

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

# 【食品・飲料】クリエイティブ事例集

## 2025年3月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー  
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

# 本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた  
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の  
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の  
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

# LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告  
Yahoo!広告  
どちらにも  
対応！



## ✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて  
アレンジ！

作成したクリエイティブは  
そのまま入稿◎



## LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告  
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる  
**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる  
エディター機能が用意されており、  
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ  
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。  
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。  
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

# Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

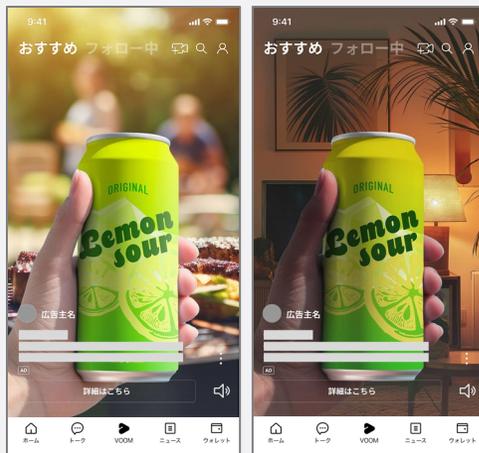
# クリエイティブ表現のサマリー（食品・飲料）

## 商品の実用性と購入ハードルが重要なポイント

POINT 1

### 商品の実用性をアピールする

機能や利用シーンを見せることで  
商品理解を促し、購買意欲を高める



POINT 2

### 購入ハードルを下げる

コストパフォーマンスや試しやすさを  
アピールすることで購買意欲を高める

月々1,000円から  
試してみてもいい

これ全部届きます

レモン炭酸水  
1本あたり87円

# LINEヤフー共通

## 静止画・動画の表現

# 紙吹雪やキラキラ

この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

紙吹雪やキラキラとした華やかな装飾でユーザーの目を引き、特別感を醸成できます。

商材のイメージや訴求内容のテンションに合わせた装飾を選ぶことで印象を強めることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画の表現

# バリエーションを明示

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスをアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

## 静止画の表現

# 斜めで分割するレイアウト

この表現が  
見られた掲載面



LINE広告・Yahoo!広告

### POINT

テキストが多い場合や画像素材のインパクトが弱い場合にデザインのアクセントとしてご活用ください。

カラーのコントラストは、強い方が視認性を高くできます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、飲料・食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

# 開封から使用までのシーン

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



ズボラな私でも続けられる



ズボラな私でも続けられる

## POINT

パッケージを開封し、商品を使用する様子を見せることで実際のイメージが伝わり、商材への理解が深まります。

※薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

飲料・食品、美容・健康食品

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 動画の表現

# 別のシーンを2分割して表示

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

## POINT

分割したレイアウトで、それぞれ異なる映像を流すことで、2つの訴求軸を同時にアピールできます。

バリエーションの多い商材に有効です。

### 展開しやすい業種

飲料・食品、  
美容・健康食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

訴求軸やキャッチコピーの表現

## 記念日や季節感

LINE広告・Yahoo!広告

敬老の日に  
素敵なギフトを

夏こそ海外！

### POINT

記念日や季節に合わせて訴求することで、  
タイミングに合ったユーザーの需要を喚起できます。

展開しやすい業種

飲料・食品、総合通販・小売、旅行

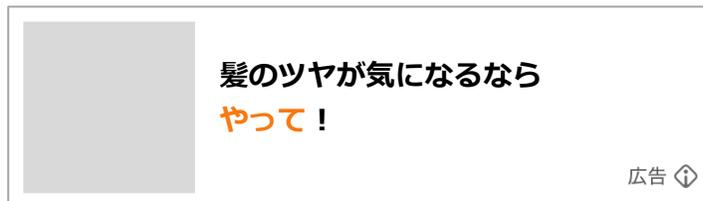
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 広告タイトルの表現

# やって / 試して

LINE広告・Yahoo!広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

親近感のある呼びかけによって、  
心理的ハードルを下げる効果が期待できます。

※他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、  
人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

コスメ、金融・保険  
美容・健康食品、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

# LINE広告

## 静止画の表現

# ナチュラルなデザイン

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE NEWS



### POINT

ナチュラルテイストなイラストと淡い色彩を使用することでブランドの世界観を伝え、理想のライフスタイルを想起させます。

手書き風フォントの活用もオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画の表現

# 白背景に黒文字

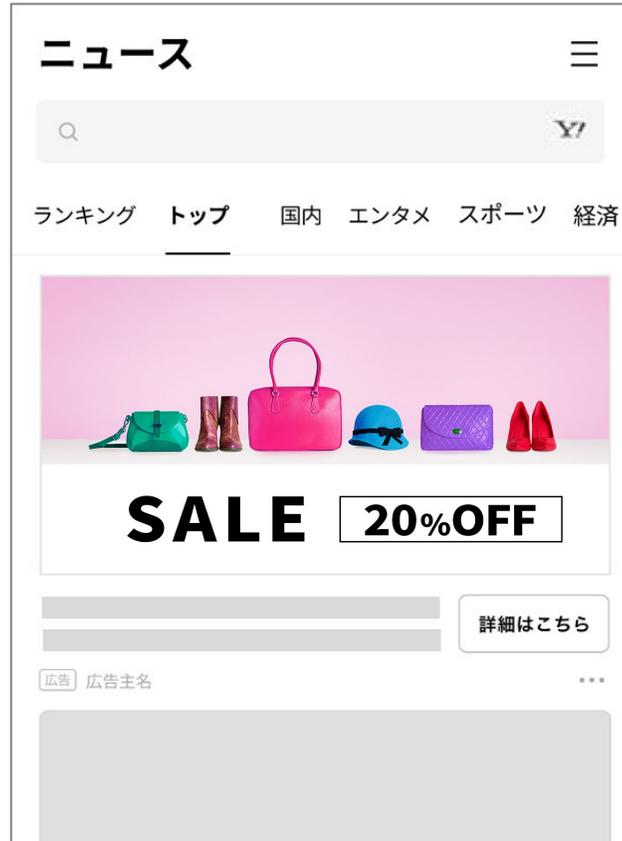
この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

## POINT

要素を絞れるため視線を一箇所に集めやすく、情報の視認性を高めることもできます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、美容・健康食品、  
飲料・食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 動画の表現

# 商品は固定+背景シーンが切り替わる演出

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE VOOM



## POINT

いろいろなシーンに合うことをアピールし、  
実際の使用イメージを想起させます。

背景が切り替わることで注目を集め、  
視聴継続を促します。

展開しやすい業種

総合通販・小売、飲料・食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 動画の表現

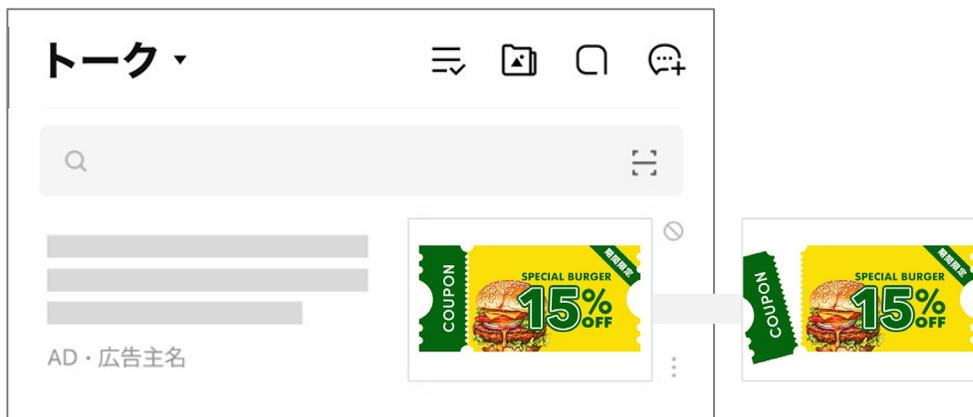
# クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が  
見られた掲載面



LINE トークリスト



## POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや  
左右にスライドする動きを表現することで  
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 手軽さや効率をアピール

最短15分で  
登録完了

レモン炭酸水  
1本あたり87円

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

## POINT

コストパフォーマンスの良さや、  
所要時間の短さをアピールします。

※金融など一部業種においては、必要以上に容易に借入れが可能であると誤認させてしまう内容は掲載不可となります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン](#) | 特に注意が必要な業種・商材

展開しやすい業種

金融・保険、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

**これ全部届きます**

**これ全部届きます**

**これ全部届いて  
1,980円**

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

充実した内容とお得感をアピールできます。  
セット内容を並べた商品の画像と組み合わせましょう。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、  
食品・飲料

分析対象期間：2024年10月-12月

## 広告タイトルの表現

# 商材を想起する絵文字

LINE広告



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

### POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※警告マーク⚠やパトランプ🚨等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

# Yahoo!広告

## 静止画の表現

# 立体的なレイアウト

Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ

A detailed view of an advertisement template. At the top is a blue search bar. Below it is a grid of five columns. The main content area features a blue and yellow background with the text "夏を先取り!" in large yellow characters, "最新エアコン" below it, and a "NEW!" badge. To the right is an image of a white air conditioner. Below the image is a yellow banner with the text "取付工賃込み 59,980円~ &gt;&gt;". Below the main content are two rows of grey placeholder boxes. The first row has "広告主名" on the left and "広告" with a link icon on the right. The second row has a large grey box on the left and two horizontal grey bars on the right. At the bottom is a grey button with the text "テンプレートを使ってみる".

## POINT

商品が飛び出すような構図にすることで、  
注目を集めやすくなります。

業界全体で商品ビジュアルが似通った場合に、  
目立たせる工夫としてオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

## 静止画の表現

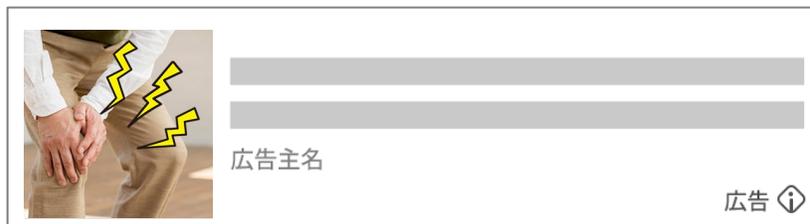
# 実写画像 + 擬音語や漫符

Yahoo!広告

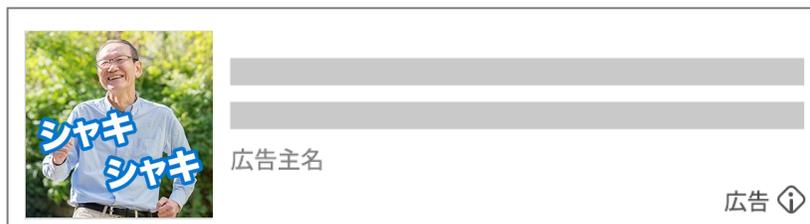
この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

## POINT

イメージや状態のニュアンスを直感的にわかりやすく伝えることができます。

300×300pxなどの文字が入れづらい小さいサイズのバナーにオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 動画の表現

# 実写画像の上でイラストだけを動かす

Yahoo!広告

この表現が  
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



## POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。  
静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 「え！」という感嘆詞

えっ！  
こんなに保証が  
充実してるの...

えっ！？  
たったの1袋99円！？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

## POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# ストレートな言い回し

Yahoo!広告

忙しいあなたにこそ  
試してほしい！

このクーポンを  
知れてよかった！！

## POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに  
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

# 定期契約ではないアピール

2回目送り返しません

定期購入では  
ありません

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

## POINT

定期購入ではないことをアピールし、  
お試しの心理的ハードルを下げるすることができます。

展開しやすい業種

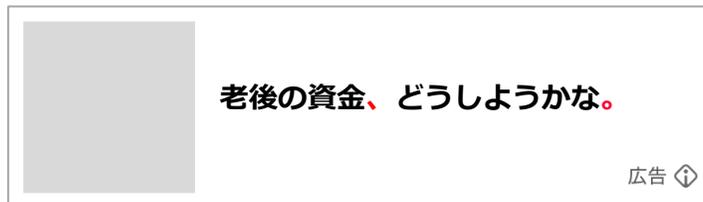
あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

## 広告タイトルの表現

# 句読点をつける

Yahoo!広告



### POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

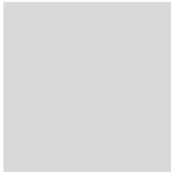
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

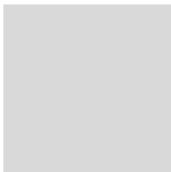
分析対象期間：2024年10月-12月

# 魅力



ジュエリーの**魅力**をたっぷり  
お伝えします！

広告 ↕



安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告 ↕

## POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。  
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
<b>LINE広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1080 × 1080 Square  	<b>1.91:1</b> 1200 × 628 Card  	<b>3:2</b> 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)  	<b>1:1</b> 1280 × 1280 以下  	<b>9:16</b> 1080 × 1920 以下  	<b>MP4、MOV</b> 最大1GB以内
<b>Yahoo!広告</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1200 × 1200  	<b>1.91:1</b> 2400 × 1256  	-	<b>1:1</b> 600 × 600 以上  	<b>16:9</b> 640 × 360 以上  	<b>MP4、MOV</b> 最大200MB

# クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

## LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

# LINE Creative Lab

作成できない  
効果が出ない  
時間がない

**クリエイティブの悩みを解決!**

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

## Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | その他

LINEプロモーションスタンプ

スタンプ制作のヒント  
PR表現のポイント

ブランドイメージを魅力的に伝えよう!  
LINEプロモーションスタンプ P...

2025.03.10

Creative Lab・LINE広告

直近の実績から分析  
**効果良好**

テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!

2025.02.28

Creative Lab・Yahoo!広告

LINE Creative Labは  
Yahoo!広告の  
テンプレートも充実!  
-Part.1-

LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-

Yahoo!広告の金融サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...

2024.09.10



**LINEヤフー**