

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

CREATIVE TREND

2024年 6-7月

LINEヤフー株式会社

2024/09/30

LINEヤフー

CREATIVE TRENDとは

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
トレンド

共通パターン

Yahoo!広告の
トレンド

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。
- LINE広告のみタイトルに一部の絵文字が入稿できますが、環境と絵文字の組み合わせによって、正しく表示されない場合がございます。また表現によって掲載不可になる絵文字がありますのでご注意ください。

Contents

p.05 LINEヤフー共通

p.06 静止画・動画のトレンド

p.07 動画のトレンド

p.09 LINE広告

p.10 静止画のトレンド

p.11 動画のトレンド

p.14 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.15 広告タイトルのトレンド

p.16 Yahoo!広告

p.17 静止画・動画のトレンド

p.18 静止画のトレンド

p.19 動画のトレンド

p.20 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.21 広告タイトルのトレンド

p.23 クリエイティブの定番表現一覧

p.28 関連情報

LINEやフー共通

全体傾向

季節やユーザー課題などの需要を視覚的に伝えるクリエイティブが効果の良い傾向にありました。

これまでにご紹介した定番表現も継続的に見られています。

活用アドバイス

クリエイティブの定番表現一覧（p.23～）から未実施表現の制作をご検討ください。

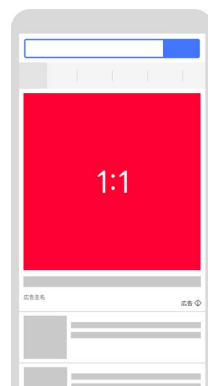
静止画・動画のトレンド

夏らしいあしらい

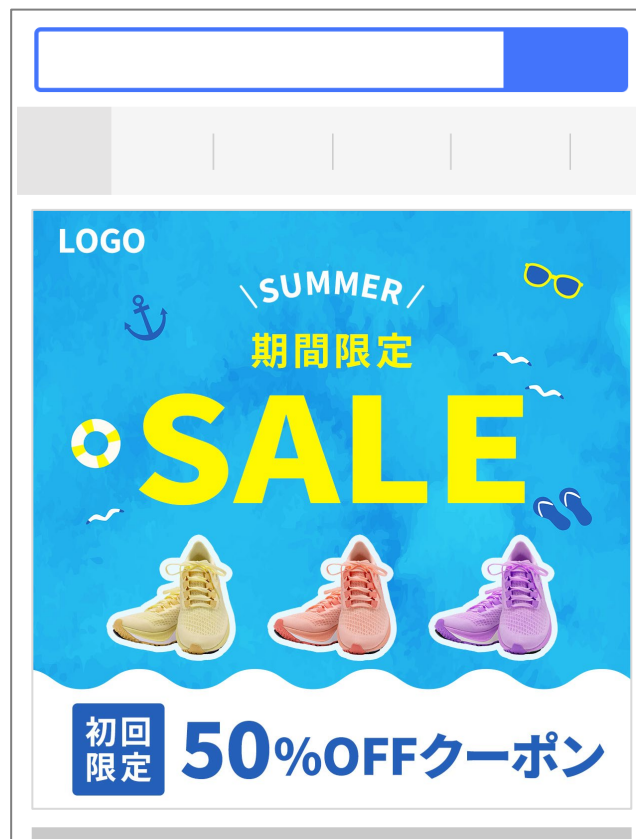
この表現が見られた
主な掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

海やひまわりなど、季節感がある背景やあしらいを使用する事例です。
シーズナル商品の需要にフィットしやすくなります。

出稿する季節に合わせた装飾を検討しましょう。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画のトレンド 課題の羅列

この表現が見られた
主な掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

LINE広告・Yahoo!広告

POINT

高単価商材への不安や疑問にフォーカスする事例です。
ユーザー目線に立った親身なサービスであることを
アピールできます。

展開しやすい業種

金融・保険、教育・資格、不動産

分析対象期間：2024年6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

動画のトレンド

固定帯からパーツが飛び出す

この表現が見られた
主な掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



LINE広告・Yahoo!広告

POINT

帯から商品が飛び出すような躍動感のあるレイアウトにする事例です。
アクセントのあるデザインに仕上がります。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

LINE広告

全体傾向

情報を絞ったシンプルな構成のクリエイティブが多く見られました。
これまでにご紹介した定番表現も継続的に見られています。

活用アドバイス

静止画や動画の要素を絞る場合、広告タイトルでは続きが
気になるような内容にすることでタップを促しましょう。

静止画のトレンド

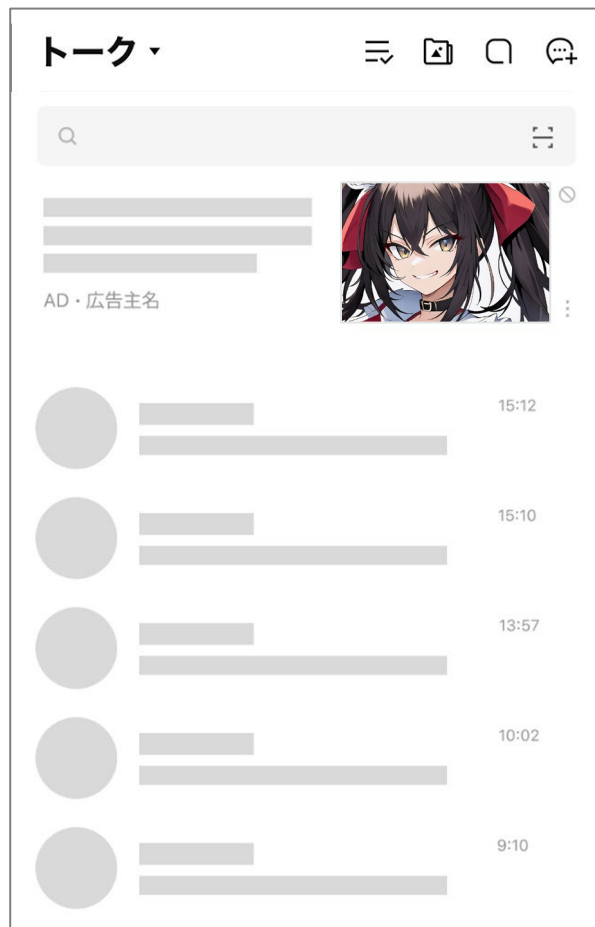
キャラクターや商材だけのアップ

LINE広告

この表現が見られた
主な掲載面



LINE トークリスト



POINT

人物や商品などを大きく配置して、
ビジュアルで注目を集めることができます。
広告タイトルでは続きが気になるような内容に
することでタップを促しましょう。

白背景や無地にすると商材をより目立たせることが
できます。

展開しやすい業種

ゲーム、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画のトレンド

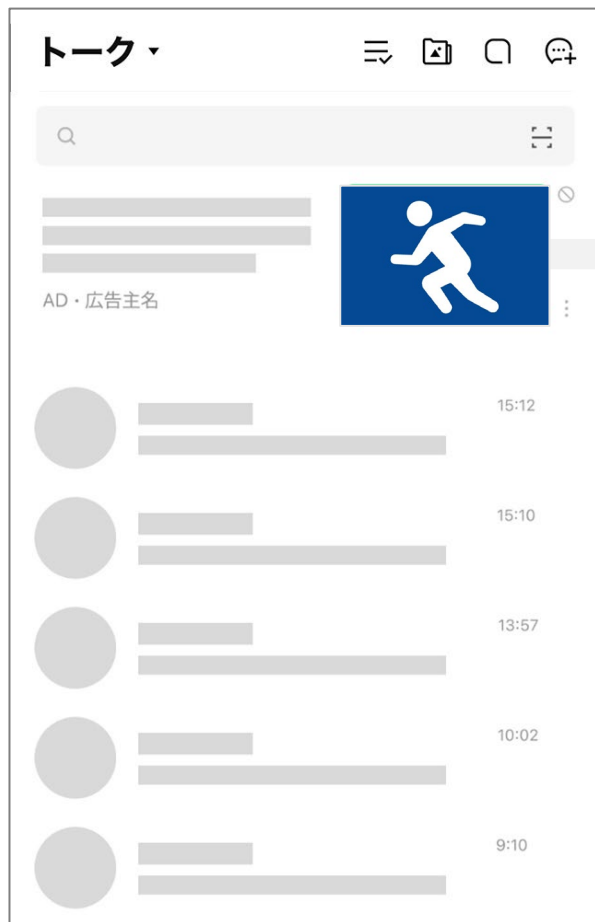
動くピクトグラム

LINE広告

この表現が見られた
主な掲載面



LINE トークリスト



POINT

シンプルなイラストで状況がわかりやすく、
動きで注目を集めることができます。

単色のアニメーションは、容量が軽くできるなど、
入稿規定にも合わせやすいです。

[入稿規定](#)

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画のトレンド

立体的に回転する商材

この表現が見られた
主な掲載面



LINE NEWS



LINE広告

POINT

商材が立体的に動くことで、クリエイティブとして
視線を誘導できます。

また、あらゆる角度から見せることで、より具体的な
商材のイメージを持たせることができます。

展開しやすい業種

金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

動画のトレンド

SNSショート動画風

LINE広告

この表現が見られた
主な掲載面



LINE VOOM



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

カメラ目線で話しかけるように商品を説明する人物など、SNSで見かける動画コンテンツに似た構成で、ユーザーに馴染みのある訴求を行うことができます。

展開しやすい業種

金融・保険、ゲーム、不動産

分析対象期間：2024年6月-7月

「推し」

推しの美容液はもう
見つけた！？

疲れた目に！推し活
応援サプリ

POINT

"推し"のような身近なワードで、ユーザーの親近感と興味を引くことができます。

展開しやすい業種

ゲーム、コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

商材を想起する絵文字



POINT

絵文字や視覚的に目立つ記号を使って、消費者の注意を引くことができます。

※ 警告マーク⚠やパトランプ💣等の絵文字は緊急性の高い情報と誤認するおそれがあるため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

Yahoo!広告

全体傾向

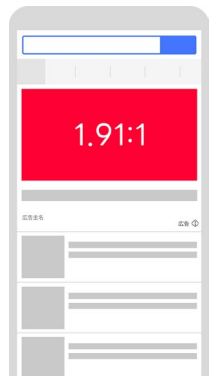
デザインの工夫で注目を集めるクリエイティブが効果の良い傾向にありました。
テキストには親近感のある言葉遣いが多く見られました。

活用アドバイス

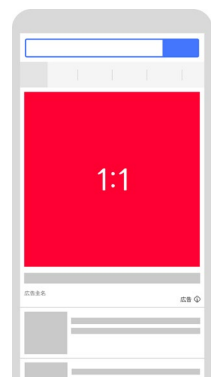
立体感や動きのある画面構成をお試ください。
テキスト配置のアレンジは導入しやすくオススメです。

静止画・動画のトレンド めくれる表現

この表現が見られた
主な掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

物理的にめくるあしらいやギミックを入れることで、
続きや詳細が気になり、クリックを期待できます。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品

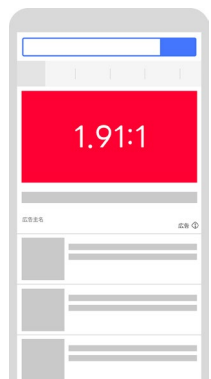
分析対象期間：2024年6月-7月

静止画のトレンド

斜めのフレームや文字配置

Yahoo!広告

この表現が見られた
主な掲載面



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

要素を傾けることで、躍動感のあるレイアウトにできます。キャッチコピーを斜めに配置するだけでも画面に動きをつけることができます。

展開しやすい業種

美容・健康食品、ゲーム、不動産

分析対象期間：2024年6月-7月

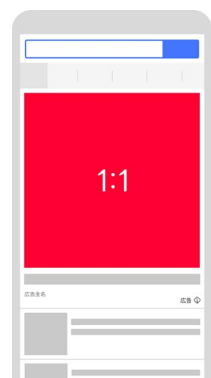
動画のトレンド

クイズ表現

この表現が見られた
主な掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告

POINT

ファーストインプレッションで
クイズや問いかけを行い、ユーザーの好奇心や興味を
高めることができます。

※ バナー上で操作ができるように思わせるものは、クリックを誘導する
ため掲載できません。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年6月-7月

親目線の心の声

うちの子、
どうやったら勉強する気が
出るのかしら...？

下の子の学資保険
どうしよう...

POINT

子供を持つ親目線のコピーを取り入れることで、より自分ごと化した訴求ができます。

展開しやすい業種	教育・資格、金融・保険
----------	-------------

「神」

無料で遊べる令和の
神ゲー 5選

SSR 神キャラ降臨

POINT

“神”などのゲームに相性の良いネットスラングを用いることで、対象のユーザー層にアピールできます。

展開しやすい業種	ゲーム
----------	-----

分析対象期間：2024年6月-7月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告

〇〇しちゃう

つい**怠けちゃう**。ジムが続かない人はぜひ試して

広告

驚くほど**上達しちゃう**秘密の勉強法

広告

POINT

軽快でポジティブな印象がある言い回しで記憶に残りやすくなります。
日常的な言葉遣いがユーザーの共感を引き出します。

展開しやすい業種

美容・健康食品、教育・資格

サイン

乾燥サインにこれ一本！爆売れ美容液

広告

投資する人が注目するニュースの**サイン**とは

広告

POINT

サインという単語で、何らかの兆候や目印があることをユーザーに伝えます。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告

OK



少額投資OK！ タイミングを逃さない！

広告



【犬と暮らす】 **ペットOK** 物件が盛り沢山

広告

POINT

商品特徴をポジティブに伝えることができます。
短くシンプルな言葉のため、
消費者が瞬時に理解しやすく、記憶に残りやすいです。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年6月-7月

クリエイティブの定番表現一覧

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	一回限り、一点限り		CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ：P.23
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	人物の画像		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.8
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	2 分割		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.9 CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.25

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	太い枠線		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.7
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画・ 動画	チェックマーク		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.10
LINE広告・ Yahoo!広告	動画	黒い帯の上部固定		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.19

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	動画	商材のスクロール		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.12
LINE広告	動画	一部分だけを動かす		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.13
LINE広告	動画	吹き出し アニメーション		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.11

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認ください。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	「」 【】 で強調	【初回90%OFF】モニター募集！ 「日帰り」で温泉を満喫！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.14
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	特典の明示	- 最大50%OFFクーポン配布中 - スキンケア7点セットが999円！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.15
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	問いかけ	- キミはクリアできるかな？ - この商品が人気の理由知ってる？	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.16

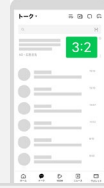
関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

CREATIVE TREND 関連リンク

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

CREATIVE TRENDを反映した画像が
無償・簡単に作成できるツール

<https://creativelab.line.biz/ja>

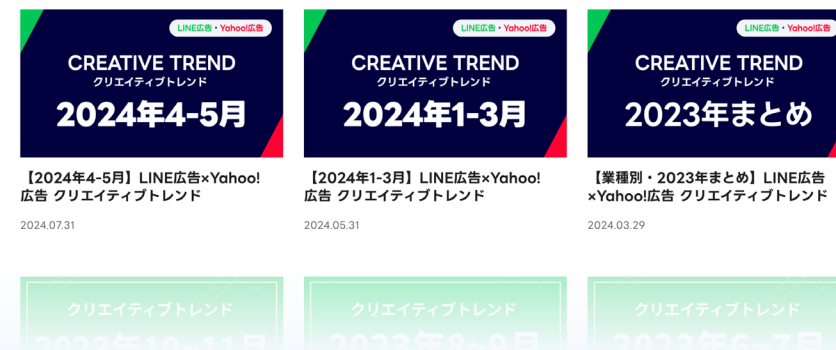


Creative Inspiration

過去のCREATIVE TRENDなどの
クリエイティブ関連コラム

<https://creativelab-tips.line.me/>

トレンドレポート





LINEヤフー