

CREATIVE TREND

2023年 全業種共通

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが
独自に考察したポイントや、
効果の出やすい
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、
その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

CREATIVE TREND 2023年 Contents

業種を問わないトレンド

LINE広告・Yahoo!広告

p.5 静止画・動画

p.8 静止画

p.12 動画

p.14 タイトル

共通

候補を複数見せる

LINE広告・Yahoo!広告
静止画・動画

[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)



Category : 旅行・交通



Category : 金融



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

特徴	商品やプランなどを並列で見せる
期待できる効果	- 複数商品の各詳細に関心を引くことができる - 遷移先で得られる情報への期待も高めることができる
展開しやすい商材・業種	バリエーションがある商品を取り扱う業種 例) ファッション、旅行、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

ブランドカラーで目立たせる

LINE広告・Yahoo!広告
静止画・動画



POINT

特徴	ブランドカラーを全面に使用したデザイン
期待できる効果	- ブランド認知を高める効果がある - 他社と比較して目立たせることができ、利用検討してもらいやすい
展開しやすい商材・業種	類似したサービス内容が提供されており、差別化が困難な業種 例) 教育・資格、金融・保険、不動産、人材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

金額や割引率を明示

LINE広告・Yahoo!広告
静止画・動画



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)



POINT

特徴	金額・割引などの数字を強調
期待できる効果	- 定量的なメリットが強調できる - ユーザーのベネフィットを分かりやすく伝えられる
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

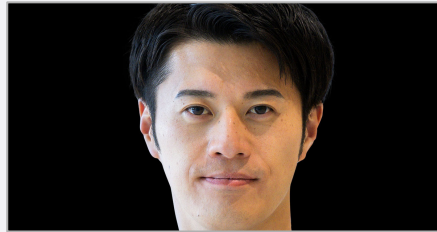
共通

人物の画像

LINE広告・Yahoo!広告
静止画



Category: 健康食品



Category: マッチング



POINT

特徴	商品ターゲットを想定した人物画像※ ※下記に該当する表現は掲載不可 ■人体の局部を強調した画像を使用したもの、 ■人体のコンプレックス部分が露骨に表現されているもの
期待できる効果	- 対象をわかりやすく伝え、目をひくことができる - ユーザーに親近感を与え、商品理解を促進
展開しやすい商材・業種	年代や属性の対象が決まっている業種例) 教育・資格、美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

二択

LINE広告・Yahoo!広告
静止画



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

Category: ゲーム



Category: ファッション



POINT

特徴

商材を並列で配置し、
どちらかを選ぶように促す表現

期待できる
効果

選択を促すことでユーザーが
自分に当てはめて考えやすくなる

展開しやすい
商材・業種

あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

条件にチェックマーク

LINE広告・Yahoo!広告
静止画



POINT

特徴	条件の前にチェックマークつける
期待できる効果	・ メリットを目立たせることができる ・ 条件の羅列によりメリットの多い商品であると認識しやすい
展開しやすい商材・業種	メリット(機能、お得な情報など)を見せたい業種

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

ターゲットの人物画像・イラスト

LINE広告・Yahoo!広告
静止画



POINT

特徴	ターゲット層の人物写真やイラストをメインに使用
期待できる効果	広告を見たユーザーに自分が対象だと認識してもらえる
展開しやすい商材・業種	明確なターゲット属性が存在している商材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

商材のスクロール

LINE広告・Yahoo!広告
動画



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

特徴	商材のみが左右に規則的に動くアニメーション
期待できる効果	- 商材の動きで目を引く - パッケージなどに注目させることで認知向上が図れる
展開しやすい商材・業種	有形商材に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

一部分だけを動かす

LINE広告・Yahoo!広告
動画



▼動画の構成



POINT

特徴	静止画をベースに、重要な箇所のみアニメーションされる
期待できる効果	静止画の閲覧のしやすさと、動画ならではの目を引く動きを掛け合わせることができる
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

タイトルトレンド

LINE広告・Yahoo!広告
タイトル

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

「 」 【 】 で強調

コスメ 【初回90%OFF】 モニター募集！

美容・健康食品 「すごっ…」 試してみて！

旅行 「日帰り」で温泉を満喫！

金融 下げ相場でも強い【配当株】とは？

「 」 や 【 】 でキーワードを強調することで
情報を視認性高く伝えられる

ターゲットを明記※

旅行 まだ連休の旅先が未定の方へ！

不動産 23区で物件をお探しの方へ

美容・健康食品 栄養バランスが気になる方へ

金融 20代限定／ポイントが貯まるカード

対象ターゲットを明確にすることで
自分ごと化を促し、
クリックをしてもらいやすくなる

※ユーザーに不快感、嫌悪感を与える表現に該当する表現は掲載不可
※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

タイトルトレンド

LINE広告・Yahoo!広告
タイトル

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

特典の明示

総合通販・小売	最大50%OFFクーポン配布中
コスメ	【注文殺到】88%オフ
コスメ	スキンケア7点セットが999円！
美容・健康食品	【9/30まで！】初回500円で体験

値引額などインセンティブの具体を見せることで
お得さが直感的に伝わりやすい

有名人の起用

コスメ	〇〇〇さん「これすごい」人気美容液
美容・健康食品	〇〇〇さん絶賛の健康維持法
美容・健康食品	あの〇〇〇が通った♪
コスメ	〇〇「使ってよかった！」

商品の信頼性や対象属性を伝えることができ、
ユーザーが利用想起がしやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

共通

タイトルトレンド

LINE広告・Yahoo!広告
タイトル

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

問いかけ

ゲーム

キミはクリアできるかな？

不動産

お引越しを検討中ですか？

自動車

どのクルマと出かけたい？

美容・健康食品

この商品が人気の理由知ってる？

問いかけることでユーザーが
自分に当てはめて考えやすくなる

結論を言わない

金融・保険

審査に申し込んでみた結果…

不動産

お得な物件を見つけた方法とは

美容・健康食品

注文殺到「これオススメ」その理由が…

コスメ

SNSで話題！乾燥の原因は…

文末を途中で止めることで
続きを想像させ、クリックを促す

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。



LINEヤフー