

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2025年7月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/7

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE 広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo! 広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・ LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



[テンプレートを使ってみる](#)



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE廣告**
- 02 Yahoo廣告**
- 03 関連資料**

LINE広告

表形式で情報を整理する



この表現について

表形式で記載することで、求人の概要がわかりやすくなります。
（例：「職種」「給料」「賞与」「休日」等）

具体的な条件を明確に提示することで、求職者と企業との間のミスマッチを軽減する効果も期待できます。
デザインによっては無機質に見えることもあるため
企業のイメージに合わせた配色やフォントを使い、視覚的な魅力を損なわないように工夫しましょう。

展開しやすい業種

キャリア&ビジネス

表現が見られた掲載面

LINE NEWS（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

具体的なメリット・ベネフィットの提示



この表現について

具体的なメリット（例：年収・月収、時短、無料診断、問題解決）を示す表現は、ユーザーに「自分ごと」として価値を認識させ、行動を起こす動機付けとなります。

また、曖昧な表現より信頼性が増し、競合との差別化にもつながります。一目で得られる利益が伝わるため、クリック率向上につながります。

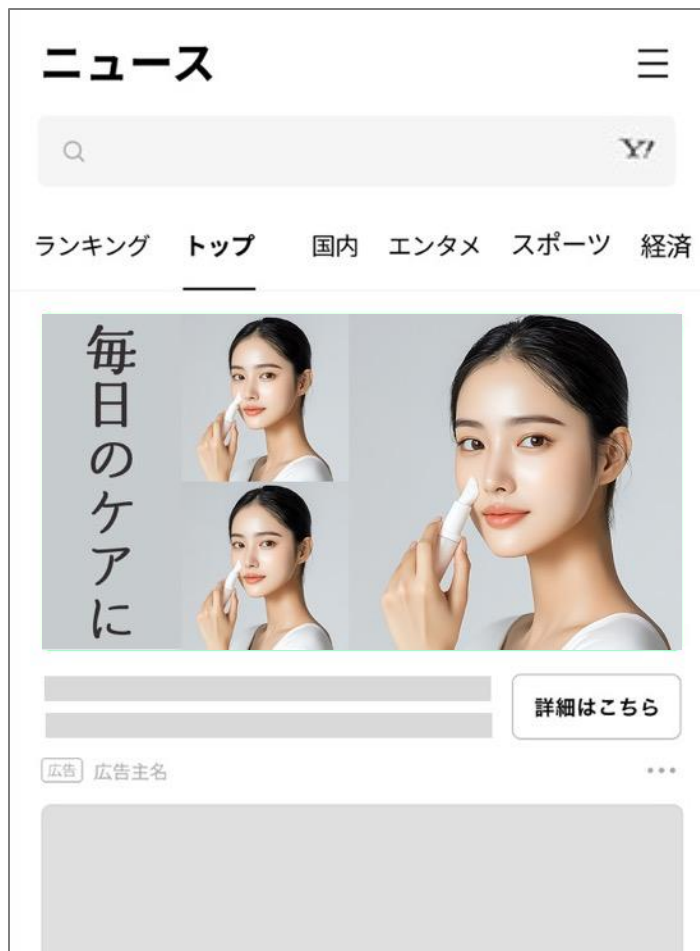
展開しやすい業種 業種問わずに活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

同一画像の複数活用

LINE広告



この表現について

同じ画像を繰り返すことで、視覚的なインパクトが増し、広告が埋もれることなく、ターゲットの目を引きやすくなります。

使用シーンや対象を見せることで、製品の用途や使用方法を効果的に伝えます。

[LINE Creative Lab](#)では「コラージュ」機能で、複数の画像を組み合わせた1つの画像が簡単に制作できます。

[分割レイアウトを作りたいなら「コラージュ」機能を使ってみよう！](#)

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1.91:1)

注意点

人体や動物の局部が強調された画像が複数写っている場合は掲載不可になる可能性があります。ご注意ください。

[LINE広告審査ガイドライン](#)
[ユーザーが不快と感じるおそれがある表現の禁止](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

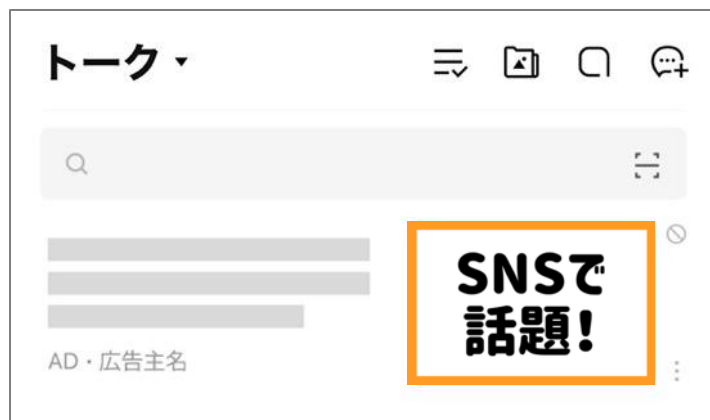
分析対象期間： 2025年5月

太い枠線

LINE広告

この表現について

目立つ色合いの太めの枠線をつけることで、
広告そのものの存在感がアップします。
枠部分をアニメーションさせた広告もオススメです。

[テンプレートを使ってみる](#)

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※画像アスペクト比3:2 (600×400px) のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。

LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

漫画クリエイティブ

LINE広告



この表現について

登場人物の表情やセリフを通じて、保険という複雑なテーマをより身近に、親しみやすく感じてもらうことができます。

また「同じような経験がある」「同じような状況になるかもしれない」と感じることで、保険の必要性に対する問題意識が喚起されます。

限られたコマ数に多くの情報を詰め込みすぎると、かえって分かりにくくなります。

伝えたい核となるメッセージに絞り込みましょう。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

ターゲット層の人物画像

LINE広告



この表現について

ターゲット層の人物画像は共感と親近感を高め、「自分ごと」として捉えやすくします。

ただし、ターゲットと合わない、またはステレオタイプな表現は逆効果になることもあるため、ブランドイメージや広告メッセージとの調和が大切です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

数字を大きく見せる



[テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

数字を強調することで、具体的なメリットを明確に提示できます。抽象的な言葉では伝わりにくい金銭的価値や時間的効率を直感的に理解させます。

これにより、ターゲット層は「どれくらいのメリットがあるのか」「どれだけ手軽なのか」を瞬時に把握でき、商品やサービスへの関心が高まります。

ただし過剰な表現や誤解を招くような数字の使用は、信頼を損なう原因となるため、注意が必要です。

展開しやすい業種

金融サービス・不動産など

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2)

※画像アスペクト比3:2 (600×400px) のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。

LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

Yahoo!広告

訴求ポイントを絞る



この表現について

3つのポイントに絞ることで、重要な情報を簡潔かつ体系的に伝えられます。

選ぶポイントは魅力的で競合との差別化にもつながる内容が理想です。

「給与」「ワークライフバランス」「キャリアアップ」など、多面的な魅力をバランス良く提示すると幅広い層に響きやすくなります。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

Yahoo!広告

注意点

チェックを付ける／はずす事ができるように思わせて、クリックするとリンク先に飛ぶといったようにユーザーに誤認を与えるようなものは掲載不可となります。ご注意ください。

[Yahoo!広告ヘルプ](#)
[ユーザーの誤動作を誘発するおそれのあるもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

働いている様子の画像



この表現について

業務風景の画像は、ユーザーが「この仕事で何をするのか」を具体的にイメージする手助けとなります。
(例：PCに向かう姿、機械を操作する姿)

言葉で説明するよりもはるかに早く、正確に仕事内容を理解させることができます。これにより、ユーザーの職種への理解を深め、応募意欲を高めます。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

職種を明記する

この表現について

具体的な職種名が入っていることで、自分が求めている情報であると認識したユーザーがクリックしやすくなります。

複数の職種を同時に募集する場合は、職種ごとに異なる広告タイトルを用意したり、共通のタイトルで幅広い層にアプローチしつつ、クリック後のランディングページで詳細な職種情報を提供するなどの工夫が必要です。

展開しやすい業種

人材サービス・求人

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

お手頃感を強調する



この表現について

商品のお手頃感を強調することで、ユーザーの購買ハードルを下げることができます。

（例：お試しサイズ、お得な限定セット等）

クリエイティブでは、商品の形状、色、サイズ、数量をひと目でわかるように提示することで、視覚的な魅力を高めます。

ただし、画像を多用するだけでなく、主要アイテムを魅力的に見せつつ、必要に応じてテキストで補足するなど、情報量のバランスを保つことが重要です。

展開しやすい業種

食品・飲料・嗜好品、
化粧品・トイレタリー・日用品など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

限定感を提示する



この表現について

コスメ商材は比較検討に時間をかけるユーザーが多いですが、限定性を提示すると「今買わないと損」と感じやすくなり、購入の決断を後押しします。

ただし、衝動買いを煽るメッセージは一部の層に響かないこともあります。ターゲットの購買行動や価値観を考慮し、適切なトーンと伝え方を選ぶことが重要です。

過度に購買意欲を煽る表現とならないよう注意が必要です。

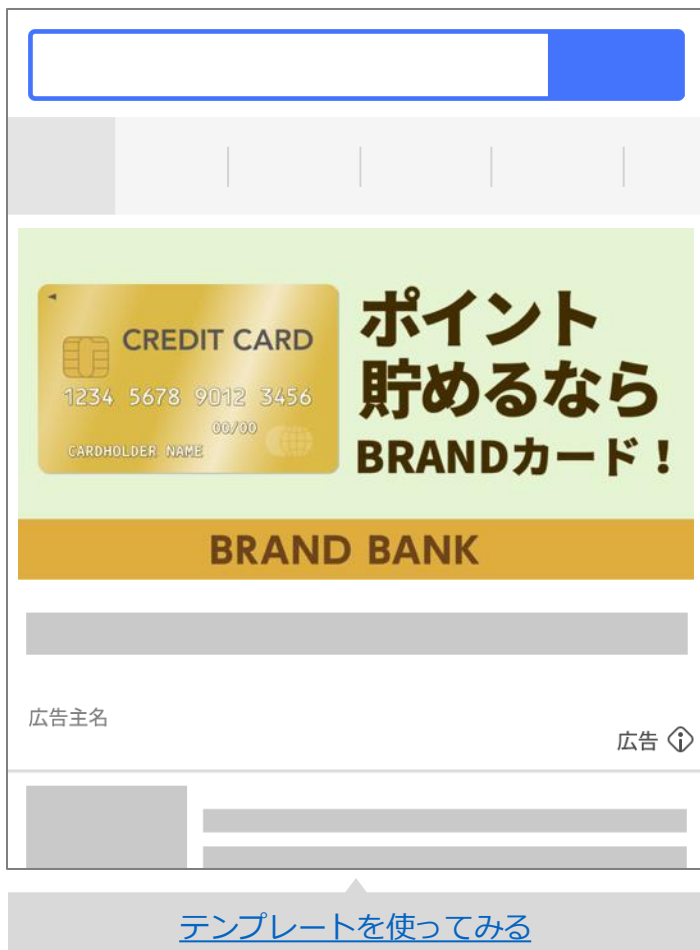
展開しやすい業種

業種問わず活用可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

シンプルな背景と配置



この表現について

複雑な背景を避け、主要なメッセージや数字、人物などを中央や視認性の高い位置に配置することで、情報が迅速に伝わるようになります。

シンプルなデザインは他社との差別化が難しくなる場合があるため、ブランドカラーの活用や重要なポイントを色やフォントで強調するなど、緩急をつける工夫が求められます。

展開しやすい業種 業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPAN トップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPAN トップページ (1:1)

Yahoo!広告

注意点

白い背景の場合は、広告領域が不明瞭とならないように注意が必要です。

[Yahoo!広告ヘルプ](#)
[広告領域が不明瞭なもの](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

メリットの明確な提示

Yahoo!広告

この表現について

「節約」「キャッシュバック」「〇%還元」などの商品やサービスのメリットをわかりやすく強調すると、ユーザーは「自分に価値がある」と瞬時に感じ、問い合わせや申し込みの意欲が高まります。

メリットには具体的な根拠や条件（例：～の場合、最大～）を明記し、誤解を防ぐことも大切です。

展開しやすい業種

業種問わず活用可能

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年5月

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	■ Square、Card、画像(小) JPEG、PNG 10MB以下 ■ 画像(アニメーション) PNG (APNG) 最大300KB	1:1 1280 × 1280 以下  9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上  16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

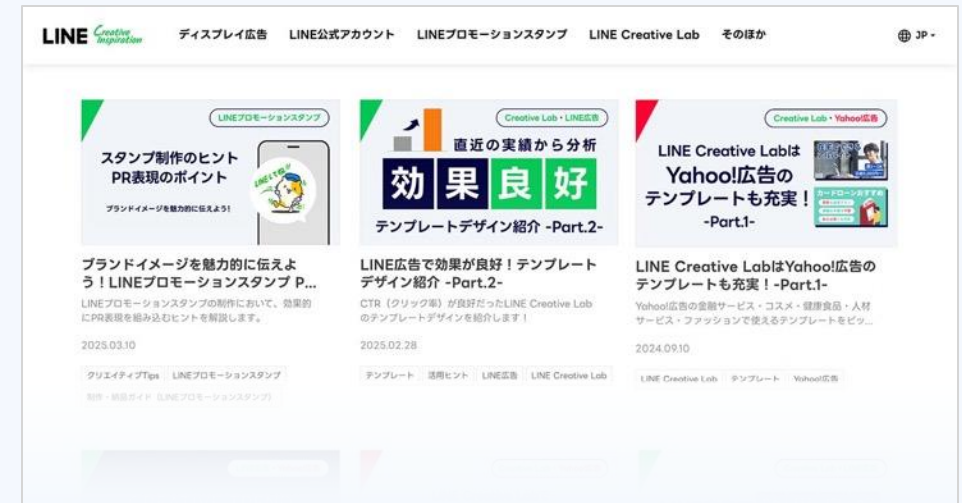
- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!





LINEヤフー