

# CREATIVE TREND

## 2024年 1-3月

LINEヤフー株式会社

2024/5

LINEヤフー

# CREATIVE TRENDとは

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた  
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします

LINE広告の  
トレンド

共通パターン

Yahoo!広告の  
トレンド

## 活用シーン

- ・新しい表現、文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介するものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

# Contents

## p.05 LINEヤフー共通

p.06 静止画・動画のトレンド

p.13 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.15 広告タイトルのトレンド

## p.16 LINE広告

p.17 静止画・動画のトレンド

p.21 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.22 広告タイトルのトレンド

## p.23 Yahoo!広告

p.24 静止画・動画のトレンド

p.28 訴求軸やキャッチコピーのトレンド

p.29 広告タイトルのトレンド

## p.30 クリエイティブの定番表現一覧

## p.34 関連情報

# LINEヤフー共通

## 媒体の全体傾向

広告に注目させることを目的とした装飾やテキストが多く見られました

## 活用アドバイス

広告を見てもらうための工夫が重要です  
反映しやすいトレンド表現からお試ください

## 静止画・動画のトレンド

# 紙吹雪やキラキラ

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画・動画

掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

### POINT

紙吹雪やキラキラとした華やかな装飾でユーザーの目を引き、特別感を醸成できます

商材のイメージや訴求内容のテンションに合わせた装飾を選ぶことで印象を強めることができます

展開しやすい業種

金融・保険、コスメ、  
美容・健康食品

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# 静止画・動画のトレンド

## 太めの外枠

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画

掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

### POINT

目立つ色合いの太めの枠線をつけることで、広告そのものの存在感がアップします

枠部分をアニメーションさせた広告もオススメです

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画・動画のトレンド

# 長めの縦書きのメインコピー

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画

掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

### POINT

横書きが多いウェブ面において、  
あえて縦書きにすることで目に止まりやすくなり、  
文字数が多いコピーでも可読性を高めることができます

テキストが複数ある場合はメインコピーのみ縦書きに、  
そのほかは横書きにすると差異をつけられ、  
より目立たせることができます

#### 展開しやすい業種

不動産、人材、教育、コスメ、  
美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

# 静止画・動画のトレンド

## 手書きポップ風

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画

掲載面



LINE トークリスト



ヤフートップページ



### POINT

街中で目にする店頭ポップを踏襲したデザインはユーザーに親近感を与えることができます

ツヤ感、陰影などの一手間を加えたデザインもオススメです

展開しやすい業種

美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画・動画のトレンド

# さりげない季節のモチーフ

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画

掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

## POINT

桜など季節の象徴的なモチーフを装飾に用いることで、その時期に行動を起こすことを連想しやすくなります

季節のモチーフは春=桜、夏=スイカなど、多くの人に伝わりやすいものがオススメです

**展開しやすい業種** 教育、金融・保険、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画・動画のトレンド

# 吹き出しアニメーション

LINE広告・Yahoo!広告  
動画

掲載面



LINE NEWS



ヤフートップページ



### POINT

吹き出しのアニメーションが次々と現れる演出で、  
生き生きとした商品イメージを伝えることができます

SNSサービスの誤認UIにならないようご注意ください

※ 薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や効果効果についての体験表現は掲載不可です

展開しやすい業種

教育、コスメ、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画・動画のトレンド

# 〇〇な人、見て

LINE広告・Yahoo!広告  
動画

掲載面



LINE VOOM



ヤフートップページ



### POINT

対象ユーザーに直接呼びかけるようなコピーで自分ごと化を図ることができます

動画の冒頭にテロップを配置することでユーザーの視聴継続を促します

展開しやすい業種

教育、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 診断系コンテンツ

事務職  
適正診断

あなたに向いてる  
職場タイプは？

### POINT

結果が気になる文章を用いることでLPのコンテンツへの遷移を促します

展開しやすい業種 金融・保険、人材、教育

## おすすめ〇選

人気エリア  
おすすめ10選

クレカ  
おすすめ3選

### POINT

動画で気になる情報を紹介することで、視聴継続させ、LPのコンテンツへも遷移しやすくなります

展開しやすい業種 不動産、金融・保険、人材、教育

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 失敗したくない

**失敗したくない！**  
そんなあなたに  
おすすめの転職

**失敗しない**  
家選び

### POINT

慎重な決断が必要な商材において、ユーザー心理に寄り添った訴求ができます

**展開しやすい業種** 人材、不動産

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 広告タイトルのトレンド

LINE広告・Yahoo!広告  
静止画

### 季節に絡めた訴求

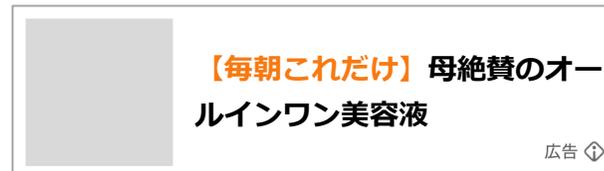


#### POINT

季節やライフステージに絡んだワードを入れることで、タイミングにあった訴求ができます

展開しやすい業種 教育、コスメ

### 手軽さのアピール



#### POINT

手間がかからず、気軽に試せたり始めたりできるポイントをアピールすることで関心を高めやすくなります

展開しやすい業種 教育、不動産、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間： 2024年1月-3月

# LINE広告

## 媒体の全体傾向

テキストに注目を集めて関心を高める広告が多く見られました

## 活用アドバイス

テキストに対する装飾やワード選定の工夫をご検討ください

# 下線と吹き出しの組み合わせ

LINE広告  
静止画

掲載面



LINE トークリスト



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

## POINT

アンダーラインと吹き出しを兼ねたようなデザインはコピーを強調し注目を集めます

長いキャッチコピーやサブコピーがあるクリエイティブにオススメです

展開しやすい業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

静止画・動画のトレンド

# ナチュラルなデザイン

LINE広告  
静止画

掲載面



LINE NEWS



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

## POINT

ナチュラルテイストなイラストと淡い色彩を使用することでブランドの世界観を伝え、理想のライフスタイルを想起させます

手書き風フォントの活用もオススメです

**展開しやすい業種** 美容・健康食品、コスメ

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画・動画のトレンド

# 黒い帯の上部固定

LINE広告  
動画

掲載面



LINE NEWS

お風呂上がりのケアに  
ボディオイルが**新登場!**



### POINT

黒と白のような明度差の大きい色を使用すると目を引きやすく、動画素材の色合いにも左右されません

文言を固定することで、視聴タイミング問わずメッセージを伝えることができます

**展開しやすい業種**    あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画・動画のトレンド

# 左右に動くキーワード

LINE広告  
動画

掲載面



LINE トークリスト



### POINT

キーワードを左右に動かすことで、トークリスト内で目立ち、注目されやすくなります

チープな表現にならないよう注意が必要です

※広告審査にて不備に見える場合は掲載不可となる可能性があります

展開しやすい業種

人材など無形商材を扱う業種

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## ポジティブな言い切り

すいすいできる

授業がわかる！

### POINT

前向きでシンプルに言い切ることで、  
ユーザーのモチベーションが上がりやすくなります

展開しやすい業種 教育、人材

## 「」を使った強調

「これひとつで  
OK」

「キレイな人が  
続けてる習慣は？」

### POINT

画像内でもコピーを「」で括ることで、  
説得力が増します  
※ 薬機法により、コスメなど一部の商品では安全性や効能効果についての体  
験表現は掲載不可です

展開しやすい業種 あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 広告タイトルのトレンド

LINE広告  
静止画

# ブランドイメージに近い絵文字

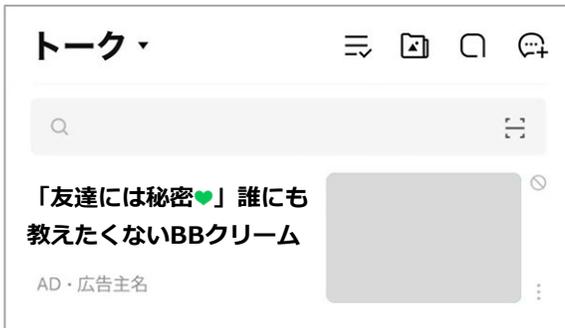


### POINT

視覚的にブランドイメージを想起させ、  
安心感や信頼感を醸成します

展開しやすい業種 金融・保険

# ハートやキラキラ絵文字



### POINT

かわいい・きれいなイメージを持つハートや  
キラキラ絵文字を使うことで、より商品の魅力が  
伝わりやすくなります

展開しやすい業種 コスメ、健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

# Yahoo!広告

## 媒体の全体傾向

イラストや記号、短文を用いて情報をキャッチーに伝える広告が多く見られました

## 活用アドバイス

キャッチーなトレンド表現の反映や視認性を高める工夫をご検討ください

静止画・動画のトレンド

# 実写画像 + 擬音語や漫符

Yahoo!広告  
静止画

掲載面



ヤフートップページ



## POINT

イメージや状態のニュアンスを直感的にわかりやすく伝えることができます

300×300pxなどの文字が入れづらい  
小さいサイズのバナーにオススメです

展開しやすい業種 美容・健康食品、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

静止画・動画のトレンド

# 動物やキャラクターからのお願い

Yahoo!広告  
静止画

掲載面



ヤフートップページ



## POINT

愛らしい動物やキャラクターからメッセージを伝える構図にすることで親近感を持ってもらいやすくなります

ネガティブな表現は広告審査でNGとなる可能性があるためご注意ください

展開しやすい業種

人材など無形商材を扱う業種

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 静止画・動画のトレンド

# 人物切り抜き＋シンプルな背景

Yahoo!広告  
静止画

掲載面



ヤフトップページ



ヤフトップページ



### POINT

シンプルな背景は情報やターゲット属性を視認性高く伝えることができます

人物画像が浮いてしまう場合は、境界線やドロップシャドウを用いて背景となじませましょう

展開しやすい業種 教育、人材

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 静止画・動画のトレンド

# 商材を手にとる様子

Yahoo!広告  
動画

掲載面



ヤフートップページ



ヤフートップページ



### POINT

実際に商材を手取る演出で、  
より具体的なイメージを伝えることができます

主観など、当事者視点に近いカメラアングルが  
オススメです

展開しやすい業種 コスメ、教育、金融・保険

分析対象期間：2024年1月-3月

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## 定期契約ではないアピール

2回目送り返しません

定期購入では  
ありません

### POINT

定期購入ではないことをアピールし、  
お試しの心理的ハードルを下げることができます

展開しやすい業種 美容・健康食品、コスメ

## 最初の一步

まずは第一歩  
無料相談から

資料請求から  
はじめませんか？

### POINT

具体的なネクストアクションを提示することで、  
利用検討してもらいやすくなります

展開しやすい業種 不動産、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

## 広告タイトルのトレンド

Yahoo!広告  
静止画

### "だけじゃない"

潤う**だけじゃない**！新成分配合のUVクリーム

広告 ⇩

「**ウコンだけじゃない**。翌日の休息をサポート」

広告 ⇩

#### POINT

あえて口語的な表現を使うことで、続きや詳細に興味を持ってもらいやすくなります

展開しやすい業種 美容・健康食品、コスメ

### 始めるタイミング

**30代から始める**異業種転職

広告 ⇩

**50代でも遅くない**！セカンドキャリア

広告 ⇩

#### POINT

始めるタイミングや年代に言及することで、当事者意識を与えることができます

展開しやすい業種 教育、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2024年1月-3月

# クリエイティブの定番表現一覧

# クリエイティブの定番表現一覧

「CREATIVE TREND 2023年」から継続して効果の高い定番表現をご紹介します  
クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます

| おすすめ媒体              | フォーマット | 表現        | サンプル  | 詳細  |
|---------------------|--------|-----------|---|---|
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 静止画    | 2分割       |    | <a href="#">資料URL①</a><br>該当ページ：P.25<br><br><a href="#">資料URL②</a><br>該当ページ：P.9 |
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 静止画    | クーポン風     |    | <a href="#">資料URL</a><br>該当ページ：P.24   |
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 静止画    | 一回限り、一点限り |  | <a href="#">資料URL</a><br>該当ページ：P.23   |

# クリエイティブの定番表現一覧

「CREATIVE TREND 2023年」から継続して効果の高い定番表現をご紹介します  
クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます

| おすすめ媒体              | フォーマット     | 表現       | サンプル | 詳細   |
|---------------------|------------|----------|------|--|
| LINE広告              | 動画         | UGC動画の使用 |      | <a href="#">資料URL①</a><br>該当ページ：P.10<br><br><a href="#">資料URL②</a><br>該当ページ：P.12 |
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 静止画・<br>動画 | 候補を複数見せる |      | <a href="#">資料URL</a><br>該当ページ：P.5   |

# クリエイティブの定番表現一覧

「CREATIVE TREND 2023年」から継続して効果の高い定番表現をご紹介します  
クリエイティブ考案にお悩みの方はぜひお試しください。詳細は資料URLからご確認いただけます

| おすすめ媒体              | フォーマット     | 表現      | サンプル   | 詳細                                  |
|---------------------|------------|---------|--|-------------------------------------|
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 広告<br>タイトル | 「」【】で強調 | <ul style="list-style-type: none"><li>【初回90%OFF】モニター募集！</li><li>「日帰り」で温泉を満喫！</li></ul> | <a href="#">資料URL</a><br>該当ページ：P.14 |
| LINE広告・<br>Yahoo!広告 | 広告<br>タイトル | 問いかけ    | <ul style="list-style-type: none"><li>キミはクリアできるかな？</li><li>この商品が人気の理由知ってる？</li></ul>   | <a href="#">資料URL</a><br>該当ページ：P.16 |

# 関連情報

# LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます

詳細は入稿規定をご確認ください

|                             | 静止画  |  |   | 動画  |  |
|-----------------------------|--|--|---|---|--|
|                             | アスペクト比<br>推奨サイズ (pixel)  |  | フォーマット・<br>ファイルサイズ  | アスペクト比<br>推奨サイズ (pixel)   | フォーマット・<br>ファイルサイズ   |
| <b>LINE広告</b><br><br>入稿規定   | <b>1:1</b><br>1080 × 1080<br>Square<br><br> | <b>1.91:1</b><br>1200 × 628<br>Card<br><br> | <b>3:2</b><br>600 × 400<br>画像(小)<br>画像(アニメーション)<br><br> | <b>1:1</b><br>1280 × 1280 以下<br><br> | <b>9:16</b><br>1080 × 1920 以下<br><br><br><br>MP4、MOV<br>最大1GB以内 |
| <b>Yahoo!広告</b><br><br>入稿規定 | <b>1:1</b><br>1200 × 1200<br><br>         | <b>1.91:1</b><br>2400 × 1256<br><br>      | -   | <b>1:1</b><br>600 × 600 以上<br><br> | <b>16:9</b><br>640 × 360 以上<br><br><br><br>MP4、MOV<br>最大200MB |

# CREATIVE TREND 関連リンク

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します

## LINE Creative Lab

CREATIVE TRENDを反映した画像が  
無償・簡単に作成できるツール  
<https://creativelab.line.biz/ja>



## Creative Inspiration

過去のCREATIVE TRENDなど  
クリエイティブ関連コラムがご覧いただけます  
<https://creativelab-tips.line.me/>

### トレンドレポート



【業種別・2023年まとめ】LINE広告  
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.03.29



【2023年10-11月】LINE広告  
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2024.02.01

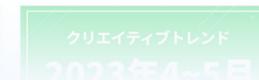


【2023年8-9月】LINE広告  
×Yahoo!広告 クリエイティブトレ...

2023.11.07



クリエイティブトレンド  
2023年6~7月



クリエイティブトレンド  
2023年4~5月

**LINEヤフー**