

CREATIVE TREND

2023年 総合通販・小売

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが
独自に考察したポイントや、
効果の出やすい
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介するものです。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

CREATIVE TREND 2023年 Contents

総合通販・小売で見られたトレンド

p.05 LINE広告

p.07 静止画

p.08 動画

p.10 タイトル

p.10 Yahoo!広告

p.12 静止画

p.13 動画

p.14 タイトル

LINE広告で見られたトレンド



総合通販・小売 Summary

ビジュアル

お得感がパッと見て伝わるような工夫が多く見られた

キャッチコピー

類似特徴なし

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

クーポン風のレイアウト

LINE広告
静止画・動画

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

POINT

特徴	クーポン風の分割レイアウトで、複数の商材を見せる
期待できる効果	<ul style="list-style-type: none">• クーポン券風のデザインにより、視覚的にお得感を伝えやすい• 複数の商材を見せることで、どれか1つでも気になったユーザーからクリックしてもらいやすい
展開しやすい商材・業種	複数の種類がある商材

特定の商材を目立たせる

LINE広告
静止画・動画

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

特徴	<ul style="list-style-type: none">知名度が高く引きが強い商材を大きく見せる割引額を大きく見せる
期待できる効果	知名度が高い商材を大きく見せることで、その商材をフックにクリックしてもらいやすい
展開しやすい商材・業種	割引商材があるサービス

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

タイトルトレンド

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

人物の絵文字



人物の絵文字を用いることで、ターゲットを想起しやすくなる

季節に関する絵文字で囲む



季節に関する絵文字で文字を囲むことで、視覚的に注目を集めやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告で見られたトレンド



総合通販・小売 Summary

ビジュアル

利用シーンやメリットを具体的に伝えるものが多く見られた

キャッチコピー

クリックを促すことを目的に、メリットや期間を伝えているものが多い

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

割引訴求の強調

Yahoo!広告
静止画

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	「〇%OFF」の表示に背景色を敷き、他情報と領域を分けるデザイン
期待できる効果	お得な情報の視認性を高め、ユーザーの関心を引きやすい
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

利用シーンのアニメーション

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴	利用シーンをイラストで表現
期待できる効果	サービスの利用シーンがわかりやすく、自分ごと化しやすい
展開しやすい商材・業種	あらゆる業種に展開可能

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

タイトルトレンド

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

最大値引き額の表示



値引きされる金額や割合を見せることで
お得さが直感的に伝わりやすい

季節



季節需要のある商品を取り扱っていることがアピールできる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

LINEヤフー