

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2025年9月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2025/9

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE クリエイティブラボ



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介しますものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE広告**
- 02 Yahoo!広告**
- 03 関連資料**

LINE広告

機能やベネフィットの強調

LINE広告



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

ターゲットが抱える課題を解決できることを示唆することで、強い興味を惹きつけます。
単に「良い〇〇」「便利な〇〇」と伝えるのではなく、「悩みを解消する」「シーンに応じて多用途に活用できる」といった、製品を使用することで得られる具体的なメリットを明確に伝えています。
これにより、ユーザーは製品の価値を理解しやすくなります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)

分析対象期間： 2025年7月

ターゲットを絞り込んだ訴求



この表現について

特定の関心を持つ人やニーズが明確な層に直接語りかける表現が見られました。

これにより、広告が自分ごとであると感じさせ、クリックや購入につながる確率を高めています。

展開しやすい業種 業種問わず展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

体験や特典で引きつける

LINE広告



この表現について

見学会やプレゼントキャンペーンなど、ユーザーが興味を持ちやすい具体的な「おまけ」や「体験」を提示することで、広告を「自分に関係ないもの」として無視されることを防ぎます。

単に物件情報だけを掲載するのではなく、行動を促すための明確なきっかけ（ツアーへの参加、キャンペーンへの応募など）として有効です。

展開しやすい業種 不動産、自動車、教育・資格など

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

金銭的メリットの強調



この表現について

金銭的なメリットや具体的な特典を前面に押し出す表現により、ユーザーに「お得だ」と感じさせ、問い合わせや面談などの次のアクションにつなげやすくします。

情報の信頼性を担保するため、メリットや特典を受けられる条件を明記しましょう。

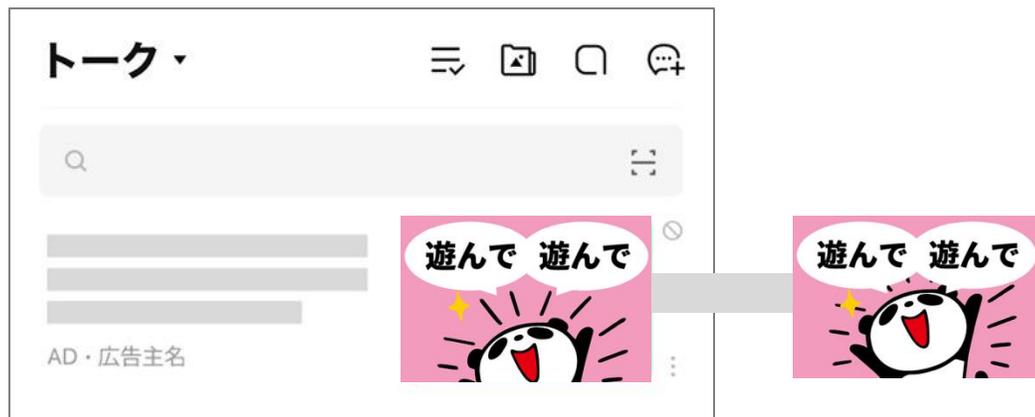
展開しやすい業種 不動産、金融・保険、自動車、教育・資格など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

キャラクターがなめらかに動く

LINE広告



類似テンプレートを使ってみる

※画像アスペクト比3:2のテンプレートデザインはLINE広告のみで閲覧・編集が可能です。
LINE Creative Labの選択アカウントがLINE広告になっているかご確認ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

視覚的な動きは、静止画や単調な動画に比べてユーザーの注意を引きつけやすいです。

特に、LINEのタイムラインのように多くの情報が流れる環境下では、滑らかなアニメーションはユーザーの目を止め、広告への関心を持続させる効果があります。

展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 LINE トークリスト (3:2)

注意点

高速で点滅や振動したり、単純なループを繰り返す映像は、ユーザーに不快感を与える可能性があるため、掲載不可となりますのでご注意ください。

分析対象期間： 2025年7月

プレイ体験を具体的にイメージさせる



[テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

ただ「面白いゲームです」と伝えるのではなく、バトル画面やステータス画面を見せることで、実際にゲームをプレイしている様子を具体的にイメージさせます。

キャラクターの能力値やスキルを公開することで、ユーザーはゲームの戦略性やキャラクターの育成・収集といった要素を事前に理解でき、プレイへの期待感を高めることができます。

展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

具体的なジャンルや世界観の提示



この表現について

ゲームのジャンルや特徴的な世界観の明確な提示により、ターゲットユーザーが「自分の好きなジャンルだ」「面白そうだ」と感じやすくなります。

展開しやすい業種 業種問わず展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

Yahoo!広告

商品画像+割引率強調

Yahoo!広告



[テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

大きく表示された割引率の数字は、瞬時に「お得なセール情報だ」と認識させ複雑な説明をせずとも、広告の核となるメッセージを素早く伝える効果があります。割引率を見せることで、ユーザーは商品の元の価値を改めて認識し、購買意欲がさらに高まりやすくなります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

注意点

景品表示法の観点から、割引率や割引期間を表示する際は、比較対照価格の根拠を明確にすること、ならびに表示した割引期間を実際に遵守する必要がありますのでご注意ください。

[Yahoo!広告 ヘルプ - 不当表示の禁止](#)

分析対象期間： 2025年7月

具体的な商品ジャンル・ターゲット層の提示

この表現について



特定のジャンルやターゲット層を明確に提示するタイトルが多数見られました。
これにより、特定のニーズを持つユーザーの検索意図に合致させ、広告のクリック率を高めることを狙っています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

体験や講座を訴求

Yahoo!広告



この表現について

ユーザーの疑問や不安を解決しようとする姿勢を示します。
これにより、ユーザーとの間に信頼関係が生まれ、最終的な購入へとスムーズに移行する効果が期待できます。

「無料」「スマホ」「90分」など、参加のハードルを下げる要素を強調することも重要です。

展開しやすい業種

不動産、金融・保険、
自動車、教育・資格など

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

ユーザーの悩みやニーズへの訴求

この表現について

不動産購入やリフォームに関するユーザーの悩みや関心事に直接言及するタイトルが多く見られました。この表現は、「自分のことだ」と認識させ、広告への関心を高める効果があります。

展開しやすい業種

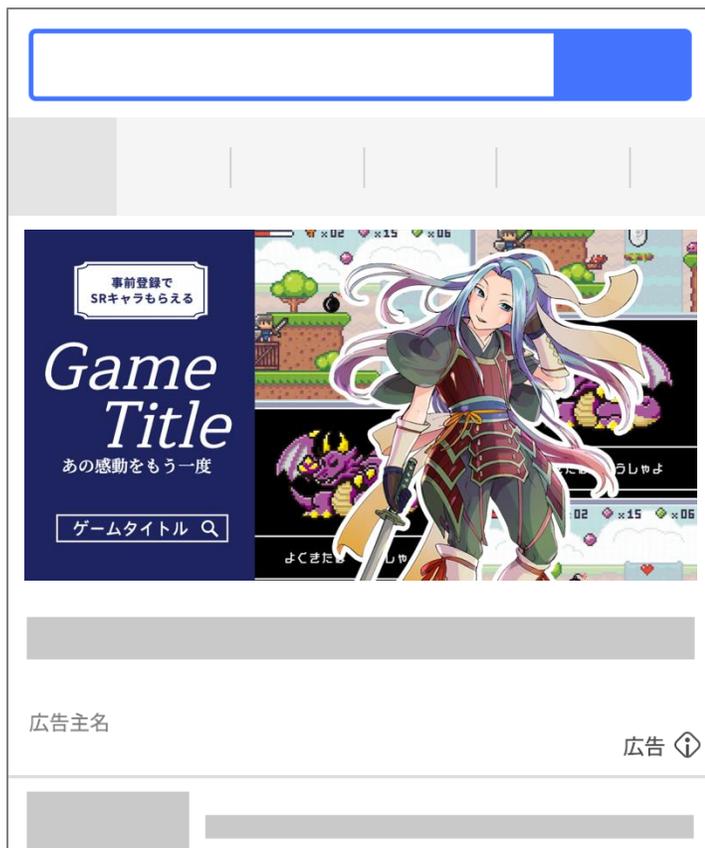
業種問わず展開可能



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

キャラクターの活用



[テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

キャラクターを前面に出すことで、既存のファン層に直接的にメッセージを届け、強い関心と共感を引き起こします。商品やサービスを象徴するキャラクター、マスコット、ロゴ、あるいは独自のビジュアルスタイルを確立しましょう。これらは、顧客がブランドを認識し、感情的なつながりを持つためのきっかけとなります。

キャラクターが複数の場合は並べる、単体の場合は印象的なシーンや立ち絵を視認性高く配置するデザインが有効です。

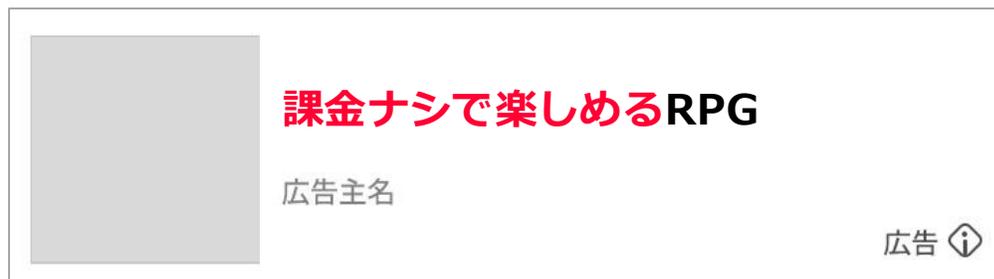
展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

具体的なメリットの強調



この表現について

費用面やサービス内でのメリットを具体的に提示する表現が多数見られました。

この表現により、ユーザーは「お得だ」「自分でも始めやすそうだ」と感じ、ゲームへの関心が高まります。

展開しやすい業種

ゲーム、教育・資格、総合通販・小売、
コスメ、ファッション、美容・健康食品、食品・飲料など

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2025年7月

関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐ使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

JP

- LINEプロモーションスタンプ: スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
- Creative Lab・LINE広告: 直近の実績から分析 効果良好 テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
- Creative Lab・Yahoo!広告: LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-



LINEヤフー