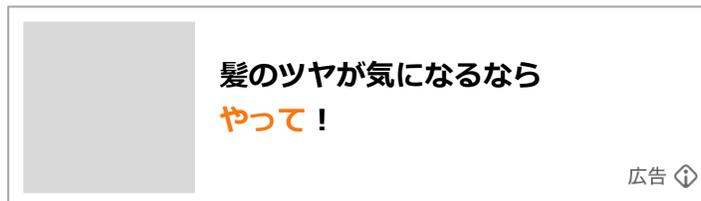
金融・保険、テクノロジー

分析対象期間：2024年8月-9月

## 広告タイトルの表現

# やって / 試して

LINE広告・Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

親近感のある呼びかけによって、  
心理的ハードルを下げることが期待できます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、  
人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

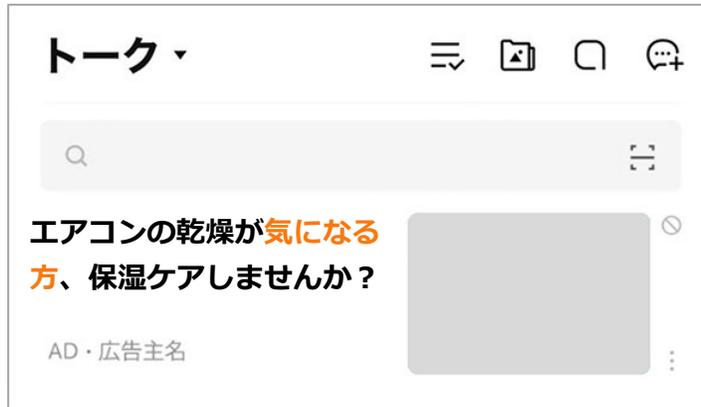
コスメ、金融・保険  
美容・健康食品、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

## 広告タイトルの表現

# 〇〇な人

LINE広告・Yahoo!広告



### POINT

「〇〇な人」という表現で、ターゲット属性を強調することができます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

コスメ、金融・保険、  
美容・健康食品

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# LINE広告

## 静止画の表現

# 下線と吹き出しの組み合わせ

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

### POINT

アンダーラインと吹き出しを兼ねたようなデザインはコピーを強調し注目を集めます。

長いキャッチコピーやサブコピーがあるクリエイティブにオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画の表現

# 漫画風バナー

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



## POINT

漫画の登場人物のセリフに合わせて  
強みを説明することで、説明が難しい無形商材の  
理解促進につながります。

展開しやすい業種 美容・健康食品、金融・保険

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画の表現

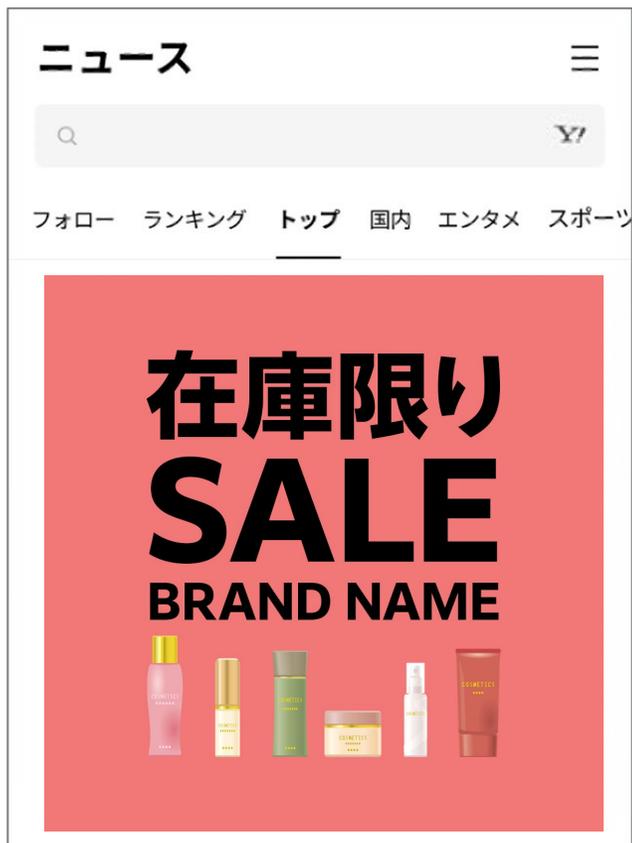
# 明るい単色背景×黒い文字

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

## POINT

明るい背景は注目を集めやすいだけでなく、  
キャッチコピーや商品画像を目立たせることができます。

文字を黒色にすることでコントラストを強め、  
メリハリをつけられます。

切り抜き画像を配置することで、商品がより際立ちます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、  
ファッション、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

## 動画の表現

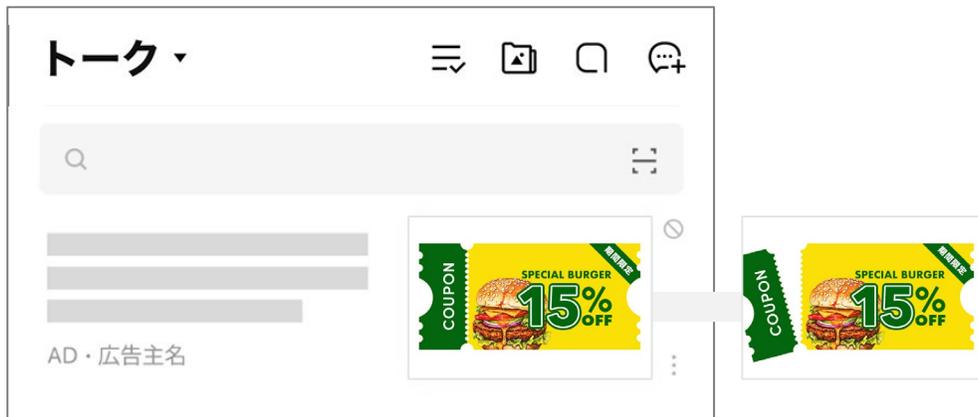
# クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



## POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや  
左右にスライドする動きを表現することで  
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

# 立体的に回転する商材

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



LINE広告

## POINT

商材が立体的に動くことで、  
ユーザーの視線を誘導できます。

また、あらゆる角度から見せることで、より具体的な  
商材のイメージを持たせることができます。

展開しやすい業種

金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

## 動画の表現

# SNSショート動画風

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE VOOM



### POINT

カメラ目線で話しかけるように商品を説明する人物など、SNSで見かける動画コンテンツに似た構成で、ユーザーに馴染みのある訴求を行うことができます。

展開しやすい業種

金融・保険、ゲーム、不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現

## 「」を使った強調

「これひとつでOK」

「キレイな人が  
続けてる習慣は？」

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

### POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、  
説得力が増します。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や  
効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 手軽さや効率をアピール

LINE広告

最短15分で  
登録完了

レモン炭酸水  
1本あたり87円

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

コストパフォーマンスの良さや、  
所要時間の短さをアピールします。

※金融など一部業種においては、必要以上に容易に借入れが可能であると誤認させてしまう内容は掲載不可となります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン](#) | 特に注意が必要な業種・商材

展開しやすい業種

金融・保険、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

## 広告タイトルの表現

# ○の絵文字



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

### POINT

○の絵文字を使うことで、ポジティブな印象を与えることができます。

展開しやすい業種

金融・保険

分析対象期間：2024年4月-5月

## 広告タイトルの表現

# 商材を想起する絵文字



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

### POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

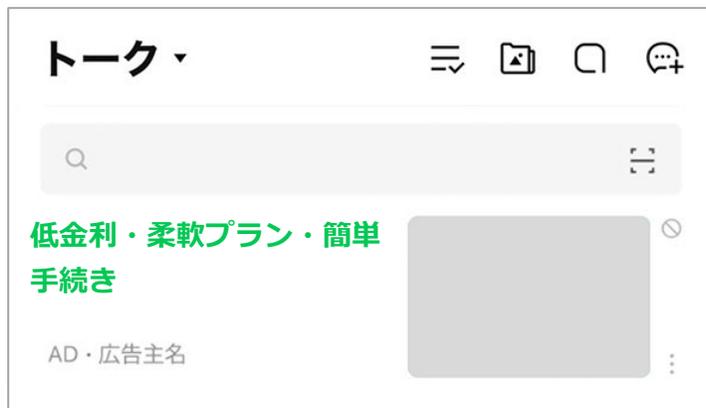
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

## 広告タイトルの表現

# 3つの項目を並べる



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

### POINT

各ポイントを短く明確に表現することで、  
ユーザーがすぐに理解しやすくなります。

項目の順番を工夫して印象付けるようにしましょう。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

分析対象期間：2024年8月-9月

# Yahoo!広告

## 静止画・動画の表現

# めくれる表現

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ

ABCドラッグストア  
**15%off**  
全商品最大  
今すぐおトク情報を確認 ▶▶

広告主名 広告 ⓘ

[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

### POINT

物理的にめくるあしらいやギミックを入れることで、  
続きや詳細が気になり、クリックを期待できます。

※ユーザーが誤認や誤操作を行う可能性のある表現は審査NGとなる可能性がございますのでご注意ください。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品

分析対象期間：2024年6月-7月

## 静止画の表現

# 立体的なレイアウト

Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ

A detailed advertisement template for an air conditioner. It features a blue and yellow background with a white air conditioner image. Text includes "夏を先取り!", "最新エアコン", "NEW!", and "取付工賃込み 59,980円~ >>". Below the main ad area are fields for "広告主名" and "広告". At the bottom is a button labeled "テンプレートを使ってみる".

夏を先取り!  
最新エアコン  
NEW!  
取付工賃込み 59,980円~ >>

広告主名 広告

テンプレートを使ってみる

## POINT

商品が飛び出すような構図にすることで、  
注目を集めやすくなります。

業界全体で商品ビジュアルが似通った場合に、  
目立たせる工夫としてオススメです。

展開しやすい業種	金融・保険、総合通販・小売
----------	---------------

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

# 商材を手にとる様子

この表現が  
見られた掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ



Yahoo!広告

### POINT

実際に商材を手取る演出で、  
より具体的なイメージを伝えることができます。

主観など、当事者視点に近いカメラアングルが  
オススメです。

展開しやすい業種

コスメ、教育・資格、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

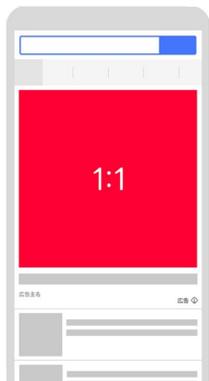
分析対象期間：2024年1月-3月

## 動画の表現

# 実写画像の上でイラストだけを動かす

Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



## POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。  
静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

# 一部だけが大小するモーション

この表現が  
見られた掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

## POINT

商品や重要な箇所を部分的に大きくしたりすることで自然とユーザーの視線を集めることができます。

※高速で振動、点滅したり、単純なループを繰り返すようなユーザーに不快感、嫌悪感を与える表現は掲載不可となります。激しい光の振動、点滅は人体に悪影響を及ぼす可能性があるため、特に注意が必要です。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、旅行

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

# クイズ表現

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



Yahoo!広告

## POINT

ファーストインプレッションで  
クイズや問いかけを行い、ユーザーの好奇心や興味を  
高めることができます。

※バナー上で操作ができるように思わせるものは、クリックを誘導する  
ため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

## 動画の表現

# 機能性の解説動画

この表現が  
見られた掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ



Yahoo!広告

## POINT

商品の機能性を動画で簡潔にまとめることで、よりスムーズにポイントを理解させることができます。

矢印や吹き出しで伝えたい箇所を強調しましょう。

展開しやすい業種

ファッション、金融・保険

分析対象期間：2024年8月-9月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 動画の表現

# 6秒前後の動画で魅力を凝縮する

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



Yahoo!広告

## POINT

短尺で商品特徴を伝えたり、  
商材の質感をアップで見せたりすることで、  
スピーディに商材の強みを訴求できます。

商品特徴1つとブランド名を伝える2カットでの  
構成がおすすめです。

### 展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品、  
ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 「え！」という感嘆詞

えっ！  
こんなに保証が  
充実してるの...

えっ！？  
たったの1袋99円！？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

## POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# ストレートな言い回し

Yahoo!広告

忙しいあなたにこそ  
試してほしい！

このクーポンを  
知れてよかった！！

## POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 親目線の心の声

Yahoo!広告

うちの子、  
どうやったら勉強する気が  
出るのかしら...?

下の子の学資保険  
どうしよう...

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

子供を持つ親目線のコピーを取り入れることで、  
より自分ごと化した訴求ができます。

展開しやすい業種

教育・資格、金融・保険

分析対象期間：2024年6月-7月

訴求軸やキャッチコピーの表現

## 具体的な活用シーンに言及

XYZカードなら、  
アプリカでも使える

ジムでもお洒落を  
欠かさない！  
最新スポーツウェア

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

### POINT

具体的な活用シーンに言及することで、ユーザーがより自分ごと化して考えるきっかけとなります。

展開しやすい業種

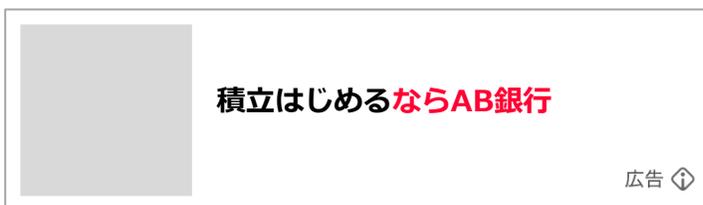
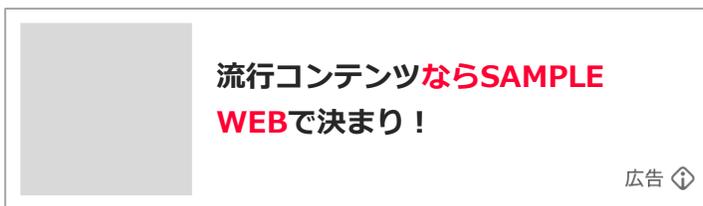
ファッション、金融・保険

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

# (商材) なら (企業名・ブランド名)

Yahoo!広告



## POINT

商材とサービス名を明示することで、ユーザーの記憶に残りやすくなります。

ブランド認知度を高める効果があるほか、ユーザーに信頼感を与えることができます。

展開しやすい業種

金融・保険、テクノロジー

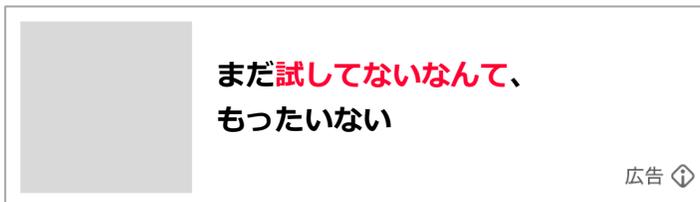
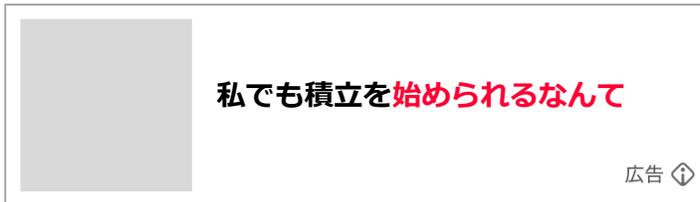
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年8月-9月

## 広告タイトルの表現

# 〇〇するなんて

Yahoo!広告



### POINT

良い意味でも、もったいない場合でも、  
驚きの感情を強調することができます。

展開しやすい業種

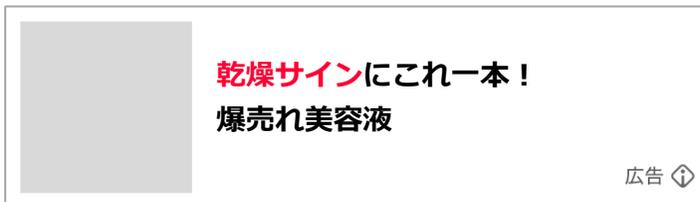
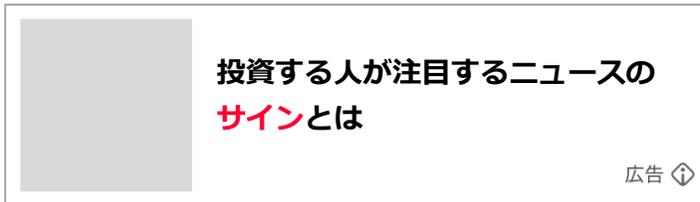
コスメ、美容・健康食品、旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

# 広告タイトルの表現 サイン

Yahoo!広告



## POINT

サインという単語で、何らかの兆候や目印があることをユーザーに伝えます。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

## 広告タイトルの表現

# OK



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

### POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。  
短くシンプルな言葉のため、  
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種

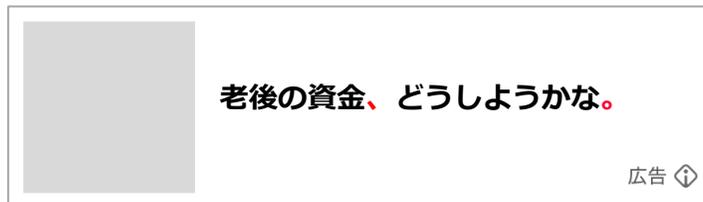
あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

## 広告タイトルの表現

# 句読点をつける

Yahoo!広告



### POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

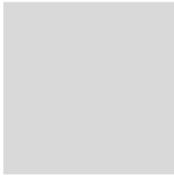
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 魅力



ジュエリーの**魅力**をたっぷり  
お伝えします！

広告 ↕



安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告 ↕

## POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。  
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

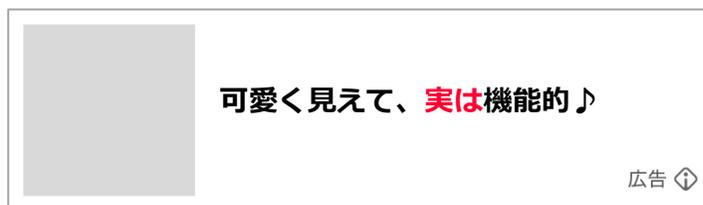
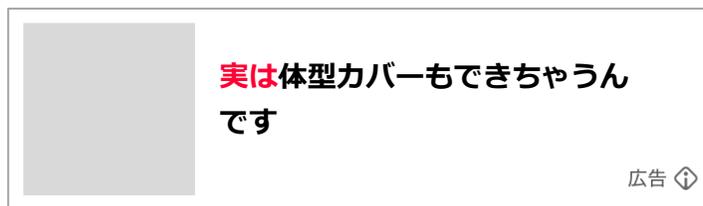
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 実は



## POINT

「実は」という言葉は、意外な事実や裏話を示唆し、続きを知りたくなったユーザーの興味を引きます。

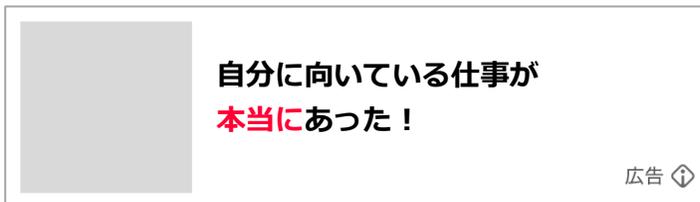
展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 本当に



## POINT

「本当に」という言葉で信頼性や誠実さを強調し、ユーザーに対して真実味を伝える効果があります。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
<b>LINE広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1080 × 1080 Square  	<b>1.91:1</b> 1200 × 628 Card  	<b>3:2</b> 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)  	<b>1:1</b> 1280 × 1280 以下  	<b>9:16</b> 1080 × 1920 以下  	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下  ■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB  MP4、MOV 最大1GB以内
<b>Yahoo!広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1200 × 1200  	<b>1.91:1</b> 2400 × 1256  	-	<b>1:1</b> 600 × 600 以上  	<b>16:9</b> 640 × 360 以上  	JPEG、PNG 推奨300KB以内  MP4、MOV 最大200MB

# クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

## LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

# LINE Creative Lab

作成できない  
効果が出ない  
時間がない

**クリエイティブの悩みを解決!**

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

## Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | その他

LINEプロモーションスタンプ

スタンプ制作のヒント  
PR表現のポイント

ブランドイメージを魅力的に伝えよう!  
LINEプロモーションスタンプ P...

2025.03.10

Creative Lab・LINE広告

直近の実績から分析  
**効果良好**

テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!

2025.02.28

Creative Lab・Yahoo!広告

LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実!  
-Part.1-

LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-

Yahoo!広告の金融サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...

2024.09.10



**LINEヤフー**