

# CREATIVE TREND

# 2023年 人材サービス

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが  
独自に考察したポイントや、  
効果の出やすい  
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

# 注意事項

## 本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介するものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

## 広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

# CREATIVE TREND 2023年 Contents

## 人材サービスで見られたトレンド

### p.05 LINE広告

p.07 静止画

p.09 動画

p.11 タイトル

### p.13 Yahoo!広告

p.14 静止画

p.15 動画

p.17 タイトル

# LINE広告で見られたトレンド



## 人材サービス Summary

ビジュアル

情報の複数提示や見慣れたものを模したデザインなど、注目を集める工夫が多く見られた

キャッチコピー

具体的な年収などの条件を明記するコピーが多く見られた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# 求人職種のバリエーション

LINE広告  
静止画・画像（小）

## ビジュアルで工夫した例



## POINT

特徴	複数の求人職種を提示する
期待できる効果	複数の求人職種を提示することで、どれか1つに興味を持ったユーザーからクリックしてもらいやすくなる
展開しやすい商材・業種	バリエーションが複数ある商材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# ユーザーが見慣れたデザイン

LINE広告  
画像 (小)

## ビジュアルで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

## POINT

<p><b>特徴</b></p>	<p>新聞記事のようなデザインで、文字や画像を配置</p>
<p><b>期待できる効果</b></p>	<p>ユーザーが見慣れたデザインにより、視覚的に注目を集めることができる</p>
<p><b>展開しやすい商材・業種</b></p>	<p>あらゆる業種に展開可能</p>

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# 矢印を動かす

LINE広告  
画像 (アニメーション)

## ビジュアルで工夫した例



▼アニメーションの動き



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## POINT

特徴	矢印を特定の向きに繰り返し動かす
期待できる効果	矢印を動かすことで、ユーザーの視線をイラストやタイトルに誘導しやすい
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

# 矢印とイラストを用いた表現

LINE広告  
画像 (アニメーション)

## ビジュアルで工夫した例



## POINT

特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>左向きの矢印を左右に動かす</li> <li>職種に関するイラストを配置</li> </ul>
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>トークリスト面の左側にあるタイトルにも注目を集めやすい</li> <li>イラストを用いて商材理解を促しやすい</li> </ul>
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# タイトルトレンド

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 空白スペースで目立たせる

掲載イメージ：トークリスト



空白スペースを文字の間に入れることで、文言を目立たせることができる

## 絵文字を用いた呼びかけ

掲載イメージ：トークリスト



絵文字を用いて表現することで、訴求内容がより伝わりやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# タイトルトレンド

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 空白スペースを入れる



文字と文字の間に空白スペースを入れることで、可読性を高めることができる

## チェックマークで条件を羅列



チェックマークの絵文字で求人条件を羅列することで、視覚的に注目を集める

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。



## 人材サービス Summary

ビジュアル

目を引くデザインでテキスト情報を伝えるものが見られた

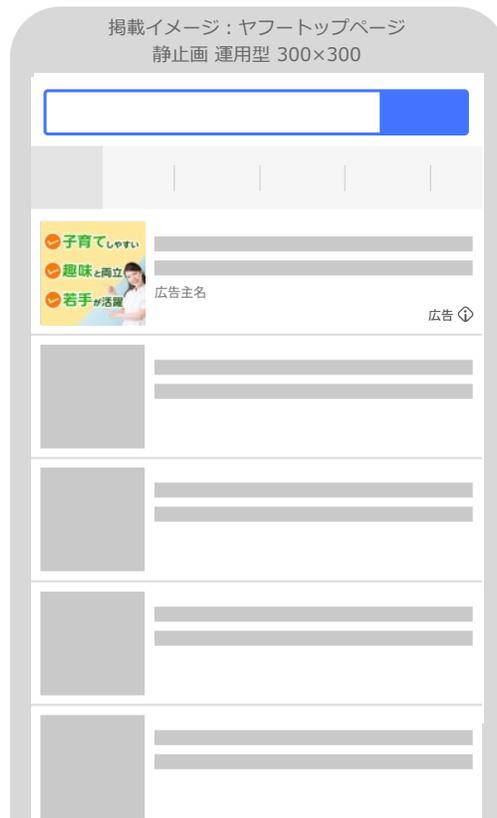
キャッチコピー

募集業種や対象属性をわかりやすく伝えるものが見られた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# チェックリストやハッシュタグ

## ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例



## POINT

特徴	条件の前にチェックや #ハッシュタグをつける
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>条件内容を目立たせやすい</li> <li>好条件の羅列によりメリットの多い仕事であると認識しやすい</li> </ul>
展開しやすい商材・業種	メリット（機能、お得情報など）を見せたい業種

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

## ビジュアルで工夫した例



### ▼アニメーションの動き



## POINT

特徴	困りごとや悪い条件とその解決後を見せる
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>問題解決できることが一目でわかりやすい</li> <li>商品への期待感を高め、利用意向の向上を促進させる</li> </ul>
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

# 静止画＋一部のテキストのみ動きあり

## 画像とキャッチコピーで工夫した例



## POINT

特徴	一部のテキストのみ動きをつけて強調
期待できる効果	より伝えたい情報に目が行きやすく、訴求項目に強弱をつけられる
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

☑ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 今すぐの行動を促す

短期バイトを**始めるなら今**  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

**今こそ転職！**好条件求人多数  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

【ノンリターゲティング広告向き】  
行動開始のタイミングを想起させるため  
「今」を強調し、クリックを促す

## 〇〇系求人

【**医療系**】専門職求人サイト  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

**営業・販売系**求人が見つかる  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

【リターゲティング広告向き】  
募集業種のカテゴリーが  
わかりやすく伝えられる

## 事例紹介 ※募集企業側

応募数アップの**成功例あり！**  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

運用コストの見直し**事例も**  
〇〇ジョブ 広告 ⇩

【リターゲティング広告向き】  
募集企業に向け、事例を紹介することで  
求人情報を提供してもらいやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

## 属性や職種を明記



属性（主婦、シニア、学生など）や職種を明記することで、募集情報の自分ごと化を促す

## 多様な働き方の提案



働き方や場所などの提示で新しい価値観や環境の変化を想起させ、ユーザーの行動を促す

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

**LINEヤフー**