

LINEヤフー広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年10月号

LINEヤフー株式会社
クリエイティブプランニングディビジョン

2026/10

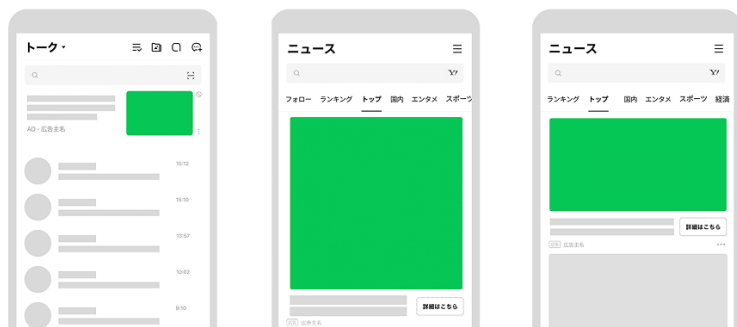
LINEヤフー

本資料について

LINEおよびYahoo! JAPANの各掲載面におけるクリエイティブの傾向を分析し、効果の出やすいパターンをご紹介します。

LINEヤフー広告

LINE掲載面の傾向



Yahoo! JAPAN掲載面の傾向



活用シーン

- ・ 新しい表現や文言の検討
- ・ 各掲載面で効果が出ている表現の横展開
- ・ 媒体を横断したクリエイティブ制作

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本書で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できます。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意があります。
- ・デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。

LINE / Yahoo! JAPAN どちらにも対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINEヤフー Creative Labとは？

LINEヤフーのディスプレイ広告 / LINE公式アカウント 専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる**無料ツール**です。

豊富なテンプレートや、初心者でも使いやすいエディター機能が用意されており、作成した広告は広告管理ツールへ直接送信できます。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではございませんのでご注意ください。
- LINE広告と旧Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）を対象に、業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINEヤフー広告 広告掲載基準、広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- 本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE掲載面のクリエイティブ傾向
- 02 Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向
- 03 関連資料

LINE掲載面のクリエイティブ傾向

画像とテキストを上下で配置する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

上段に配置した画像で商品パッケージや想定ターゲットを直感的に伝え、下段のテキストで商品特徴や健康の疑問点を比較的長文で提示する構成が多く見られました。

画像によって関心を喚起しつつ、テキストではあえて情報を出し切らず続きを想像させることで、「この先を知りたい」という意識を生み出し、クリックにつなげています。

展開しやすい業種 美容・健康食品

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1)

注意点

コンテンツ（LINE NEWS）と混同されるおそれのある表現については、ユーザーに誤解を与える可能性があるため、掲載できません。

[LINEヤフー広告ヘルプ](#)

分析対象期間： 2026年8月

白背景のクリエイティブ

LINE掲載面



この表現について

背景をシンプルに削ぎ落とすことで、文字や商品画像にユーザーの目線を自然と集中させます。

スクロール中であっても一瞬でメッセージを認識させる効果があります。

要素数を2つ程度に厳選して配置することにより、白背景の視覚的効果を最大限に引き出し、視認性の向上が図れます。

展開しやすい業種

美容・健康食品

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1) ,
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

「」を用いたセリフ表現



この表現について

「」を活用し、読み手に直接話しかけるような口語表現にすることで、親しみやすさが生まれ、自分ごととして捉えてもらいやすくなり、クリック率の向上が期待できます。

展開しやすい業種

美容・健康食品

注意点

化粧品・医薬部外品・医薬品などの商品に関しては、使用体験談や効能を想起させるような表現は掲載不可となるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

プレゼントや特典内容を大きく前面に表示する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

車体画像に頼らず、ギフトカードの金額やプレゼントの内容など、ユーザーが得られる特典を文字や数字で大きく打ち出したクリエイティブも高い効果を示しています。特典の具体的なメリットがひと目で伝わることで、ユーザーの関心を引き、クリックを促しています。

展開しやすい業種 総合通販・小売、金融・保険、不動産

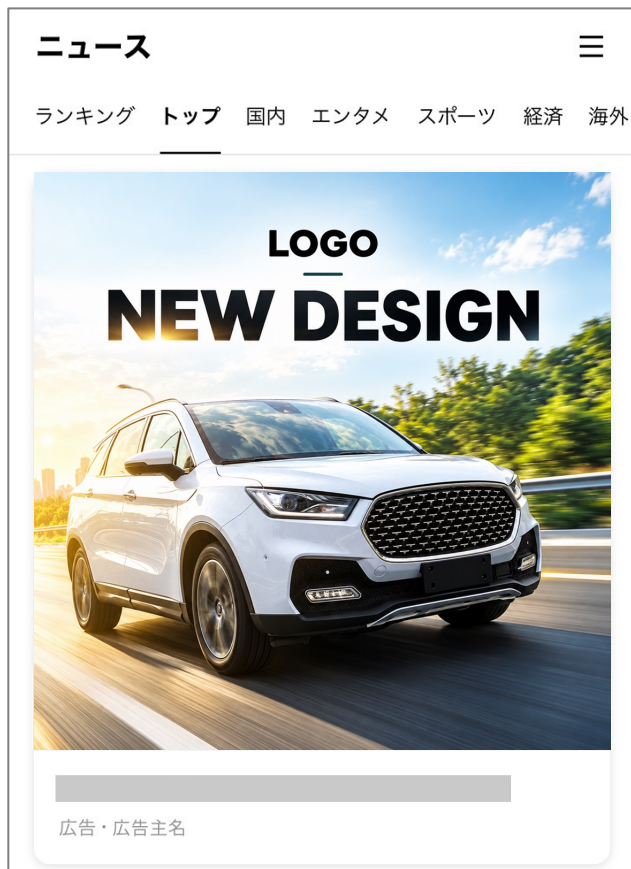
表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1)

注意点

適用条件や総額は、事前に明確に示す必要があります。

分析対象期間： 2026年8月

車体の斜めカットとシンプルなコピーで構成する



この表現について

複雑な装飾を避け、中央に大きく配置した車体の斜めカットとシンプルなコピー1つに絞った構成です。
ダイレクトに魅力を伝えるビジュアルと端的なメッセージがユーザーの目を引き、高いクリック率に貢献しています。

展開しやすい業種

自動車

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

新商品・新モデルであることを強調する



この表現について

「新型」「NEW」など、新登場であることがひと目で伝わる表現をタイトルの前半に配置したクリエイティブが、高い効果を示しています。
新しさへの期待感や興味を喚起する表現が、ユーザーのクリックを後押ししています。

展開しやすい業種

コスメ、ファッション、ゲーム

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

商品を大きく見せたシンプル構成



この表現について

商品を大きく見せたシンプル構成がCTRを高める傾向が見られました。
余計な装飾を省き、ブランドロゴや商品を中央に大きく配置し、文字を大きくシンプルにすることで視認性が向上します。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、コスメ

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1) ,
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

使用イメージを想起させるビジュアルを表示する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

この表現について

視認領域の広い画面一杯に、着用時や利用時の具体的な体験シーンを提示することで関心を引き付けています。ライフスタイルへの取り入れやすさを直感的に伝える視覚構成がクリック率の向上に貢献しています。

展開しやすい業種

ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1) , LINE NEWS (1.91:1) ,
LINE トークリスト (3:2)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

「新作」「プチプラ」など惹きを記載する



この表現について

お得感や限定感をダイレクトに伝える「新作」「プチプラ」といったフレーズが、ファッションへの購買意欲が高い層に力強く刺さっています。

トレンド感やコストパフォーマンスを直接訴求することが有効です。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

Yahoo! JAPAN掲載面のクリエイティブ傾向

パッケージ並列でお得さを訴求する



この表現について

複数のパッケージが並ぶことで、「手元に届く商品がたくさんあるかも」というイメージが生まれ、「お得そう」「試してみたい」という期待感を高められます。

展開しやすい業種 美容・健康食品、食品・飲料

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1) ,
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

注意点

事実と異なる虚偽の情報を掲載した広告は掲載できません。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

短文テキストを大きく配置する



Yahoo! JAPAN掲載面

この表現について

視認性の高い背景に太字のインパクトある短文テキストを大きく配置することで、視線を惹きつけやすくなります。

展開しやすい業種

美容・健康食品、食品・飲料

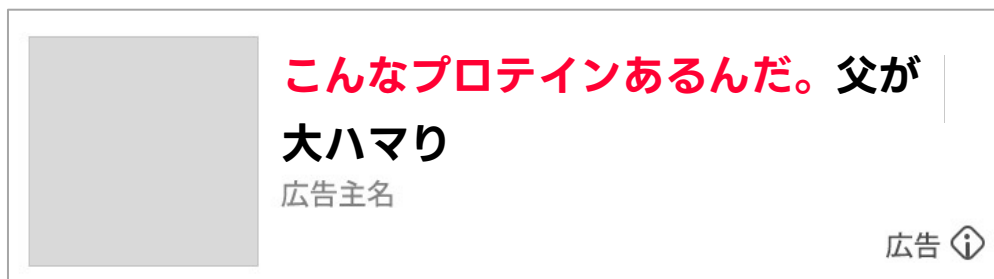
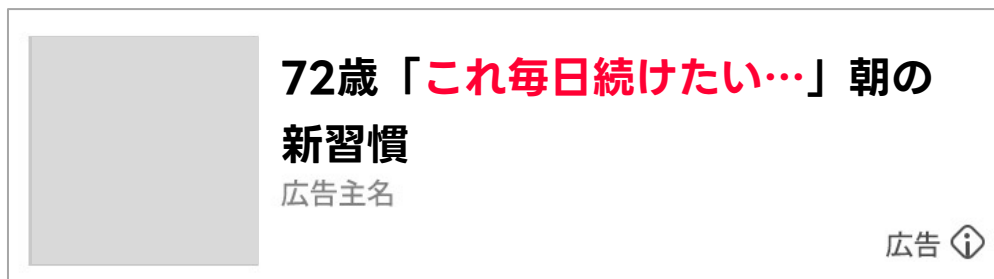
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

リアクション表現



この表現について

リアクション表現は、感情的で会話調のコピーにより広告感を抑え、ユーザーの共感や好奇心を刺激します。
読み手の共鳴を起こしやすく、スマホスクロール中でも自然に視線を止めてもらいやすくなります。

展開しやすい業種 美容・健康食品

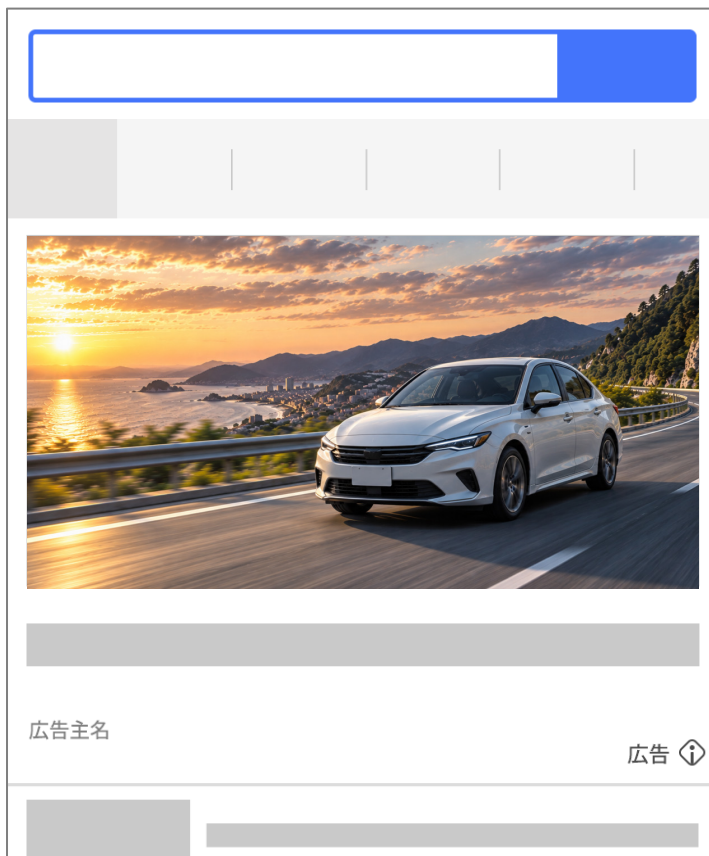
注意点

化粧品・医薬部外品・医薬品などの商品に関しては、使用体験談や効能を想起させるような表現は掲載不可となるためご注意ください。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

屋外風景での走行シーンを表示する



この表現について

洗練された街並みや美しい自然景観を背景に、斜め前方や側面から捉えた車両の走行カットが高い効果を示しています。

展開しやすい業種

自動車

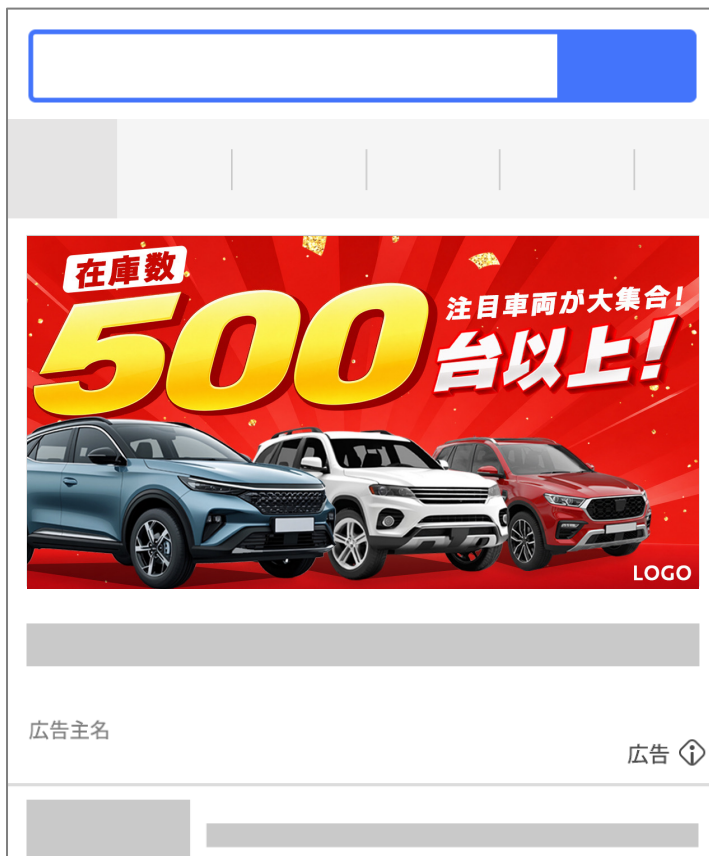
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

取り扱い台数を強調する



この表現について

豊富な取り扱い台数を具体的な数字で大きく訴求したクリエイティブが高い効果を示しています。豊富な選択肢や在庫の充実度が直感的に伝わり、ユーザーの関心を引いています。

展開しやすい業種

不動産、人材、総合通販・小売

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

点検・保証などで購入後の安心感を訴求する

この表現について



点検・保証などの具体的なサポート、または購入後も安心して利用できることを印象づけるメッセージを提示したクリエイティブが、高い効果を示しています。購入後の不安を和らげる訴求が、購入への心理的なハードルを下げ、クリックを促していると考えられます。

展開しやすい業種

金融・保険、不動産、教育・資格

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

割引率の数値を大きく配置する



Yahoo! JAPAN掲載面

この表現について

赤背景や大きな文字で「○% OFF」や「SALE」などの価格メリットをダイレクトに伝えるビジュアルが、高い誘導効果を発揮しています。

展開しやすい業種 ファッション、総合通販・小売

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ（1.91:1）

注意点

適用条件や総額は、事前に明確に示す必要があります。

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

着用イメージとロゴを並べて掲載する



この表現について

ターゲット層に響くモデルの着用写真とともにブランドロゴやカテゴリ名を表示し、着用時のイメージを具体化させています。

展開しやすい業種

ファッション

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

【】で限定性を先頭に明記する



この表現について

タイトル冒頭に【】で希少性や緊急性を付与することで、ユーザーの注意を瞬時に引きつけています。

展開しやすい業種

ファッション、総合通販・小売、コスメ、食品・飲料

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2026年8月

関連情報

LINEヤフー広告（運用型） 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。
アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体への出稿時に効率的に活用いただけます。
詳細は[入稿規定](#)をご確認ください。

	静止画			フォーマット・ ファイルサイズ
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)			
LINE掲載面	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)
Yahoo! JAPAN 掲載面	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	JPEG、PNG 推奨：300KB以内 (最大容量10MB)

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINEヤフー Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール



LINEヤフーが提供する**無料**の広告作成ツール!

LINEヤフー Creative Lab

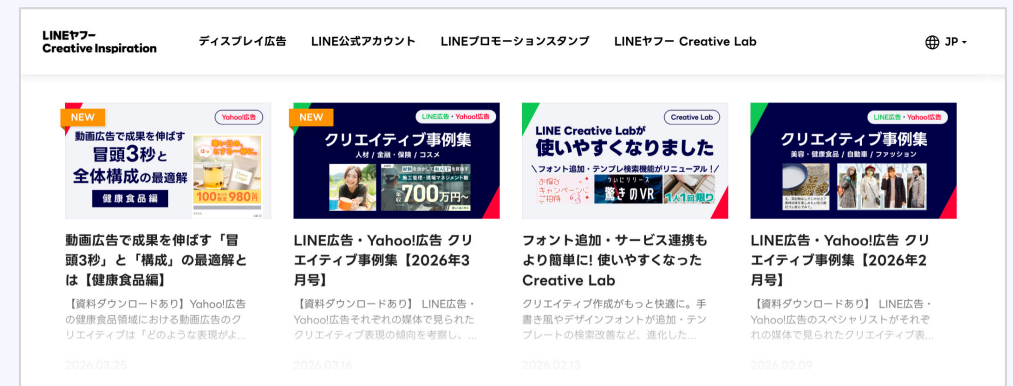
作成できない
効果が出ない
時間がない

クリエイティブの悩みを解決! >>

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!



LINEヤフー Creative Inspiration

ディスプレイ広告 LINE公式アカウント LINEプロモーションスタンプ LINEヤフー Creative Lab

NEW 動画広告で成果を伸ばす「冒頭3秒」と「構成」の最適解とは【健康食品編】

NEW クリエイティブ事例集 人材 / 転職 / 保険 / コスメ

LINE Creative Labが 使いやすくなりました! フォント追加・テンプレート実装機能がリニューアル! 驚きのVR

クリエイティブ事例集 美容・健康食品 / 自動車 / ファッション

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年3月号】

LINE広告・Yahoo!広告 クリエイティブ事例集【2026年2月号】

2026.03.29 2026.03.16 2026.03.15 2026.03.09



LINEヤフー