

CREATIVE TREND

2023年 ゲーム

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが
独自に考察したポイントや、
効果の出やすい
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

CREATIVE TREND 2023年 Contents

ゲームで見られたトレンド

p.05 LINE広告

p.07 静止画

p.08 タイトル

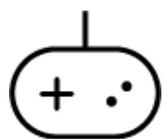
p.12 Yahoo!広告

p.14 静止画・動画共通

p.15 動画

p.16 タイトル

LINE広告で見られたトレンド



ゲーム Summary

ビジュアル

キャラクターの魅力を伝える工夫が多く見られた

キャッチコピー

類似特徴なし

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

キャラクターのスペック詳細

LINE広告
静止画スクエア

ビジュアルで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

<p>特徴</p>	<p>キャラクターのスペック詳細を、パラメータ付きで見せる</p>
<p>期待できる効果</p>	<p>特定のキャラクターに興味を持ったユーザーからクリックしてもらいやすくなる</p>
<p>展開しやすい商材・業種</p>	<p>特になし</p>

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

著名なキャラと、実際のゲーム画面

LINE広告
静止画スクエア

ビジュアルで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

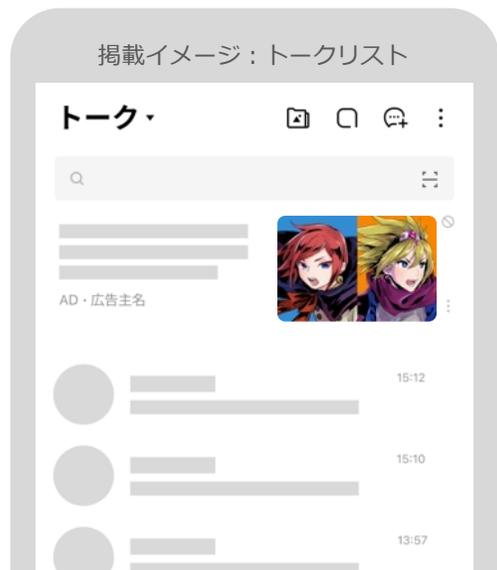
POINT

<p>特徴</p>	<p>著名なキャラクターを前面に、実際のゲーム画面を背面に複数配置するレイアウト</p>
<p>期待できる効果</p>	<ul style="list-style-type: none"> 著名なキャラクターのビジュアルで注目を集めやすい 実際のゲーム画面を複数並べることでイメージがしやすくなる
<p>展開しやすい商材・業種</p>	<p>特になし</p>

キャラクターの2分割レイアウト

LINE広告
画像 (小)

ビジュアルで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

特徴	キャラクターのアップを2分割で見せるレイアウト
期待できる効果	2枚の画像のどちらかに興味を持ったユーザーからクリックしてもらいやすくなる
展開しやすい商材・業種	商材のパターンが複数ある業種

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

複数のキャラクターが次々に登場する

LINE広告
画像 (アニメーション)

ビジュアルで工夫した例



POINT

<p>特徴</p>	<p>ゲームのキャラクターが矢継ぎ早に切り替わる動き</p>
<p>期待できる効果</p>	<p>複数のキャラクターを見せることで、どれか1つでも気になったユーザーからクリックしてもらいやすくなる</p>
<p>展開しやすい商材・業種</p>	<p>商材のパターンが複数ある業種</p>

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

☑ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

レビュー評価の良さ



レビュー評価が高いことを伝えることで、信頼感を与えることができる

著名なキャラクターのセリフ



著名なキャラクターのセリフで、ゲームへの期待感を持たせることができる

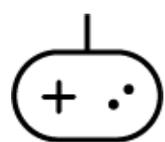
問いかけ



ユーザーの挑戦心を煽る問いかけで、ゲームをプレイする意欲を持たせることができる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告で見られたトレンド



ゲーム Summary

ビジュアル

リッチなCGアニメーションで、ユーザーの興味を引く動画が多くあった

キャッチコピー

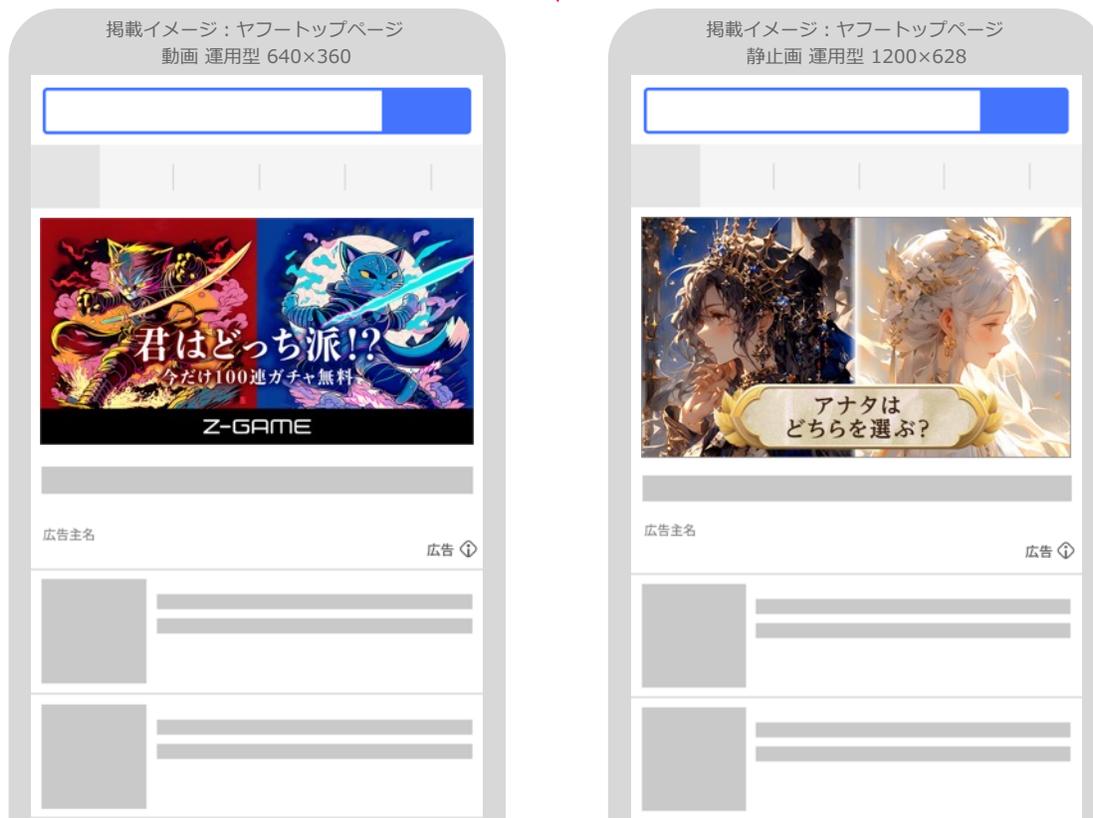
手軽さを訴求したり、中高年男性に訴求するテキストが多くあった

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

二択の問いかけ

Yahoo!広告
静止画・動画

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例



POINT

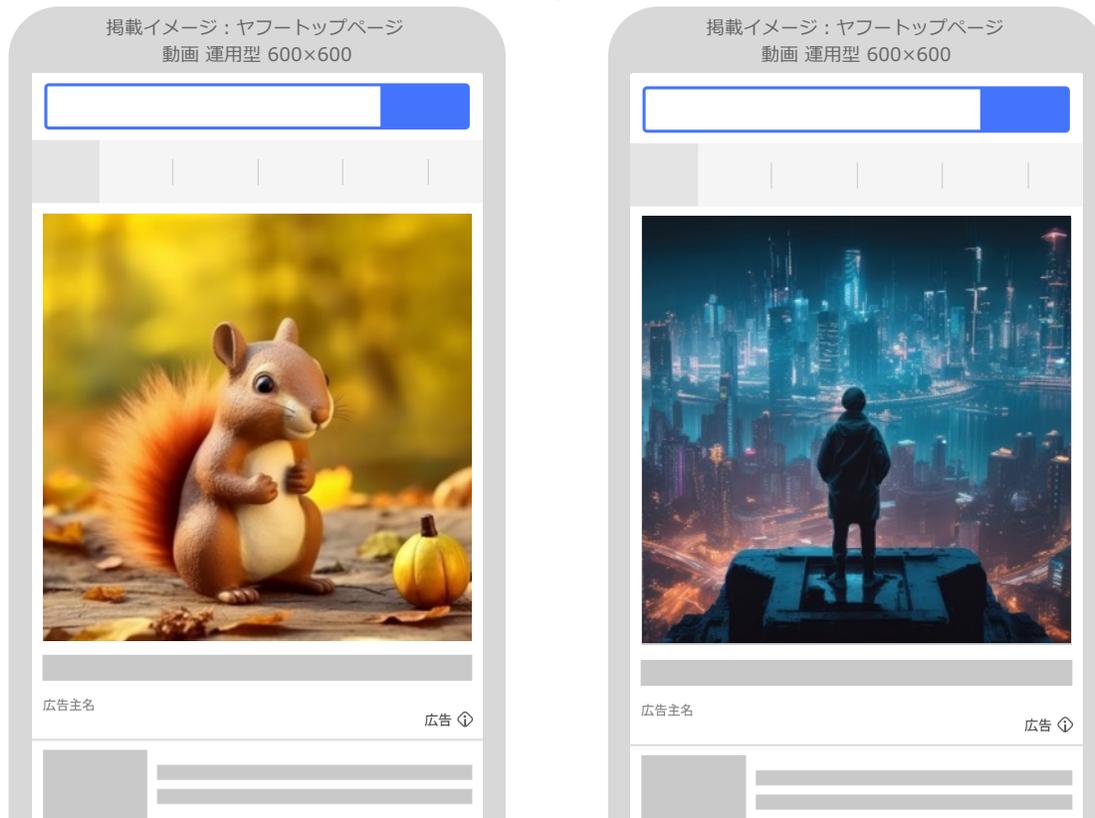
<p>特徴</p>	<p>キャラクターのどちらかを選ぶように促す表現</p>
<p>期待できる効果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ユーザーに「どちらを選ぶか」を考えさせることで印象に残りやすくなる 知らないタイトルの場合でも有効
<p>展開しやすい商材・業種</p>	<p>カラーなど複数のバリエーションがある有形商材</p>

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

リッチなCGアニメーション

Yahoo!広告
動画

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	CGアニメーション映画並の映像美
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none"> リッチな映像表現で、ユーザーの目を引くことができる 世界観やストーリーが伝わりやすく、期待感を醸成できる
展開しやすい商材・業種	エンタメ系サービス

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

タイトルトレンド

Yahoo!広告
静止画 運用型 300×300

☑ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

無料

【**無料**】馬育成ゲームはじめよう！ABCホース

広告 ⇩

無課金で始められる！人気の脳トレアプリBEST10

広告 ⇩

手軽に始められることで心理的ハードルが下がり、ユーザーが試しやすくなる

待望のタイトル

話題沸騰！あの伝説のアニメがゲーム化！

広告 ⇩

待望の続編！Zゲームsecond

広告 ⇩

多くの人が待ち望んでいることを伝えることで期待感を醸成できる

中高年層からの人気

おじいもハマる！「通勤中の暇つぶしに...」

広告 ⇩

40代男性に人気！アイドル育成ゲー

広告 ⇩

中高年層以上も楽しめることを伝えてゲームに馴染みがない層にもアピール

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINEヤフー