

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

# クリエイティブ事例集

## 2026年7月号

LINEヤフー株式会社  
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/7

LINEヤフー

# 本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

## LINEヤフー広告

### LINE掲載面の傾向



### Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



### 活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- ・ 媒体を横断したクリエイティブ制作

# LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できます。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意があります。
- デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。

LINE / Yahoo! JAPAN どちらにも対応！



## ✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて  
アレンジ！



作成したクリエイティブは  
そのまま入稿◎

## 👆 LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。豊富なテンプレートや、初心者でも活用できるエディター機能が用意されており、直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

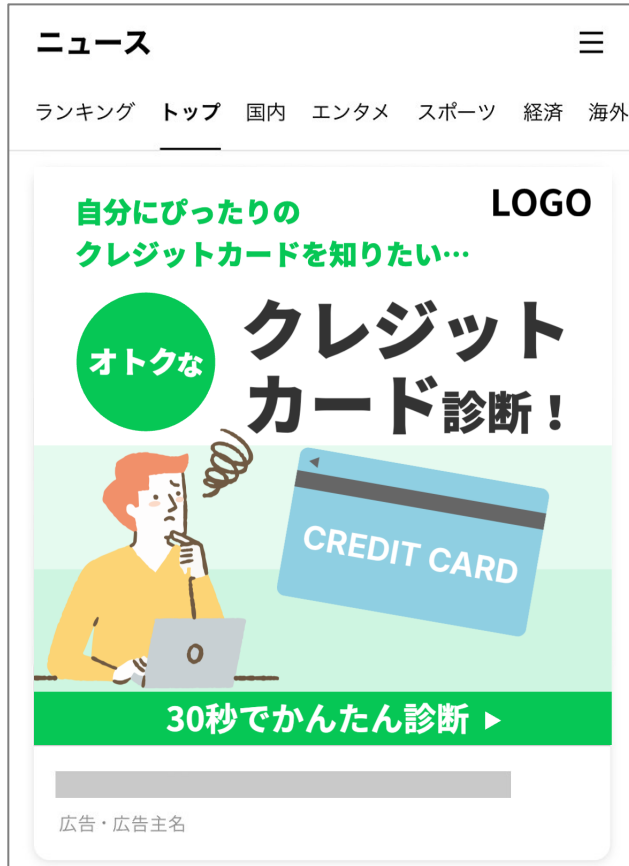
# Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向
- 03 関連資料

# LINE掲載面のクリエイティブ傾向

# 疑問と回答・解決策を見せる

LINE掲載面

[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

手続きや条件に関するユーザーの疑問をきっかけにその解決につながる回答や診断に誘導することで、ユーザーに寄り添うことができます。

ユーザーが抱く漠然とした不安や警戒心を和らげ、クリックに繋がりがやすくなります。

展開しやすい業種

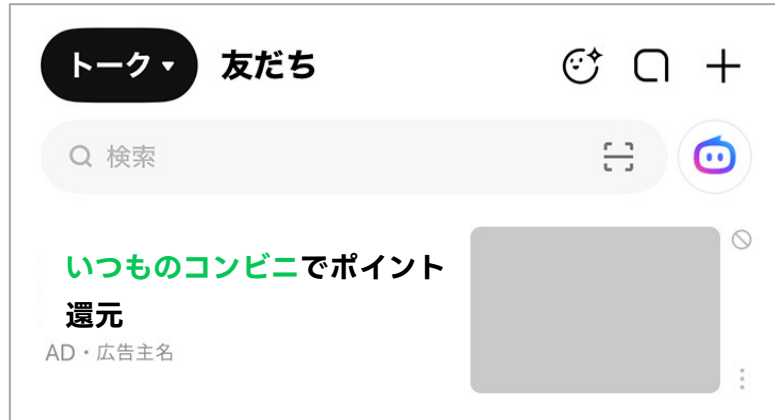
金融・保険、教育・資格、不動産

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2026年05月

# 利用シーンを具体的に伝える



## この表現について

サービス利用のタイミングや場所などを具体的に伝えることで、日常の行動に取り入れた際の利便性が想起しやすくなります。

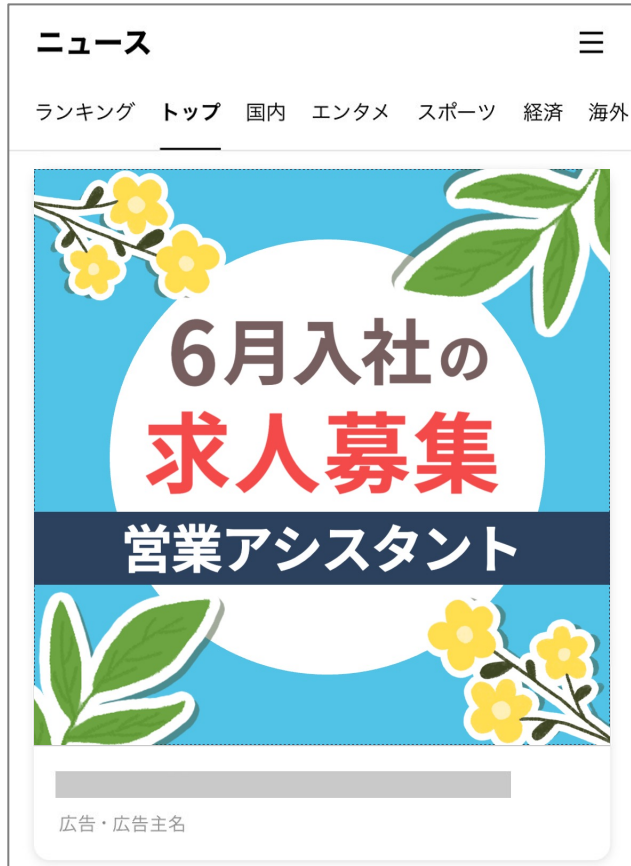
展開しやすい業種

金融・保険、総合通販・小売

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 職種や条件をテキストで端的に表示する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

職種や勤務条件などの募集内容を大きなテキストで端的に表示し、求職者が重視する情報を直感的に訴求できます。シンプルなデザイン構成にすることで、条件を重視して仕事を探している層の視線を集め、クリックを促進します。

展開しやすい業種

人材

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2) LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2026年05月

# 求人の特徴を賑やかなデザインで伝える



## この表現について

大きな文字や目を引くビジュアルで求職者の視線を集めながら、給与や勤務時間、働き方などの魅力的な条件を一言でポジティブな雰囲気伝えます。

インパクトのあるデザインはスクロール中でも目に留まりやすく、条件を重視して仕事を探している層の興味を引き、クリックを促します。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1) LINE NEWS (1.91:1)  
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 募集職種名と現場の切迫した状況を記載する



## この表現について

職種名と「急募」といった呼びかけを入れることで、該当するユーザーに端的に訴求します。困っている状況をタイムリーに表現することでクリックを促します。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 上下に目立つ帯を配置する

LINE掲載面



## この表現について

画像の上下に黒や紺などの濃色の帯を敷き、その中に太い白文字やネオン文字を大きく配置するレイアウトです。中央の写真やイラストの視認性を損なうことなく、伝えたいメッセージを際立たせることで、ユーザーの注意を引きつけます。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# バリエーションを見せる

LINE掲載面



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## この表現について

1つの画像内で成分、お悩み、肌タイプなどの選択肢や複数のバリエーションを並べて配置するレイアウトです。複数の選択肢を提示することでユーザーの関心を引き、自分に合った商品を見つけたいという探索意欲を高めています。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、食品・飲料、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE トークリスト (3:2) LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2026年05月

# 有名人の名前を記載する



## この表現について

商品アンバサダーなどにユーザーがよく知る有名人が起用されている場合は、その有名人の名前をタイトル内に記載すると効果的です。

スクロール中でも視線を引きつけやすく、コンテンツへの関心を高める効果が期待できます。

展開しやすい業種

コスメ、総合通販・小売、食品・飲料、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

# ポイントや具体的な金額を強調する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

## この表現について

キャンペーンに合わせた「最大〇〇%還元」「〇〇円分プレゼント」といった実利訴求を、視認性の高い太文字や背景のグラデーションを用いて大きく見せるクリエイティブが多く見られています。特典のインパクトを中央に配置することで、お得感を重視するユーザーの視線を瞬時に惹きつけます。

展開しやすい業種

金融・保険、教育・資格、不動産

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)  
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 明るいトーンの人物写真で安心感を伝える



## この表現について

明るい表情や爽やかな人物写真を起用することで、金融商品特有の堅苦しさや不安感を払拭します。特に「金利」や「口座開設」といった機能情報を伝える際、クリーンな配色と親しみやすい人物画像を組み合わせることでクリックへの心理的ハードルを下げやすくなります。

展開しやすい業種

金融・保険、教育・資格、不動産

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)  
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 金銭的メリットを明記する



## この表現について

年会費や手数料など初期費用のハードルを下げる具体的なキーワードがクリック率に貢献しています。金銭的リスクがないことを端的に伝え、ユーザーの安心感を高めています。

展開しやすい業種

金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# ターゲットの顔写真を大きく配置する



## この表現について

高いクリック率を誇る事例では、オフィスや現場で生き生きと働く人物の表情をクローズアップしたビジュアルが主流であり、親近感と働くイメージを持たせています。

展開しやすい業種

人材、コスメ

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# チェックマークで条件を羅列する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

## この表現について

チェックマークを用いて条件を羅列することで、重要な情報を簡潔かつ体系的に伝えられます。配置する条件は魅力的で競合との差別化にもつながる内容が理想です。

「給与」「ワークライフバランス」「キャリアアップ」など、多面的な魅力をバランス良く提示すると、幅広い層に響きやすくなります。

展開しやすい業種 人材

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 課題に寄り添う表現で記載する



## この表現について

就職活動や職場に対して、求職者が潜在的に抱える課題や悩みを言語化し、解決策を知りたい心理に働きかけます。

展開しやすい業種

人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 商品実物やパッケージを配置する



## この表現について

ネット通販特有の「実物を確認できない不安」を先回りで解消し、届く商品のクオリティやブランドの信頼性を伝えます。ユーザーの不安を軽減し、購入への心理的ハードルを下げることので、クリックを後押しします。

展開しやすい業種

コスメ、食品・飲料

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)  
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 複数のセット内容を表示する



## この表現について

お試しセットや増量セットなど、複数の中身を並べて見せることで、届く商品のボリューム感を伝えます。お得感を視覚的に訴求することで心理的ハードルを下げ、商品への関心を高めています。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、総合通販・小売

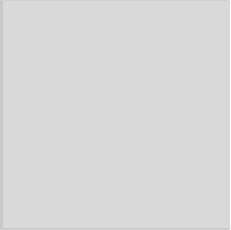
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)  
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月

# 割引率や特典を先頭に記載する



**【今だけ半額】** ○○研究の贅沢ス  
キンケア  
広告主名

広告 ⓘ



**【初回限定500円】** お試しコスメ  
セット  
広告主名

広告 ⓘ

## この表現について

【〇%OFF】 【初回限定】 のように、お得な特典内容をタイトルの最前方に配置します。  
特典を真っ先に伝えることでユーザーの関心を引きつけ、「今のうちに利用したい」という心理を喚起し、クリックにつなげています。

展開しやすい業種 コスメ、総合通販・小売、ファッション、旅行

## 注意点

医療関係者、研究者、学会等の団体との関係性を示す表現は、事実に基づく場合であっても、推薦・公認・推奨と受け取られる可能性があるため、ご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年05月







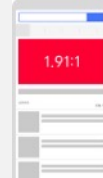
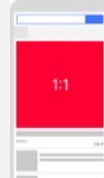

# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画		
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ	
<b>LINE掲載面</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1080 × 1080 Square  	<b>1.91:1</b> 1200 × 628 Card  	<b>3:2</b> 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション)  	<b>1:1</b> 1280 × 1280 以下  	<b>9:16</b> 1080 × 1920 以下  	<b>MP4、MOV</b> 最大1GB以内
<b>Yahoo! JAPAN 掲載面</b>  <a href="#">入稿規定</a>	<b>1:1</b> 1200 × 1200  	<b>1.91:1</b> 2400 × 1256  	-	<b>1:1</b> 600 × 600 以上  	<b>16:9</b> 640 × 360 以上  	<b>MP4、MOV</b> 最大200MB

# クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

## LINEヤフー Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

# LINEヤフー Creative Lab

作成できない  
効果が出ない  
時間がない

クリエイティブの悩みを解決! >>

## Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab JP

NEW	NEW	LINE Creative Labが	LINEヤフー・Yahoo!
動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】	クリエイティブ事例集 人材 / 転職 / 保険 / コスプレ	LINE Creative Labが 使いやすくなりました!	クリエイティブ事例集 美容・健康食品 / 自動車 / ファッション
【資料ダウンロードあり】Yahoo!広告の健康食品領域における動画広告のクリエイティブは「どのような表現がよ...	LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】 【資料ダウンロードあり】LINE広告・Yahoo!広告それぞれの媒体で見られたクリエイティブ表現の傾向を考察し、...	フロント追加・サービス連携もより簡単に! 使いやすくなった Creative Lab クリエイティブ作成がもっと快適に。手書き風やデザインフォントが追加・テンプレートの修飾改善など、進化した...	LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】 【資料ダウンロードあり】LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られたクリエイティブ表...
2026.03.25	2026.03.16	2026.03.15	2026.03.09



**LINEヤフー**