

LINEプロモーションスタンプ トレンド・事例集（2023年4月-6月）

2023/12

Contents

- 01** 4月-6月トレンド
人気の表現 / リリース件数が多いが、利用が伸びづらい表現 /
イベントに合わせた表現

- 02** 有料スタンプのトレンド
有料スタンプのトレンド情報
(同意、相槌 / 謝罪 / 涙 / 移動 / 驚き / 圧、虚無 / 労り、愛情)

4月-6月トレンド

人気の表現

挨拶やポジティブ・相手を労わる返答などの利用率が高い傾向にあります。

サムズアップ



お疲れ様



お辞儀



同意 (了解、OK、はい等)



笑う



感謝



ハート



おはよう



※2023年4-6月のスポンサースタンプ、ターゲティングスタンプ、ミッションスタンプの配信結果（終了日までの数値）に基づく実績です。
※イラストはサンプル画像です。

リリース件数が多いが、利用が伸びづらい表現

利用シーンが限定的であったり、ネガティブ・会話の返答に困る表現などは、利用率が低い傾向にあります。

驚く



落ち込む



疑問



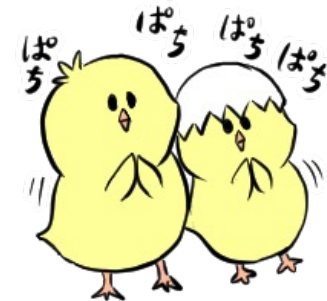
移動



さよなら



祝う



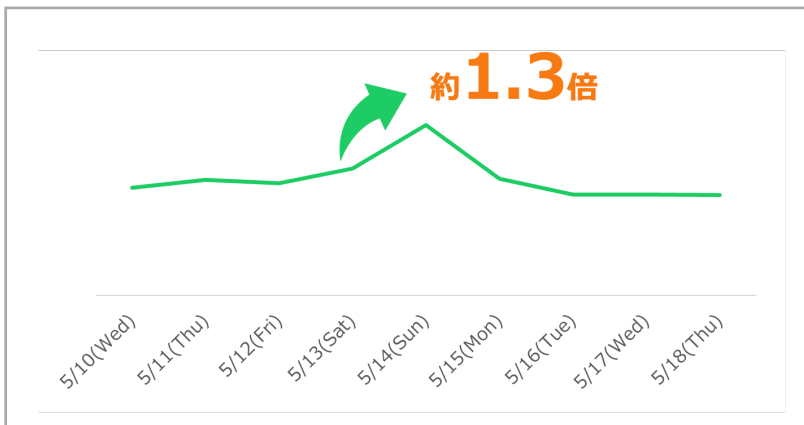
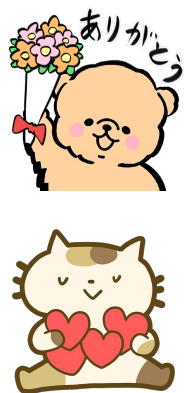
※2023年4-6月のスポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプ、ミッションスタンプの配信結果（終了日までの数値）に基づく実績です。
※イラストはサンプル画像です。

イベントに合わせた表現

母の日・父の日「感謝」表現の傾向

母の日

母の日当日で、「ありがとう」や「感謝」の利用が伸びた。特に花を差し出すイラストは伸長した。「ハート」などの愛情表現も伸びる傾向にあった。



父の日

父の日当日で、「ありがとう」の利用が微増した。母の日と比較すると伸び幅は小さくなく、また「ハート」などの愛情表現の伸びも見られなかった。



Point

人気定番表現ではあるが、「感謝」は母の日などに入れることを推奨。物を相手に差し出すイラストだと相性が良い。また同イラスト内にハートのあしらいも掛け合わせることで、感謝+愛情が表現となり利用拡大に期待できる。

※2023年4-6月の、LINEファミリーサービス以外のスポンサードスタンプ、ターゲティングスタンプ、ミッションスタンプの配信結果に基づく実績です。

有料スタンプのトレンド

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

相槌、同意

High

相手（斜め右）を向いて「うんうんと頷く相槌」は使われやすい傾向にありました。



Low

「わかる」「それ!」「それな」や「何かをしながら相槌」は使われづらい傾向にありました。



Point

「うんうん」は相手に寄り添っていて優しい印象を与えるため、文字を打った後にも使いやすく、会話の中で利用シーンを選ばずに幅広く使えると考えられます。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

謝罪

High

「軽く笑顔であしらう謝罪」や「涙を流してオーバーに謝罪」「ふざけている謝罪」は謝罪の中では使われやすい傾向にありました。



Low

「本当に申し訳なさそうな表情の謝罪」は使われにくい傾向にありました。



Point

本当に謝罪する場合は、スタンプよりテキストや電話を使うため、会話の中でフランクに使える謝罪が理想であると考えられます。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

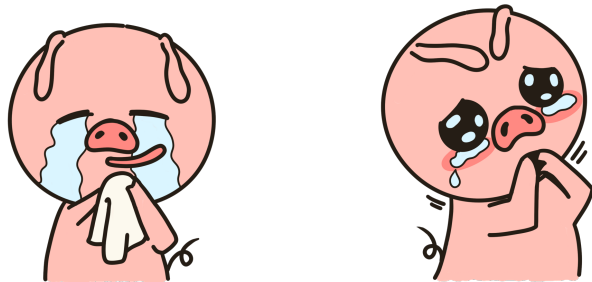
有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

涙

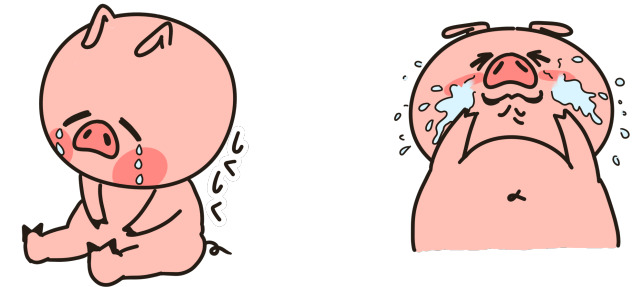
High

「笑顔の涙」や「感動涙」「語彙力を失い泣いている涙」は若年層によく使われていました。



Low

「しくしく」「びえーん」や「しずくのあしらいが多めの涙」は使われづらい傾向にありました。



Point

会話の中でネタとしても使いやすい涙は、ポジティブな表現として使われやすく、イラストやテキストでネガティブな印象を与えてしまう涙は使われづらい傾向にあります。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

移動

High

「退勤」や「帰宅」の報告は使われやすい傾向にありました。



Low

「向かってます」「〇〇中」「遅刻」「いま起きた」「少々お待ちください」などは使われづらい傾向にありました。



Point

比較的ポジティブに使える移動の報告は気軽に使えるが、緊急時などの移動や行動の報告はスタンプ自体を利用しづらい傾向にあると考えられます。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

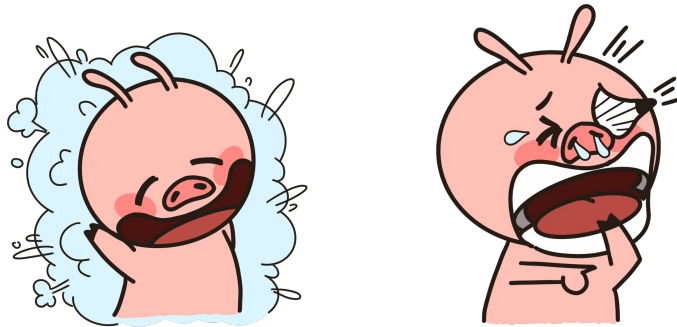
有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

驚き

High

「笑顔な驚き」や「表情が崩壊している驚き」は使われやすい傾向にありました。



Low

「ただ驚いている表情の驚き」は使われづらい傾向にありました。



Point

普段のキャラクター表情からギャップを出すことで、会話の中でネタとして利用しやすいと考えられます。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

圧、虚無（無表情）

High

「ネタ的な圧」や「相手に引いている表情」「虚無（無表情）」は使われやすい傾向にありました。



Point

キャラクターの特徴と合わせ、会話の中でネタとして使える場合は、会話を引き立てるきっかけになり、利用が伸びました。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

有料スタンプのトレンド情報

有料スタンプでの利用率が高かった表現をご紹介します。

労り、愛情

High

「2人で労りあっている表現」「愛情表現」は利用されやすい傾向にありました。



Point

挨拶や感謝の代わりとしても使えるので汎用性が高いと考えられます。

※2023年4-6月の有料スタンプの配信結果に基づく実績です。

※イラストはサンプル画像です。

THANK YOU