

CREATIVE TREND

2023年 飲料・食品

LINEヤフー株式会社

2024/3

LINEヤフー

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストが
独自に考察したポイントや、
効果の出やすい
クリエイティブのパターンをシェアします

LINE広告のトレンド

共通パターン

Yahoo!広告のトレンド

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブのトレンドをご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮しユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証する内容ではございませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計、
その中でもCTR、コストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。
また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。

CREATIVE TREND 2023年 Contents

飲料・食品で見られたトレンド

p.05 LINE広告

p.07 静止画

p.09 タイトル

p.10 Yahoo!広告

p.12 動画

p.14 タイトル

LINE広告で見られたトレンド



飲料・食品 Summary

ビジュアル

特典の内容やお得感がパッと見て伝わる
ような工夫が多く見られた

キャッチコピー

類似特徴なし

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

クーポンコードを掲載

LINE広告
静止画スクエア

ビジュアルで工夫した例



[LINE Creative Labのテンプレートはこちら](#)

POINT

特徴	- クーポンコードを掲載 - 割引額を明記
期待できる効果	割引額を明記しつつクーポンコードを記載することで、お得感を感じさせ、クリックしてもらいやすい
展開しやすい商材・業種	インセンティブがある商材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

トライアルセットの内容を全て見せる

LINE広告
静止画スクエア

ビジュアル・キャッチコピーで工夫した例



POINT

特徴	引きの画像でトライアルセットの商材をすべて見せる
期待できる効果	お試し価格でもたくさんの商材が届くことを視覚的に見せ、ユーザーにお得感を感じてもらいやすい
展開しやすい商材・業種	お試し価格で購入できる商材

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

タイトルトレンド

LINE広告
タイトル

✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

当選者数を明記



当選者数を具体的に明記することで、
ユーザーの行動を後押しできる

インセンティブ内容を明記



インセンティブの内容を明記することで、
ユーザーがよりお得感を感じやすくなる

商材に関する絵文字



商材に関する絵文字で文字を囲むことで、
視覚的に注目を集めやすくなる

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

Yahoo!広告で見られたトレンド



飲料・食品 Summary

ビジュアル

内容量またはシズル感を見せ、購買意欲を高めるクリエイティブが多い

キャッチコピー

お得感や手軽さが具体的にイメージしやすいテキストが多く見られた

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

キャッチコピーで工夫した例



POINT

特徴	手軽に美味しい食事が楽しめることを伝える動画
期待できる効果	- 日々のストレスを軽減したいユーザーの関心を得られやすい 「種類」や「お得な価格」などの訴求で購買意欲も高められる
展開しやすい商材・業種	利用における手軽さをアピールしたい業種 例：美容・健康食品

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

ビジュアルで工夫した例



POINT

特徴

落ち着いた雰囲気映像で
商品を紹介

期待できる
効果

- ・ シズル感があるため、
関心を持たれやすい
- ・ リッチな映像で
安心感を与えることができる

展開しやすい
商材・業種

シズル感が重要な業種
例：美容・健康食品、コスメ

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

※ 本ページのサンプル画像は、画像生成AIを用いて、一般化して制作した画像を含みます。
特定の商材や商品を意図して作成したものではありません。

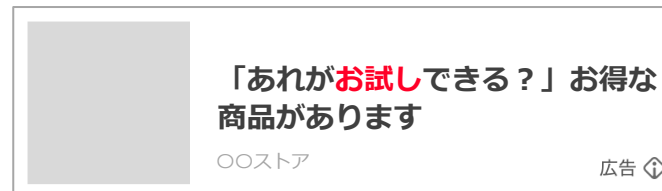
✓ 以下の要素をタイトルに含むことで、興味を持ってもらいやすくなります。

内容量をアピール



【ノンリターゲティング広告向き】
内容量を伝えることで、商品のお得さや
購入後の様子がイメージしやすい

お試しセット



【ノンリターゲティング広告向き】
安価で商品を試せることを伝えることで
購買ハードルを下げやすい

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。



LINEヤフー