

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

CREATIVE TREND

2024年 4-5月

LINEヤフー株式会社

2024/07/31

LINEヤフー

CREATIVE TRENDとは

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
トレンド

共通パターン

Yahoo!広告の
トレンド

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。
ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

p.05 LINEヤフー共通

- p.06 静止画・動画のトレンド
- p.10 訴求軸やキャッチコピーのトレンド
- p.11 広告タイトルのトレンド
- p.12 関連情報

p.12 LINE広告

- p.13 静止画・動画のトレンド
- p.17 訴求軸やキャッチコピーのトレンド
- p.18 広告タイトルのトレンド

p.19 Yahoo!広告

- p.20 静止画・動画のトレンド
- p.24 訴求軸やキャッチコピーのトレンド
- p.25 広告タイトルのトレンド

p.26 クリエイティブの定番表現一覧

- p.31 関連情報

LINEヤフー共通

全体傾向

画像分割など、配置を工夫したインパクトのある表現がよく見られました。

活用アドバイス

情報量が多い場合は、クリエイティブ内で要素の配置を工夫することがオススメです。

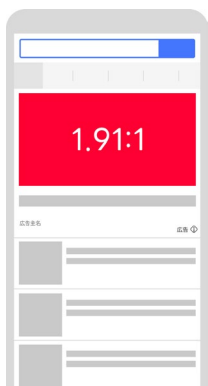
静止画のトレンド

4文字以下の縦書き文字

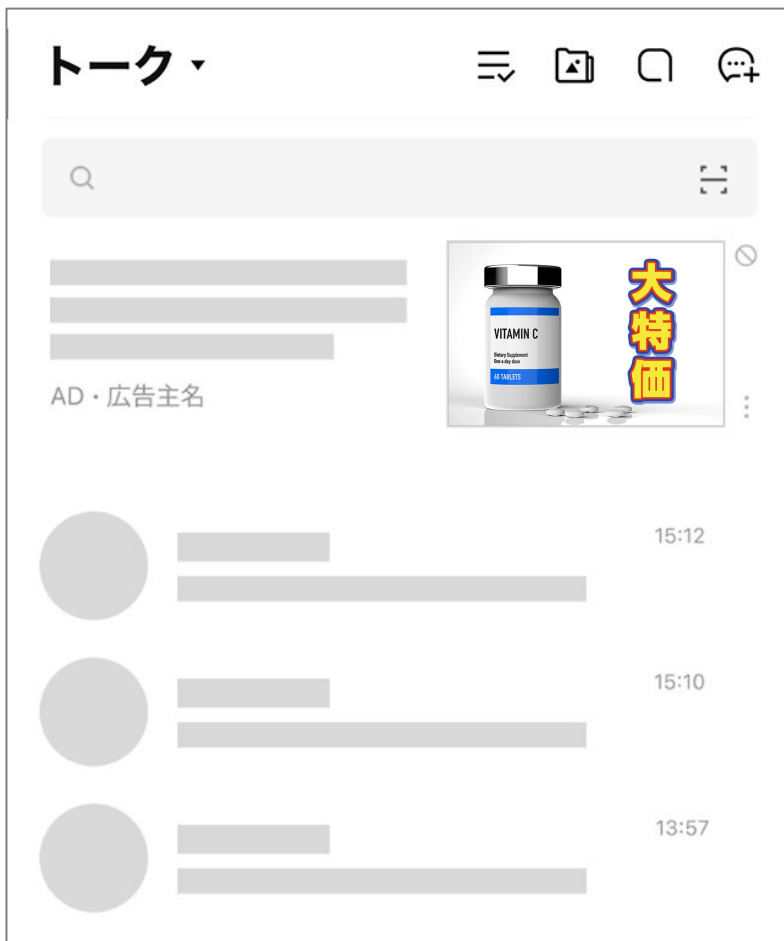
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告
静止画

POINT

短いテキストを縦書きで大きく配置することで、
ユーザーの目を引きます。

見出しのような目立つテキスト装飾がオススメです。

展開しやすい業種

美容・健康食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

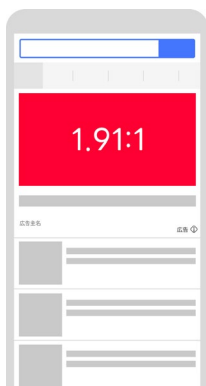
静止画のトレンド

斜めで分割するレイアウト

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告
静止画

POINT

テキストが多い場合や画像素材のインパクトが弱い
場合にデザインのアクセントとしてご活用ください。

カラーのコントラストは、強い方が視認性を高くでき
ます。

展開しやすい業種

旅行、金融・保険、飲料・食品

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

開封から使用までのシーン

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告
動画

POINT

パッケージを開封し、商品を使用する様子を見せることで実際のイメージが伝わり、商材への理解が深まります。

※ 薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や効能効果についての体験表現は掲載不可です。

展開しやすい業種

飲料・食品、美容・健康食品

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

別のシーンを2分割して表示

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告・Yahoo!広告
動画

POINT

分割したレイアウトで、それぞれ異なる映像を流すことで、2つの訴求軸を同時にアピールできます。

バリエーションの多い商材に有効です。

展開しやすい業種

飲料・食品、
美容・健康食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーのトレンド

LINE広告・Yahoo!広告
静止画・動画

記念日や季節感

敬老の日に
素敵なギフトを

夏こそ海外！

POINT

記念日や季節に合わせて訴求することで、タイミングに合ったユーザーの需要を喚起できます。

展開しやすい業種

飲料・食品、総合通販・小売、旅行

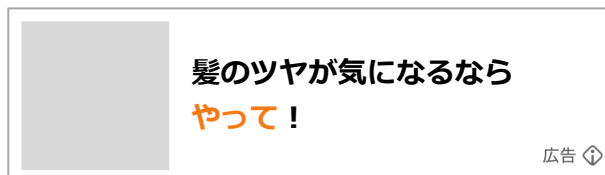
分析対象期間：2024年4月-5月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

広告タイトルのトレンド

LINE広告・Yahoo!広告
静止画

やって / 試して



POINT

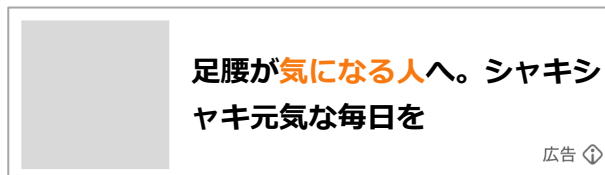
親近感のある呼びかけによって心理的ハードルを下げる効果が期待できます。

※ 他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

コスメ、金融・保険
美容・健康食品、飲料・食品

〇〇な人



POINT

「〇〇な人」という表現でターゲット属性を強調することができます。

※ 他社商品や他社サービスの誹謗に繋がるおそれのある内容や、人体のコンプレックスを卑下する内容は掲載不可になります。

展開しやすい業種

コスメ、金融・保険、
美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

LINE広告

全体傾向

要素を絞り、情報が一目でわかるような表現が多く見られました。

活用アドバイス

訴求内容の中から優先度の高いものが
目立つ工夫をしましょう。

静止画のトレンド

白背景に黒文字

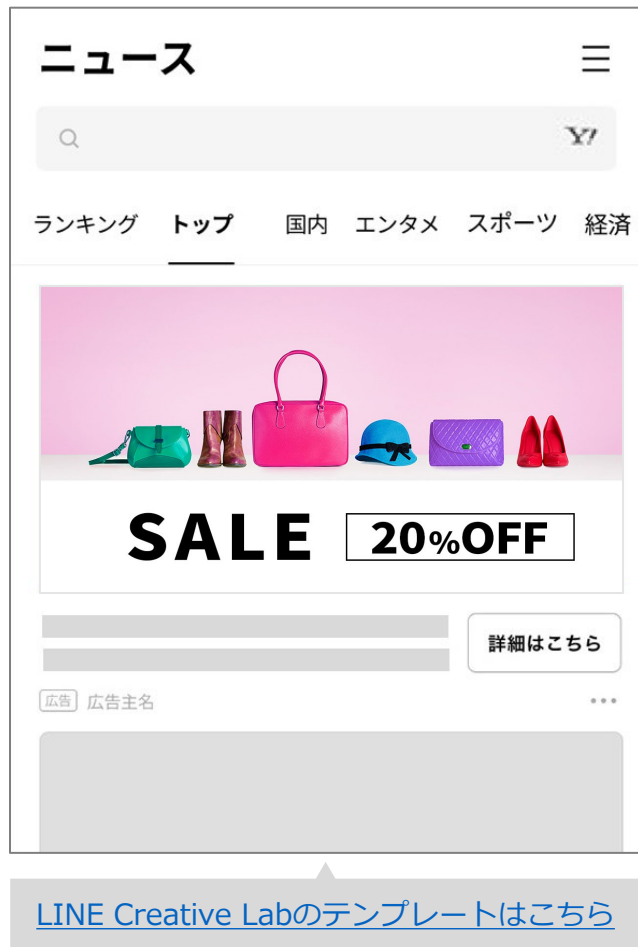
この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



LINE NEWS



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINE広告
静止画

POINT

要素を絞れるため視線を一箇所に集めやすく、情報の視認性を高めることもできます。

展開しやすい業種

総合通販・小売、美容・健康食品、
飲料・食品、コスメ

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画のトレンド

漫画風バナー

LINE広告
静止画

この表現が
見られた掲載面



LINE NEWS



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

漫画の登場人物のセリフに合わせて
強みを説明することで、説明が難しい無形商材の
理解促進につながります。

展開しやすい業種

美容・健康食品、金融・保険

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

商品は固定+背景シーンが切り替わる演出

LINE広告
動画

この表現が
見られた掲載面



LINE VOOM



POINT

いろいろなシーンに合うことをアピールし、
実際の使用イメージを想起させます。

背景が切り替わることで注目を集め、
視聴継続を促します。

展開しやすい業種

総合通販・小売、飲料・食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

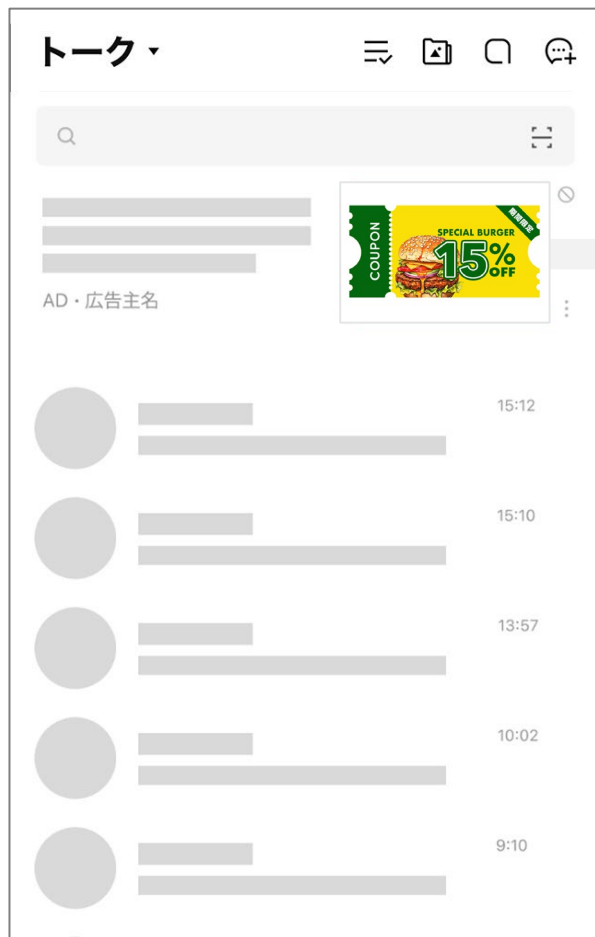
クーポンをもぎる

LINE広告
画像（アニメーション）

この表現が
見られた掲載面



LINE トークリスト



POINT

紙のクーポンを使用するときのもぎる動きや
左右にスライドする動きを表現することで
注目を集めます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

タイプ・コスパ

最短15分で
登録完了

レモン炭酸水
1本あたり87円

POINT

コストパフォーマンスの良さや、所要時間の短さを
アピールします。

※金融など一部業種においては、必要以上に容易に借入れが可能であると誤認させてしまう内容は掲載不可となります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン](#) | 特に注意が必要な業種・商材

展開しやすい業種

金融・保険、飲料・食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

広告タイトルのトレンド

LINE広告
静止画

○の絵文字



POINT

○の絵文字を使うことで、ポジティブな印象を与えることができます。

展開しやすい業種

金融・保険

冒頭に「秘」



POINT

「秘」で情報の秘匿性をアピールできます。

※ 金融など一部業種においては審査条件があります。

[【LINE広告】クリエイティブガイドライン | 特に注意が必要な業種・商材](#)

展開しやすい業種

美容・健康食品、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

Yahoo!広告

全体傾向

直感的な表現で注目を集めるクリエイティブが見られました。

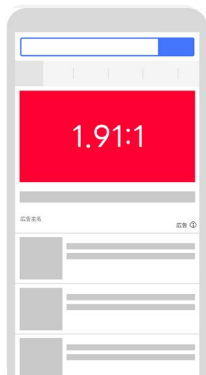
活用アドバイス

表現の一例として、ハンドサインや感嘆符など
商材にあった表現をお試しください。

静止画のトレンド

立体的なレイアウト

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告
静止画

POINT

商品が飛び出すような構図にすることで、
注目を集めやすくなります。

業界全体で商品ビジュアルが似通った場合に、
目立たせる工夫としてオススメです。

展開しやすい業種

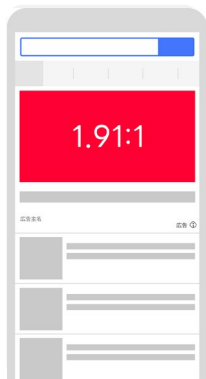
金融・保険、総合通販・小売

分析対象期間：2024年4月-5月

静止画のトレンド

ポジティブなハンドサイン

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ

広告主名

広告 ⓘ

[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告
静止画

POINT

OKやサムズアップなどの手の動きで、
直感的にポジティブな印象を与えることができます。

展開しやすい業種

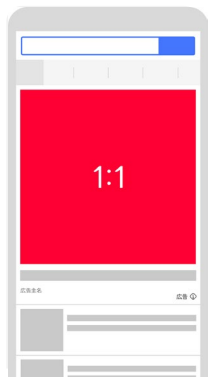
コスメ、総合通販・小売

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

実写画像の上でイラストだけを動かす

この表現が
見られた掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告
動画

POINT

実写素材に、イラストのポップさで親近感を加えます。

静止画素材しかない場合でも、動画を作成できます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

分析対象期間：2024年4月-5月

動画のトレンド

一部だけが大小するモーション

この表現が
見られた掲載面



Yahoo!広告
動画

POINT

商品や重要な箇所を部分的に大きくしたりすることで
自然とユーザーの視線を集めることができます。

※高速で振動、点滅したり、単純なループを繰り返すようなユーザーに
不快感、嫌悪感を与える表現は掲載不可となります。 激しい光の振動、
点滅は人体に悪影響を及ぼす可能性があるため、特に注意が必要です。

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年4月-5月

訴求軸やキャッチコピーのトレンド

「え！」という感嘆詞

えっ！こんなに保証
が充実してるの...

えっ！？たったの
1袋99円！？

POINT

「え！」という感嘆詞で、驚いた反応を大きく見せて、ユーザーの興味関心を引きます。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

ストレートな言い回し

朝専用シャンプー
忙しいあなたにこそ
試してほしい！

「このクーポンを知
れてよかった！！」

POINT

〇〇してほしい！などといったストレートに呼びかける表現で、素直に商材をアピールします。

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

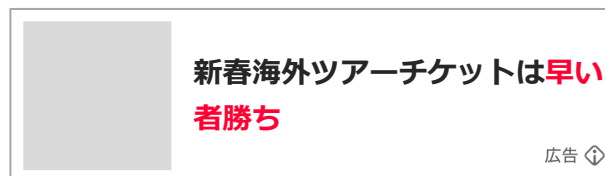
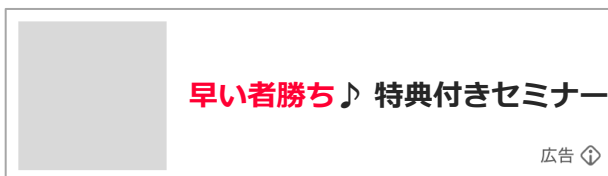
分析対象期間：2024年4月-5月

Yahoo!広告
静止画・動画

広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告
静止画

早い者勝ち



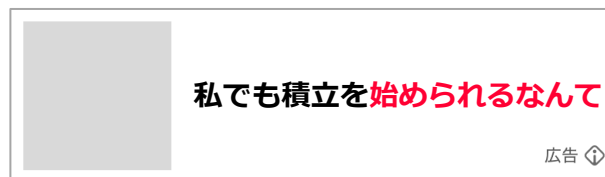
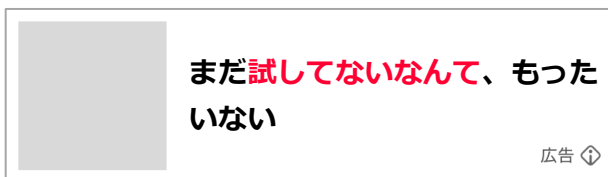
POINT

先着順であることを押し出して、
ユーザーの購買行動を促します。

展開しやすい業種

コスメ、美容・健康食品、旅行

〇〇するなんて



POINT

良い意味でも、もったいない場合でも、
驚きの感情を強調することができます。

展開しやすい業種

金融・保険、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

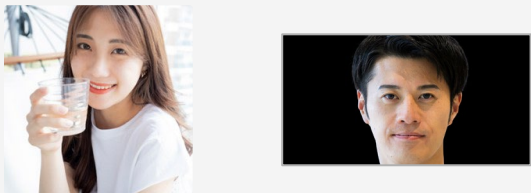
分析対象期間：2024年4月-5月

クリエイティブの定番表現一覧

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	一回限り、一点限り		CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ：P.23
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	人物の画像		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.8
LINE広告・ Yahoo!広告	静止画	2 分割		CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.9 CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.25

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	「」 【】 で強調	【初回90%OFF】モニター募集！ 「日帰り」で温泉を満喫！	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.14
LINE広告・ Yahoo!広告	広告 タイトル	問いかけ	- キミはクリアできるかな？ - この商品が人気の理由知ってる？	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ：P.16

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
LINE広告	静止画	太い枠線		CREATIVE TREND 2024年 1-3月 該当ページ：P.7
LINE広告	静止画	矢印で特徴を示す		CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.9
LINE広告	動画	UGC動画の使用		CREATIVE TREND 2023年 金融・保険 該当ページ：P.10 CREATIVE TREND 2023年 コスメ 該当ページ：P.12

クリエイティブの定番表現一覧

過去資料から継続して効果の高い定番表現をご紹介します。

クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます。

おすすめ媒体	フォーマット	表現	サンプル	詳細
Yahoo!広告	静止画・動画	候補を複数見せる	 宿泊予約はXYZトラベル! 青森 奈良 香川 鹿児島 ¥11,800~ ¥9,700~ ¥8,900~ ¥10,120~ 宿泊・航空券を一括検索 >>>	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ : P.5
Yahoo!広告	静止画・動画	チェックマーク	 いろんな使い道があつてお得! XYZ Card ✓ ネットで ✓ スマホで ✓ 24時間受付中 ✓ コンビニ ✓ ポイント交換 ✓ ネットショッピング ※審査には条件があります	CREATIVE TREND 2023年 全業種共通 該当ページ : P.10
Yahoo!広告	静止画	クーポン風	 XYZ 青汁 今すぐ使える 10%off クーポン お申し込みはコチラ >	CREATIVE TREND 2023年 美容・健康食品 該当ページ : P.24

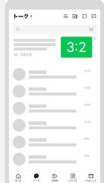
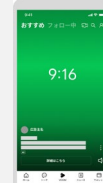
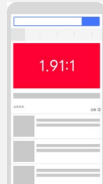
関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	- JPEG、PNG 推奨300KB以内	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

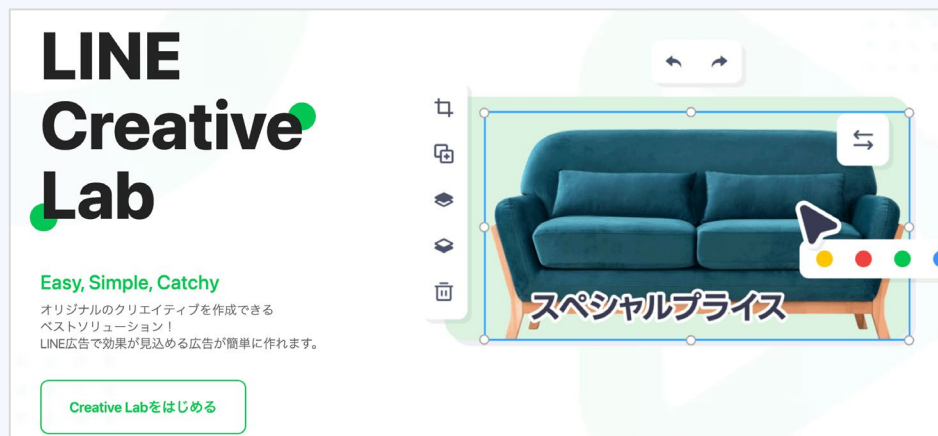
CREATIVE TREND 関連リンク

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

CREATIVE TRENDを反映した画像が
無償・簡単に作成できるツール

<https://creativelab.line.biz/ja>



Creative Inspiration

過去のCREATIVE TRENDなどの
クリエイティブ関連コラム

<https://creativelab-tips.line.me/>

トレンドレポート



【業種別・2023年まとめ】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.03.29



【2023年10~11月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.02.01



【2023年8~9月】LINE広告
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2023.11.07





LINEヤフー