

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

2026年度 上半期の広告事例から厳選！ 数字訴求のクリエイティブ表現5選

LINEヤフー株式会社
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/9

LINEヤフー

本資料について

本資料では、LINE広告・Yahoo!広告の2026年1月～6月号に掲載された事例から数字の見せ方に着目し、

複数の業種で共通して見られた表現を5つのパターンに整理しました。それぞれの特徴と事例をご紹介します。

数字に関する訴求をしたいときに、ご自身の商材や広告の目的に近いパターンを、クリエイティブを考えるヒントとしてご活用ください。

この資料でわかること

- ✓ 価格や割引率など、数字を活用した5つの表現パターン
- ✓ 商品理解、セール、比較検討など、各表現を取り入れやすい広告の目的・シーン
- ✓ 人物・商品・条件との組み合わせや、サイズ・広告タイトルを活用した事例

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではありません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 数字 × 訴求対象ビジュアル
- 02 数字 × 時間・適用条件
- 03 数字 × メリットの具体化
- 04 数字を大胆に大きく見せる
- 05 数字を選択・比較軸にして信頼を獲得する

1. 数字 × 訴求対象ビジュアル

数字の近くに人物・商品・利用シーンを置くことで、「誰／何についての数字なのか」がひと目で伝わります。

求人や食品、旅行など、**数字だけでは伝わらない商材の魅力を一目で理解させたいとき**におすすめです。

数字
収入・休日 × 働く人物



条件の具体性と仕事のイメージを同時に伝える

業種：人材
掲載面：LINE NEWS (1:1)

数字
種類・食数 × 商品



表記したボリュームを写真でも実感させる

業種：食品・飲料
掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

数字
価格 × 旅行先ビジュアル



割引率や価格メリットを体験価値と結び付ける

業種：旅行
掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

2. 数字 × 時間・適用条件

セールや限定オファーでは、割引率や価格に期限・対象・回数・上限などの条件を添えることで、「今使う理由」が伝わりやすくなります。「今だけ」「初回限定」など、**すぐに行動してほしい広告や、適用条件を分かりやすく示したい広告**におすすめです。

数字

価格・割引率 × 強調表示



初回限定価格や最大割引率など、購入の判断材料となる数字を目立たせる。

業種：総合通販・小売

掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

数字

割引率・回数 × 限定条件



期限や利用回数などの条件を示し、希少性や「今試す理由」を伝える。

業種：美容・健康食品

掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

今月限定! 20%OFF

AD・広告主名

12/25まで! 特別セール開催

AD・広告主名

レスポンス広告の場合、タイトルに限定条件を明記する

業種：総合通販・小売、コスメ、ファッション

掲載面：LINE広告

3. 数字 × メリットの具体化

金額や割合を具体的に示すことで、ユーザーが得られる価値の大きさをひと目でイメージできます。

価格のお得感や費用負担の少なさを、わかりやすく伝えたい広告におすすめです。

数字
金額 × メリット



プレゼント額や還元額など、
受け取れるメリットを具体的な金額で示す。

業種：金融・保険
掲載面：LINE NEWS (1:1)

数字
月額 × お得要素



「最大〇%補助」「月額〇〇円」など
具体的な金額を示し費用面の不安を軽減する。

業種：教育・資格
掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

4. 数字を大胆に大きく見せる

価格・収入・特典など、いちばん伝えたい数字を思い切って大きく見せることで、スクロール中でも目に留まりやすくなります。
ひと目で最大のメリットを印象づけたい広告におすすめです。

数字

年収・月給 × 大きく配置



具体的な収入額を最初に視界へ入れ、
続きを確認する動機をつくる。

業種：人材

掲載面：Yahoo! JAPANトップページ (1:1, 1.91:1)

数字

還元数・割引額 × 中央配置



最大のメリットを数字で強調し、
視覚的なインパクトを高める。

業種：総合通販・小売

掲載面：LINE NEWS (1:1)

5. 数字を選択・比較軸にして信頼を獲得する

ランキング・価格・取扱数などの数字を広告タイトルに入れることで、どの組み合わせでも具体的な強みを伝えられます。

「豊富」「人気」「お得」といった魅力を数字で裏付け、信頼感を高めたいときにおすすめです。

数字

数値・ランキング

今遊ぶべき神ゲー**30選**

広告主名 広告①

人気**急上昇**の神ゲー**特集**

広告主名 広告①

数値やランキングを広告タイトルに入れ、情報の網羅性や専門性を伝える。

業種：ゲーム
掲載面：Yahoo! JAPAN

数字

価格

1泊2日**9,800円**から！絶景旅

広告主名 広告①

人気都市巡り**18万円**台～

広告主名 広告①

抽象的なお得表現にせず、どの画像と組み合わせさせても比較・判断できる価格情報を残す。

業種：旅行
掲載面：Yahoo! JAPAN

数字

取扱数・価格

車種**20種以上**を常時展示！

広告主名 広告①

補助金**110万円**！人気車種を
お得に

広告主名 広告①

画像に依存せず品揃えの広さを裏付け、希望に合う選択肢があることを伝える。

業種：自動車
掲載面：Yahoo! JAPAN

関連情報

LINEヤフー広告（運用型） 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。
詳細は[入稿規定](#)をご確認ください。

	静止画			
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	
LINE掲載面	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)
Yahoo! JAPAN 掲載面	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINEヤフー Creative Lab

[詳細を見る](#)

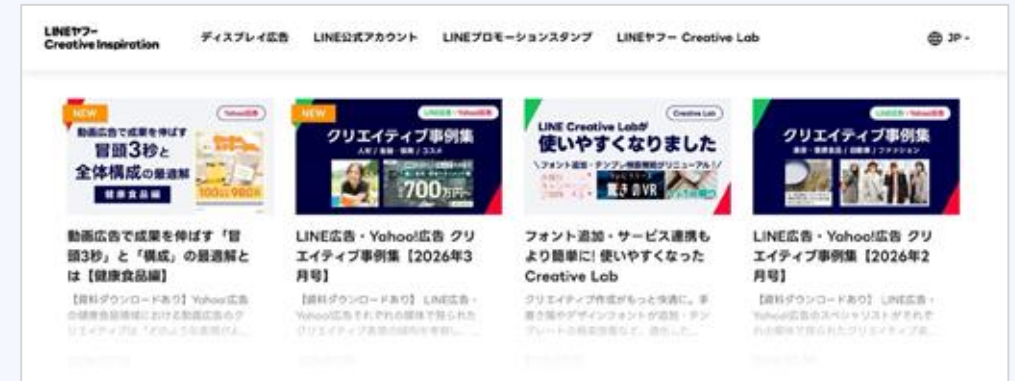
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー