

LINEプロモーションスタンプ トレンド・事例集（2023年7月-9月）

2024/2

Contents

01 7月-9月トレンド

- 人気の表現 / リリース件数が多いが、利用が伸びづらい表現
- 夏表現の傾向
- お辞儀と感謝の比較

02 有料スタンプのトレンド

- 有料スタンプのトレンド情報

夏表現、涙 / ごろごろ / 落ち込んでいる、サムズアップ、笑う、伺う / わがまま、
愛情表現、楽しみ、じゃあね / 適当な相槌、問いかけ / 落ち着いて、おねだり

03 その他

- 表現審査緩和について（実施事例）
- LINEヤフー Creative Inspirationのご案内

7月-9月トレンド

人気の表現

ポジティブな返答や夏表現などは、利用率が高い傾向にあります。

同意（了解、OK、はい等）



お疲れ様



お辞儀



おはよう



サムズアップ



無言・無表情



暑い



ハート



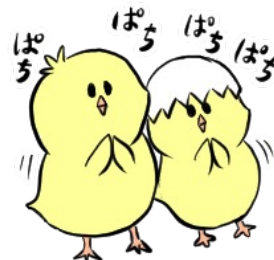
リリース件数が多いが、利用が伸びづらい表現

利用シーンが限定的であったり、ネガティブ・会話の返答に困る表現などは、利用率が低い傾向にあります。

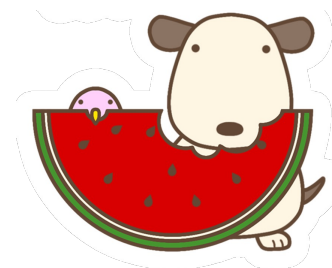
謝る



祝う



食べる



商材特有



さよなら



移動



夏表現の傾向

プロモーションスタンプにおける夏表現の傾向をご紹介します。

暑い/暑がる、人気表現

High

「暑い…」 「じゅ～」等と溶けて暑がる表現や「お疲れ様」「OK」等の人気表現と夏のイラストの掛け合わせが使われていました。暑がる表現では太陽や汗、湯気などのあしらいを使った表現が伸びる傾向にありました。



涼む、限定表現

Low

「涼しい」等のエアコンで涼む、七夕に「お願い」、夏らしい食べ物を食べるなどの表現は、限定的な表現のため、利用率が低い傾向にありました。



Point

「暑い」は共感を呼びやすくトーク内でも気軽に使えて利用率が伸びやすかったと考えられます。その他の夏イラストを用いた表現は、人気表現との掛け合わせが利用率を伸ばすコツになります。

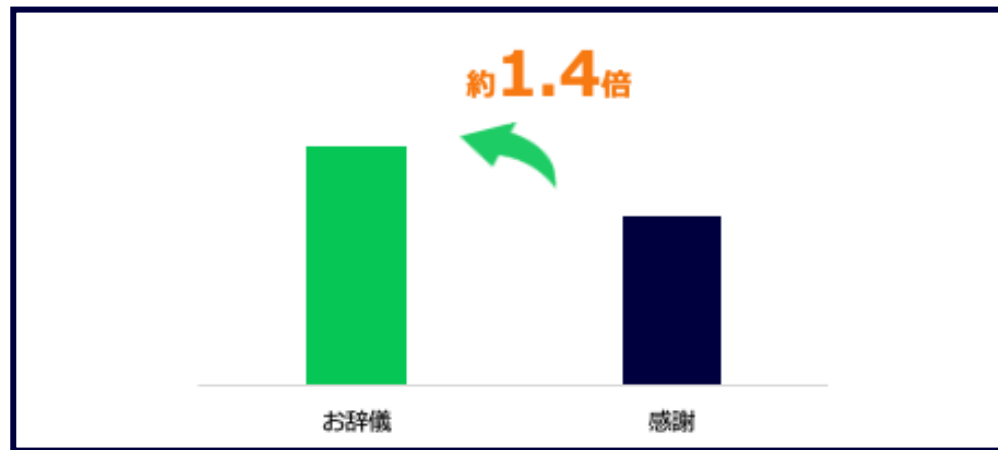
お辞儀と感謝の比較

プロモーションスタンプ、有料スタンプにおける傾向をご紹介します。

お辞儀 vs 感謝

High

「ぺこり」などのお辞儀がパッケージ内に含まれている場合、「ありがとう」などの感謝より優先的に使われる傾向にありました。お辞儀は「ぺこり」やテキストなしが使われやすい傾向にあります。



Point

お辞儀は汎用性の高さに加えて、トーク内でお礼を伝える場面でも、テキストの「ありがとう」と合わせて、感謝表現より送りやすいと考えられます。

※2023年7-9月のプロモーションスタンプ（スポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプ、ミッションスタンプの配信結果（終了日までの数値））、

「公式スタンプ」と「クリエイターズスタンプ」といった有料スタンプに基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

有料スタンプのトレンド

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

夏表現

High

「おつかれサマー」「扇風機に“あ〜”」「水分補給大事」「じりじり（暑くて溶ける表現）」などが人気でした。



Point

「水分補給大事」は「暑中見舞い」を、よりカジュアルにした形で使われたと想定。特に高齢世代がターゲットの場合は気遣い系のバリエーションとしてもおすすめです。

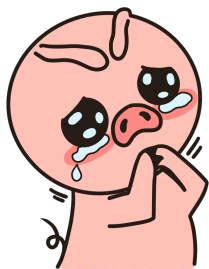
有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

涙

High

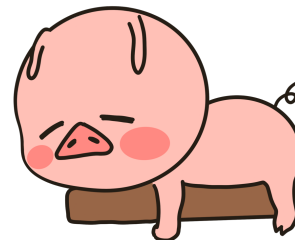
ポジティブで可愛く、ネタとして使いやすいユニークな涙表現は上位でした。



ごろごろ / 落ち込んでいる

High

「ごろごろしている」「倒れ込んでいる」「落ち込んでいる表現」も上位でした。



Point

「涙」の量は少量の方が使いやすいと思われます。
「ごろごろ / 落ち込んでいる」は夏バテを表現して使われていたのではと考えられます。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

サムズアップ

High

テキストを入れる場合は「いいね」より、「ぐっ」や「ビッ」といったオノマトペが人気の傾向でした。
テキストなしも人気な表現です。



Point

OK、了解、いいねなど広い意味で使える汎用性の高さから、利用数が高い傾向にあると考えられます。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

笑う

High

キャラクターに合った笑い声の表現は上位に入りやすい傾向でした。



High

優しく微笑む表現は上位に入りました。



Point

ポジティブ表現の「笑う」はもともと利用数は高い傾向ですが、キャラクターに合わせた笑い声にすることでユニーク性も加わり、より利用数が高まったと考えられます。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

伺う

High

「じーっ」と可愛らしく見つめる表現は人気の傾向にありました。



わがまま

High

わがままだったり地団駄を踏む表現は上位でした。



Point

「伺う」表現は会話を始める（再開する）きっかけになるため利用数が高い傾向にあります。
「わがまま」は、可愛らしくユニークなキャラと相性がよいため、ネタとして使っても違和感がないキャラクターで使うと良さそうです。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

愛情表現

High

投げキッスや、手を広げてハートを飛ばす表現は上位でした。



High

二人でハグや頬を寄せ合っている愛情表現・労り表現についても上位でした。



Point

愛情表現は、感謝や労り、挨拶表現としても使えるため、汎用性が高いと考えられます。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

楽しみ

High

仲間達と複数人で踊ったり、一人でも楽しそうにしている表現は上位でした。



Low

「楽しみ」テキストありの場合は利用率が低い傾向にありました。テキストなしであしらい（音符など）や「わーい」などが人気でした。



Point

ポジティブな「楽しみ」表現は、利用シーンを選ばないようにテキストを入れない方が汎用性が高く、表情やダンスをしている様子等で楽しさを伝えると良さそうです。

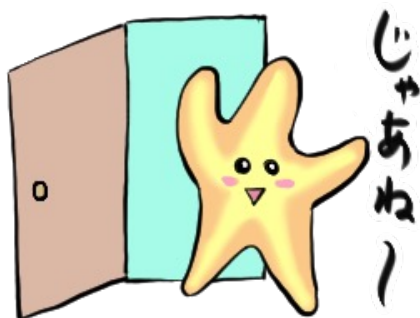
有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

じゃあね

Low

「じゃあね」は利用は低い傾向にありました。



適当な相槌

Low

「ふーん」「そっか」「へー」なども利用率は低い傾向にあります。



Point

「じゃあね」よりも、汎用性の高い他表現（「ぺこり」「はい」）で終わらせることが多いと想定できます。
「適当な相槌」は、相手との関係性にもよるため、利用シーンが限定されたと考えられます。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

問いかけ

Low

問いかけ系の表現は使用傾向が低めでした。



落ち着いて

Low

「落ち着いて」も利用率が低い傾向にありました。



Point

「問いかけ」表現は、スタンプよりトーク内のテキストで質問として送られることが多いと考えられます。また相手の返答が必要になる表現のため、使用が躊躇われた可能性もあります。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプの傾向をご紹介します。

おねだり

Low

キラキラした目でおねだりや感動している表現や、お願いしている表現は利用率が低い傾向にあります。



Point

内容にもよりますが、おねだりやお願いした際に、すこしふざけていると気持ちや熱意が伝わらないため嫌厭された可能性があります。

その他

表現審査ルール緩和について（実施事例）

表現審査ルールが緩和されPR表現の自由度が上がったことで、よりブランディングを高めることが可能になりました。

事例 1



商品をキャラクターと同じくらいの大きさに配置。
キャラクターとタッチもなじんでおり、色味も目立ちすぎないことも送信されやすかった要因と思われます。

事例 2



コミュニケーションで使える表現の中に企業商品を自然に入れることで、違和感なく使うことができたと思われます。

事例 3



企業名をダジャレ風に入れたテキスト。
使いやすい表現と組み合わせることで、利用拡大ができました。テキスト内に挿入できる場合は利用されやすい表現と掛け合わせることがおすすめです。

Point

PR要素が入っていても、使いやすい定番表現と組み合わせることで送信数上位の結果になりました。

LINEヤフー Creative Inspirationのご案内

[LINEヤフー Creative Inspiration](#)内に、プロモーションスタンプの記事がリリースされました。
記事内ではコラムに加えて、本トレンド資料のダウンロードや各種ガイドが確認できる導線になっています。
これからコンテンツを充実させていく予定ですので、ぜひご活用くださいませ。

LINEプロモーションスタンプ

 **ガイド >**
制作や納品に関する情報を確認できます

 **クリエイティブTips >**
制作のポイントを確認できます



【2023年4-6月】LINEプロモーションスタンプ トレンド情報
【資料ダウンロードあり】この記事では、LINEプロモーションスタンプ（無料スタンプ）のトレンド傾向を...

2023.12.18

[クリエイティブTips](#) [LINEプロモーションスタンプ](#) [トレンド](#)



LINEプロモーションスタンプ 各種ガイド リンク先一覧
LINEプロモーションスタンプの制作・納品規定を記載したガイド一覧です。

2023.11.21

[LINEプロモーションスタンプ](#) [ガイド](#)

01.利用率が高い、人気の表現

まずは、人気の高い表現をみていきましょう。



- ・**相手を労わる表現**
「おつかれさま」などといった労いの表現は、利用率が高い、人気定番表現の一つです。思いやりの気持ちをシンプルに伝えられるだけでなく、会話のきっかけ作りにもなりやすいといえます。
- ・**感謝を伝える表現**
「ありがとう」も同様に、さまざまな場面で相手へのあたたかい気持ちをスタンプで伝えることができます。利用シーンが多く、年齢や状況を問わず利用しやすい傾向にあります。

より詳しい資料をダウンロードできます

「LINEプロモーションスタンプトレンド・事例集」には記事で紹介した他にも、すぐに活用できるヒントや考察が多数掲載されています。
それぞれのトレンドや事例についての詳細に加え、有料スタンプの利用傾向もご紹介しています。
スタンプのクリエイティブ制作やアイデア出しに、大いにお役立てください。

[資料ダウンロードはこちら](#)

制作ガイド

LINEプロモーションスタンプの制作に関するフローや規定などをご確認いただけます。

- ・企業制作/クリエイターコラボの基本進行フロー
- ・クリエイティブレギュレーション
- ・制作時の注意事項、Tips
- ・リリース、告知時の注意事項

[LINEプロモーションスタンプ制作ガイドはこちら](#)

納品ガイド

LINEプロモーションスタンプの納品に関する注意事項や規定をご確認いただけます。

- ・納品データ作成における注意事項
- ・入稿規定

[LINEプロモーションスタンプ納品ガイドはこちら](#)

THANK YOU