

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

【総合通販・小売】クリエイティブ事例集

2025年3月号

LINEヤフー株式会社 コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/3/31

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツ
ールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab.line.biz/ja>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 クリエイティブ表現のサマリー
- 02 LINEヤフー共通
- 03 LINE広告
- 04 Yahoo!広告
- 05 関連情報

クリエイティブ表現のサマリー（総合通販・小売）

▼ 視覚的な工夫とタイミングに合った訴求が重要なポイント

POINT 1

ユーザーの気分を盛り上げる

お得感や賑やかさのある演出によって、
ユーザーを盛り上げ購買意欲を高める



POINT 2

利用時期を想起させる

季節やイベントに絡んだワードを入れることで、
タイミングにあった訴求をする



敬老の日に
素敵なギフトを

LINEヤフー共通

静止画・動画の表現

手を使って商品を目立たせる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

手は注目を集めやすいパーツです。
商品を手に乗せたり、持ったりしている様子を見せることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画・動画の表現

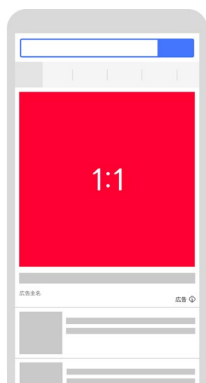
季節のモチーフ

LINE広告・Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、
シーズナル商品の需要を連想しやすくなります。

季節のモチーフは春=桜、夏=スイカなど、
多くの人に伝わりやすいものがオススメです。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月、6月-7月

静止画の表現

セール訴求① 装飾で目立たせる

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

セールの訴求を色とりどりのポップなデザインで装飾することで、目を引きやすく、にぎやかな雰囲気表現できます。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

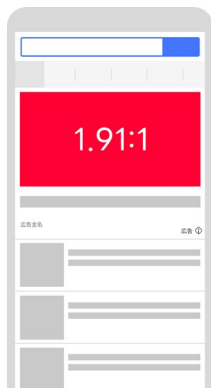
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

LINE広告・Yahoo!広告

セール訴求② 商品を4つ以上並べる

この表現が
見られた掲載面



[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

多くのバリエーションを示し、自分が欲しいと思う商品やサービスがあることをアピールします。

オフ率やポイント還元率も明記すると、さらに効果的です。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画の表現

4文字以下の縦書き文字

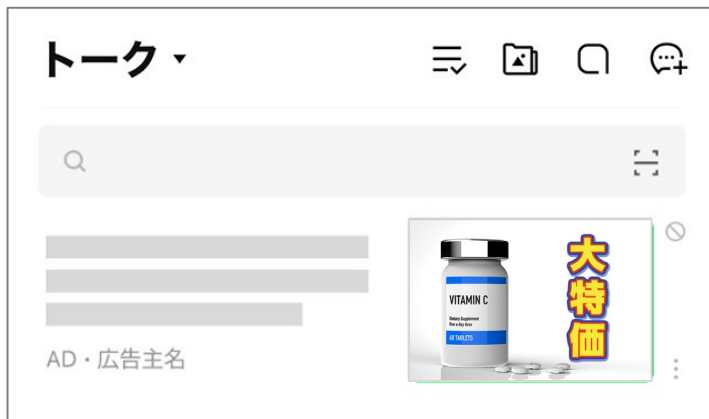
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

短いテキストを縦書きで大きく配置することで、
ユーザーの目を引きます。

見出しのような目立つテキスト装飾がオススメです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

長めの縦書きのメインコピー

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[テンプレートを試してみる](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

横書きが多いウェブ面において、あえて縦書きにすることで目に止まりやすくなり、文字数が多いコピーでも可読性を高めることができます。

テキストが複数ある場合はメインコピーのみ縦書きに、そのほかは横書きにすると差異をつけられ、より目立たせることができます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画の表現

バリエーションを明示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LOGO 4つのカラーで新登場

basic 限定色 b-01
violet 限定色 v-01
purple 限定色 p-01
red 限定色 r-01

なりたいスタイルに合わせて選べる

広告主名 広告

[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

多くのバリエーションを示し選択肢を与えることで、ユーザー自身が欲しいと思う商品やサービスをアピールします。

展開しやすい業種

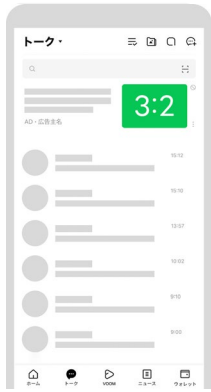
コスメ、美容・健康食品、
金融・保険、ファッション、
総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

静止画の表現

白背景に商品を配置

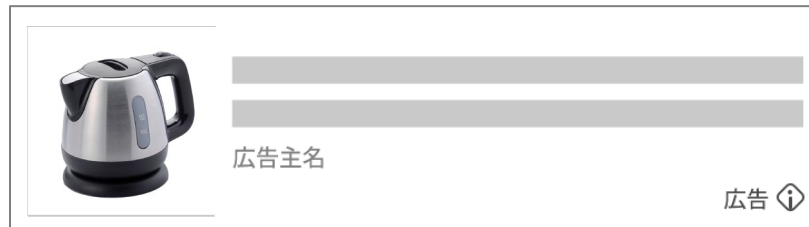
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

商材を白背景や無地の背景に配置することで、
クリエイティブに高級感を与えます。
また、商材を際立たせる効果も期待できます。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、
総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

訴求軸やキャッチコピーの表現

記念日や季節感

LINE広告・Yahoo!広告

敬老の日に
素敵なギフトを

夏こそ海外！

POINT

記念日や季節に合わせて訴求することで、
タイミングに合ったユーザーの需要を喚起できます。

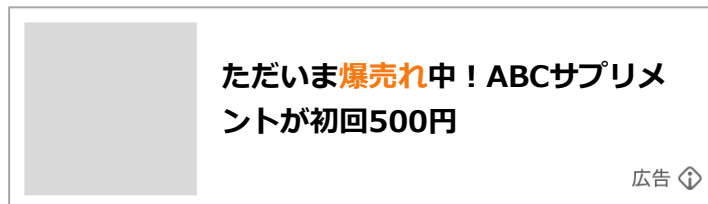
展開しやすい業種

飲料・食品、総合通販・小売、旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

爆売れ



POINT

親しみのある表現を使うことでなじみやすく、商品の売れ筋をアピールできます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

LINE広告

静止画の表現

白背景に黒文字

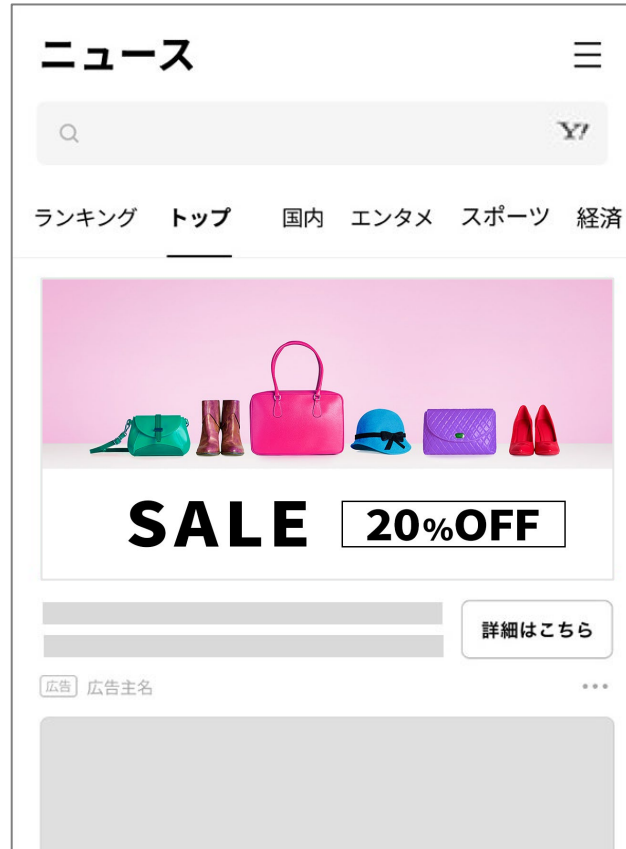
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE NEWS



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

要素を絞れるため視線を一箇所に集めやすく、情報の視認性を高めることもできます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、美容・健康食品、
飲料・食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

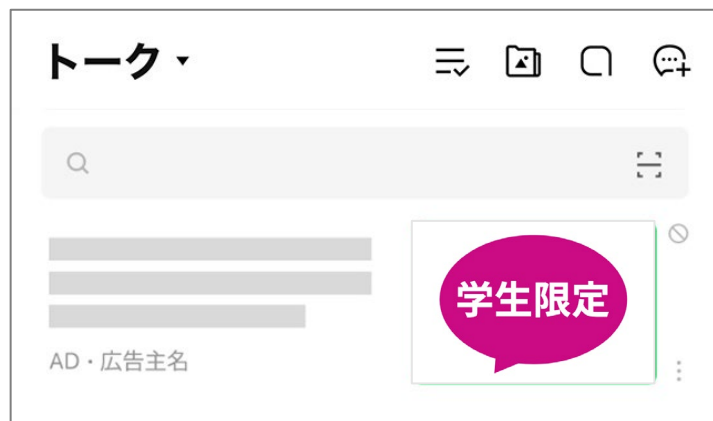
静止画の表現

シンプルなテキストで目を引く

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



[テンプレートを使ってみる](#)

LINE広告

POINT

テキストだけをシンプルに表示させることで、
トークリスト内でユーザーの注目を集めることが
できます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月

動画の表現

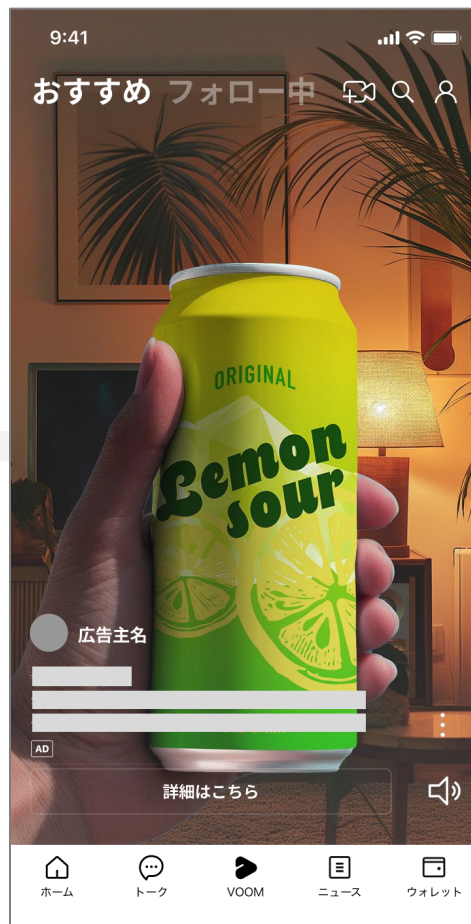
商品は固定+背景シーンが切り替わる演出

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

いろいろなシーンに合うことをアピールし、
実際の使用イメージを想起させます。

背景が切り替わることで注目を集め、
視聴継続を促します。

展開しやすい業種

総合通販・小売、飲料・食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

動画の表現

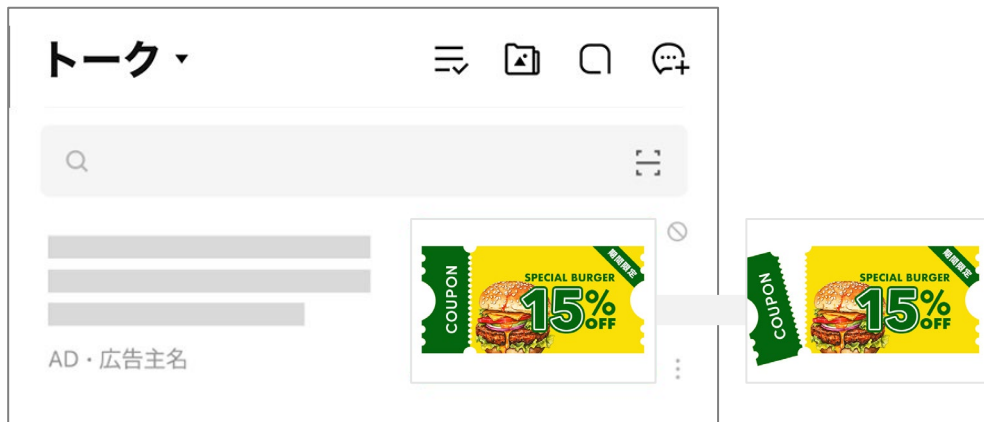
クーポンをもぎる

LINE広告

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや
左右にスライドする動きを表現することで
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

手軽さや効率をアピール

LINE広告

最短15分で
登録完了

レモン炭酸水
1本あたり87円

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

コストパフォーマンスの良さや、
所要時間の短さをアピールします。

※金融など一部業種においては、必要以上に容易に借入れが可能であると誤認させてしまう内容は掲載不可となります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン](#) | 特に注意が必要な業種・商材

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

<> や <<>>



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

<> や <<>> を使うことで、視覚的に目立ち、ユーザーの注意を引きます。

また、重要な情報やキーワードを囲むことで、内容を明確に区切り、強調します。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、人材

分析対象期間：2024年10月-12月

広告タイトルの表現

関西弁



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告

POINT

軽快でユーモラスな表現が、フレンドリーで親しみやすい印象を与えます。
また、関西地方のターゲットに対して地域性を強調し共感を呼びます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

分析対象期間：2024年10月-12月

Yahoo!広告

静止画の表現

立体的なレイアウト

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ

夏を先取り!
最新エアコン
NEW!
取付工賃込み 59,980円~ >>

広告主名 広告

[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

商品が飛び出すような構図にすることで、
注目を集めやすくなります。

業界全体で商品ビジュアルが似通った場合に、
目立たせる工夫としてオススメです。

展開しやすい業種

金融・保険、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画の表現

ポジティブなハンドサイン

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



これひとつで全身ケア

日焼け 首元 肘・膝

広告主名 広告

[テンプレートを使ってみる](#)

POINT

OKやサムズアップなどの手の動きで、
直感的にポジティブな印象を与えることができます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売

分析対象期間：2024年4月-5月

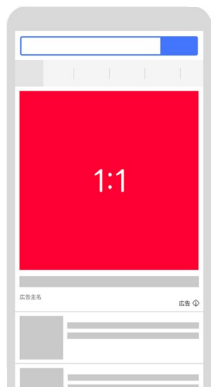
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画の表現

実写画像の上でイラストだけを動かす

Yahoo!広告

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



広告主名

広告

POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。
静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

「え！」という感嘆詞

えっ！
こんなに保証が
充実してるの...

えっ！？
たったの1袋99円！？

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーの表現

ストレートな言い回し

Yahoo!広告

忙しいあなたにこそ
試してほしい！

このクーポンを
知れてよかった！！

POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに
呼びかける表現で、率直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

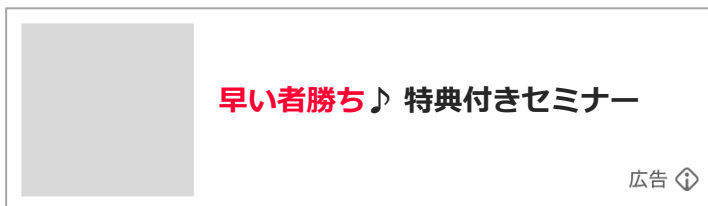
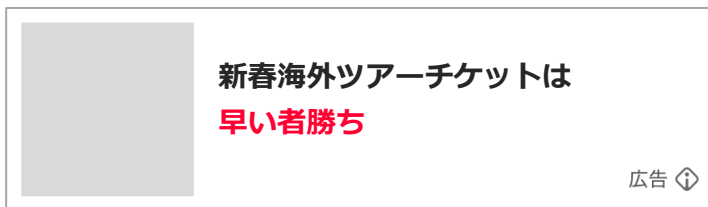
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

早い者勝ち

Yahoo!広告



POINT

先着順であることを押し出して、
ユーザーの購買行動を促します。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

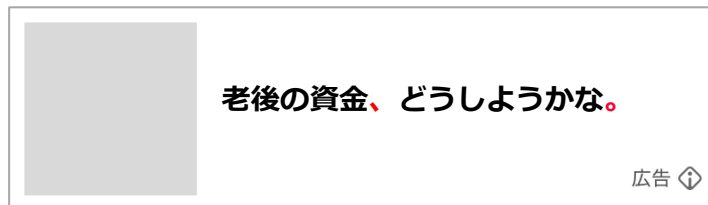
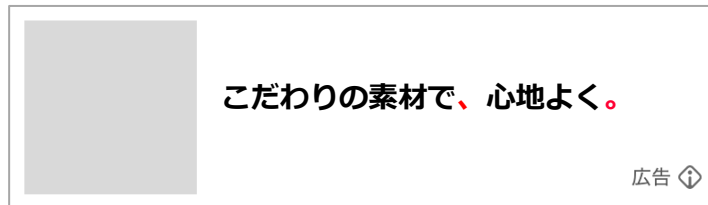
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルの表現

句読点をつける

Yahoo!広告



POINT

句読点（。や、）をつけることで、親しみのある印象や丁寧なイメージを与えることができます。

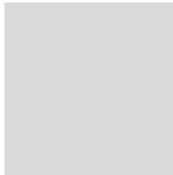
展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

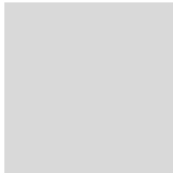
分析対象期間：2024年10月-12月

魅力



ジュエリーの**魅力**をたっぷり
お伝えします！

広告 ⇩



安心と**魅力**を兼ね備えた国債

広告 ⇩

POINT

「魅力」という言葉はポジティブなイメージを与え、商品の価値を強調します。
様々な商材やサービスに幅広くアレンジできる表現です。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年10月-12月



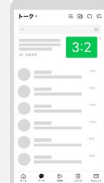



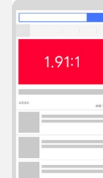
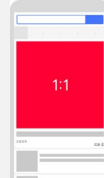

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下 	MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上 	MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | その他

LINEプロモーションスタンプ

スタンプ制作のヒント
PR表現のポイント

ブランドイメージを魅力的に伝えよう!
LINEプロモーションスタンプ P...

2025.03.10

Creative Lab・LINE広告

直近の実績から分析
効果良好

テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-

CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!

2025.02.28

Creative Lab・Yahoo!広告

LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実!
-Part.1-

LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-

Yahoo!広告の金融サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...

2024.09.10



LINEヤフー