

CREATIVE TREND

2023年 旅行

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが
独自に考察したポイントや、
効果の出やすい
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、
その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

CREATIVE TREND 2023年 Contents

旅行で見られたトレンド

p.05 LINE広告

p.06 静止画・動画共通

p.07 静止画

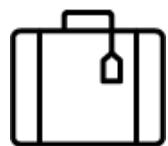
p.09 タイトル

p.11 Yahoo!広告

p.13 静止画

p.16 動画

p.17 タイトル



旅行 Summary

ビジュアル

旅行先に関する具体的な画像を用いた
デザインが多く見られた

キャッチコピー

キャンペーン期間を伝え、
クリックを促す表現が多くみられた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例

POINT



▼動画の構成



※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

特徴

ユーザー投稿風の画像やテキスト

期待できる
効果

旅行先に対して親近感を
抱きやすくなる

展開しやすい
商材・業種

旅行

コーポレートカラーで目立たせる

LINE広告
画像（小）・静止画スクエア

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	コーポレートカラーを画像全体もしくはメインコピーに用いる
期待できる効果	パッと見で企業をイメージしやすく、視覚的に注目を集めやすい
展開しやすい商材・業種	to C のサービスなど、コーポレートカラーの認知度が高い企業

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアルで工夫した例



POINT

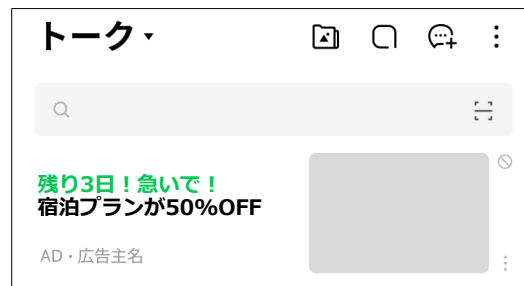
特徴	複数の旅行中の情景を見せる
期待できる効果	複数の景色や旅行中の様子を画像で見せることで、よりイメージが沸きやすくなる
展開しやすい商材・業種	旅行

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

キャンペーン期日を明記

掲載イメージ：トークリスト



キャンペーンの期限を明記することで、
ユーザーの行動喚起を促す

問いかけ

掲載イメージ：トークリスト



ユーザーに問いかけ、自分ごと化を
促すことができる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

具体的な日時

掲載イメージ：トークリスト



セールを開始や期限を明記することで、
キャンペーンへの参加意欲を高められる

旅行先に関する絵文字

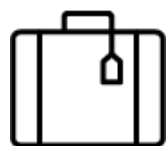
掲載イメージ：トークリスト



絵文字を用いることで、旅行先をより
イメージしやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告で見られたトレンド



旅行 Summary

ビジュアル

複数画像や実際の動画で旅先のイメージを膨らませる広告が多く見られた

キャッチコピー

グルメやアクティビティなどのテーマを持った旅を訴求するものが多く見られた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例

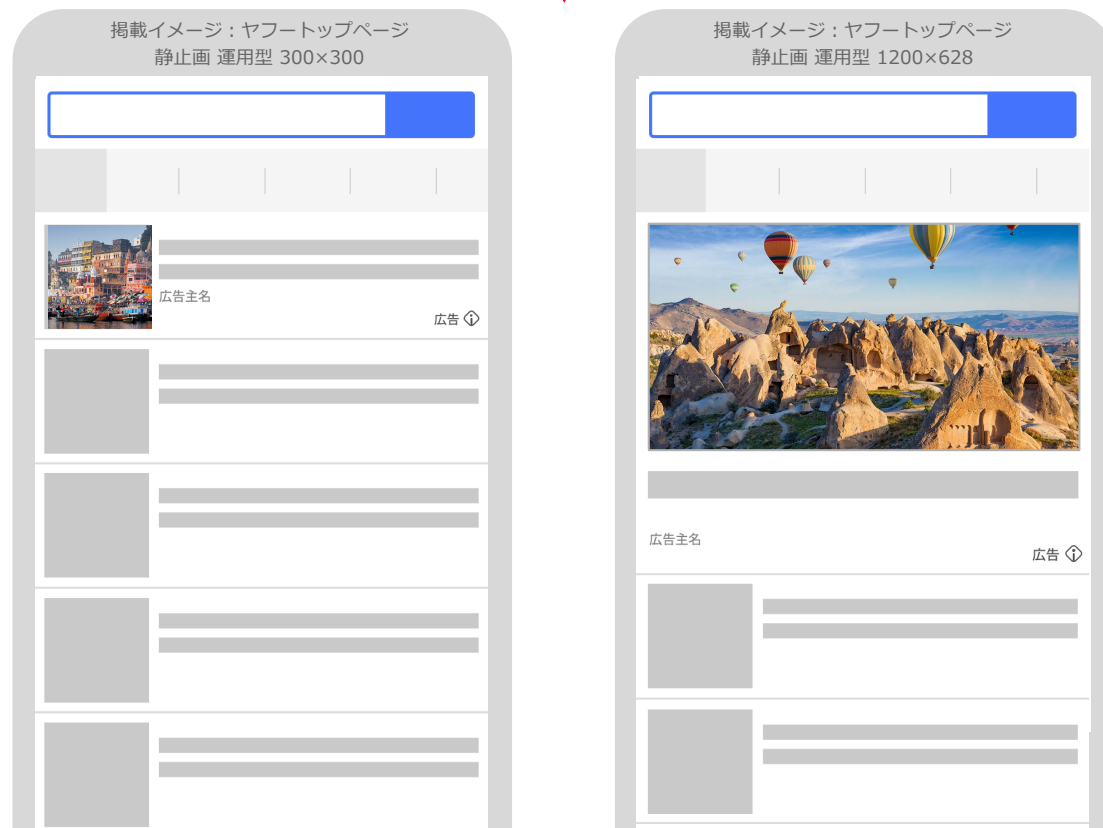


POINT

特徴	具体的な地名や金額の情報
期待できる効果	- 実際に旅行する際の予算がイメージしやすい - 検討ユーザーの興味関心を高める
展開しやすい商材・業種	予算が大きいものや計画が必要な業種 例) 自動車、不動産、金融・保険

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	風景画像のみを見せる
期待できる効果	- インパクトのある風景画像のみで旅先を伝え、ユーザーの興味をひくことが可能 - 高品質の画像を使用することでコンテンツとして受け入れられやすい
展開しやすい商材・業種	高品質な画像素材がある業種 例) ファッション、不動産、自動車

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	画像を分割で見せる
期待できる効果	画像を複数見せることで、旅行先をイメージしやすい
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	実際の体験シーンを見せる
期待できる効果	疑似体験をさせることで自分ごと化を促し、具体的な旅のイメージをもたせる
展開しやすい商材・業種	やや高価格帯の商品や、体験などの無形商材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

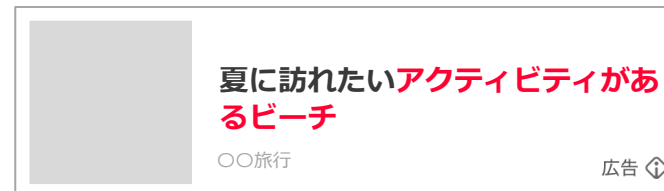
✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

プラン紹介



旅行のテーマやサービスを明記することで、
対象ユーザーの関心を集めやすくなる

旅先の体験

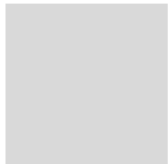


旅先で出来る具体的な体験を伝えることでイメージや
期待を膨らませることができ、旅行意欲を高める

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

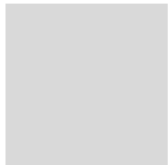
✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

+α



紅葉名所を一望できる温泉宿
〇〇旅行

広告 ⓘ

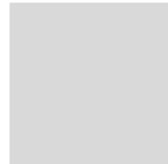


スノボと温泉を楽しむ日帰り旅行
〇〇旅行

広告 ⓘ

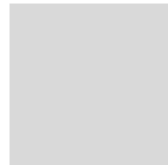
宿泊・入浴以外にプラスで楽しめる要素を
アピールすることで、差別化できる

プランを紹介



**お部屋アップグレードと
豪華食事プランが選べる**
〇〇旅行

広告 ⓘ



**対象宿800軒以上、1200種の
プラン**
〇〇旅行

広告 ⓘ

オプションや選択肢の豊富さを伝え、
詳細を気にさせることができる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。



LINEヤフー