

LINE広告・Yahoo!広告 ディスプレイ広告

クリエイティブ事例集

2026年1月号

LINEヤフー株式会社コーポレートビジネスカンパニー
ビジネスデザイン統括本部

2026/01

LINEヤフー

本資料について

LINE広告・Yahoo!広告のスペシャリストがそれぞれの媒体で見られた
クリエイティブ表現の傾向を考察し、効果の出やすいパターンをシェアします。

LINE広告の
クリエイティブ表現

共通パターン

Yahoo!広告の
クリエイティブ表現

活用シーン

- ・新しい表現や文言の検討
- ・LINE広告またはYahoo!広告で効果が出ているパターンの横展開
- ・LINE広告・Yahoo!広告を横断したクリエイティブ制作

LINE Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- 本書で紹介した事例の一部が、そのままLINE Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- 「テンプレートを使ってみる」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINE Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINE Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

注意事項

本資料について

- 本資料は、広告クリエイティブの表現をご紹介します。実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
- 各商材やサービスの特性・ターゲットユーザーのインサイトなどを考慮し、ユニーク性のある最適な表現をご検討ください。
- クリエイティブのフォーマットや掲載面、および展開案はあくまでも一例です。（UIは画像制作日時点のUIです）
- 紹介している内容は配信効果を保証するものではありませんのでご注意ください。
- 業界×フォーマットごとに売上上位アカウントを対象に集計し、その中でもCTRやコストなど相対的に数値が良好なもの、かつ、広告表現として新しいものを優先的にピックアップしています。またimpsがあまりにも少ないクリエイティブは除外しています。
- CTR：クリック率、imps：インプレッション（広告表示回数）

広告審査について

- 本資料は、作成時点でのLINE広告審査ガイドライン、Yahoo!広告 広告掲載基準、Yahoo!広告入稿規定（以下「各種規定」と表記）に基づき作成しております。今後内容を見直すことがありますのでご理解ください。
- LINE広告とYahoo!広告には上記の通り別々の規定がありますのでご注意ください。また、本資料は各種規定の内容の一部を抜粋して作成しておりますので、出稿の際は各種規定の全項目を必ずご確認ください。
- 本資料で紹介した内容に準拠した広告の場合でも、各種法律に違反しないことや弊社での広告の掲載を保証するものではありません。ご理解いただいた上で、貴社の広告宣伝活動にご利用ください。
- 広告に掲載するキャンペーンなどに適用条件がある場合は、条件がある旨を広告内に、詳細をリンク先ページに記載してください。

Contents

- 01 LINE広告**
- 02 Yahoo!広告**
- 03 関連資料**

LINE広告

写真で物件価値を強調する

LINE広告



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

物件の外観や室内写真を見せる構図は、視覚的な品質訴求により、物件価値を重視するユーザーに向けて効果的です。実物イメージを明確に示すことで信頼性の向上につながります。

展開しやすい業種

不動産

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年12月

条件と対象を明記する



この表現について

「〇〇エリア」「少ない自己資金でも」など、ターゲット条件を明確に書いたタイトルは、検討層に刺さりやすい構造です。地域や属性の明示がクリックを促しやすくします。

展開しやすい業種

不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

キャラクターの存在感を最大化する



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

キャラクターを大きく配置し、画面の主役を明確にした構成がクリック率上位で多く見られました。
視認性が高まり、どのような世界観のゲームかが瞬時に伝わるため、ユーザーの興味を引きやすくなっていました。

展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年12月

行動を直接促す表現を使う



この表現について

「今すぐプレイしよう」など、ユーザーに行動を促す直接的な言葉がクリック率の上位のタイトルで目立ちました。短い接触時間で動機づけが必要なため、素早く行動意識を高める表現が有効です。

展開しやすい業種

ゲーム

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

季節イベントで購入の理由を作る

LINE広告



[類似テンプレートを使ってみる](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

この表現について

周年祭、ホリデーシーズン、クリスマス、ブラックフライデーなど、季節やイベント名を前面に出し「今買う理由」を示すデザインが好調です。

背景や装飾も季節感で統一されています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

LINE NEWS (1:1)
LINE NEWS (1.91:1)

分析対象期間：2025年12月

割引・特典を数字で強調する

LINE広告



この表現について

高いクリック率のクリエイティブは、パーセント表記の割引や「クーポン」などのお得要素を大きく配置し、数字を目立たせる構図が多いです。価格に敏感なユーザーの目を一瞬で引きつけています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

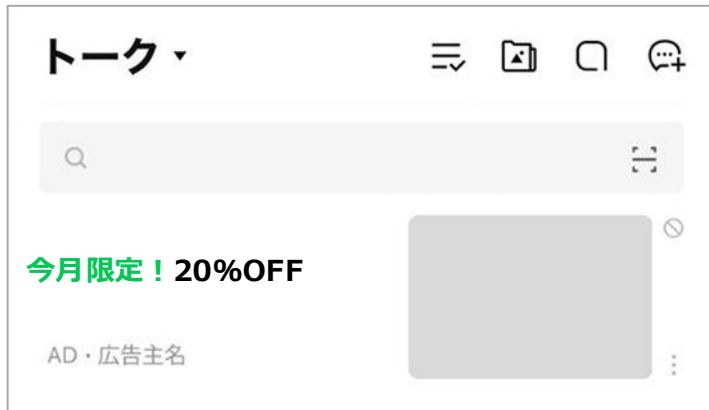
LINEトークリスト（3:2）

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

割引条件をタイトルに明記する

LINE広告



この表現について

高いクリック率のタイトルは、割引率や回数制限、クーポン有無を具体的に書き、「どれくらいお得か」「いつまでか」が一目で分かる形になっています。ユーザーの即決を促しています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

Yahoo!広告

室内の広さを一目で伝える構図を起用する



この表現について

室内が広く見えるアングルや整ったインテリア構成を用いた静止画は、視認性が高く、住宅検討層の関心を引きやすい傾向があります。

余白を広く取る写真が特に高いクリック率につながる傾向です。

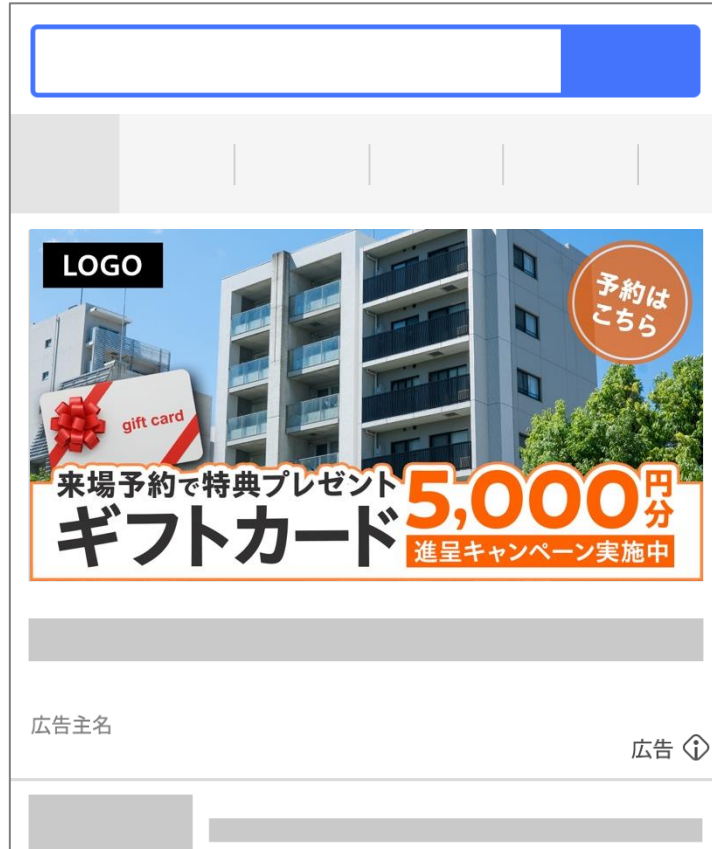
展開しやすい業種 不動産

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

特典文言を大きく明確に配置する



この表現について

ギフトカードなどの特典を大きく目立つ位置に配置した静止画は、比較的高いクリック率を示しました。文字サイズを大きくし、数値部分を強調することで、ユーザーがメリットを瞬時に理解しやすくなっています。

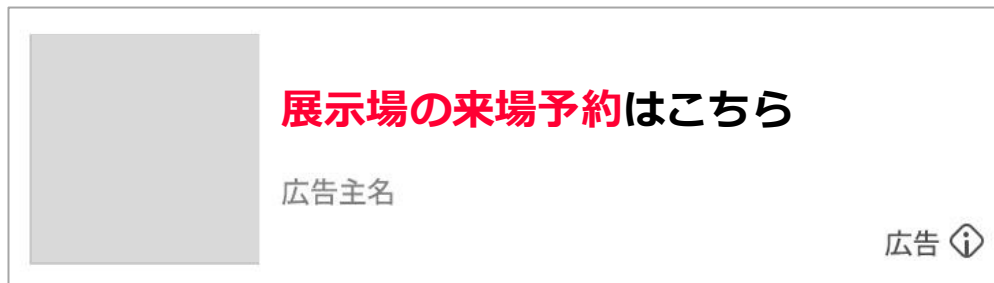
展開しやすい業種 不動産

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

来場予約を明確に表現する



この表現について

「来場予約」「展示場」といった具体的な行動を示す言葉を含むタイトルは、全体的に高いクリック率を示しました。ユーザーが次に取る行動を明確に想定できる表現が効果的です。

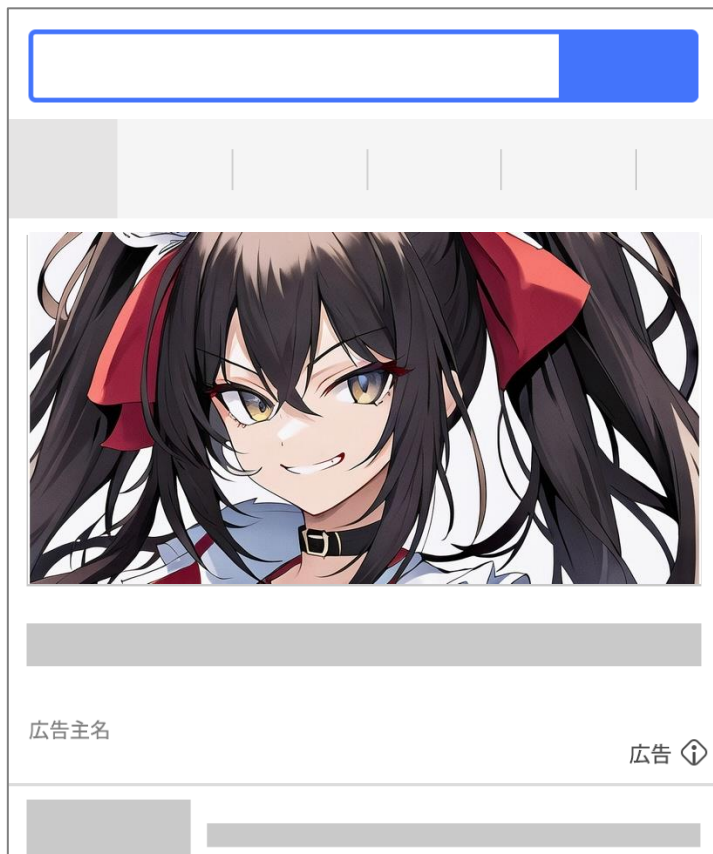
展開しやすい業種

不動産

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

人物・キャラクターを大きく見せる



この表現について

キャラクターを画面中心に大きく配置したクリエイティブは、視線誘導が自然で内容が瞬時にわかりやすいことから、クリック率上位で多く見られました。

立ち姿・表情などが大きく伝わる構成により、ゲーム内容のイメージが瞬時に伝わりやすくなります。

展開しやすい業種 ゲーム

表現が見られた掲載面 Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

数値とランキングを使い信頼性を示す



この表現について

「30選」「ランキング」など数値を使った訴求がクリック率上位で繰り返し見られました。

数値は内容の信頼性や専門性を短時間で伝えられるため、ユーザーの関心を引きやすく、特にゲームジャンルでは相性が良い傾向があります。

展開しやすい業種 ゲーム

注意点

恣意的なランキングや比較をしているサイトでは、ユーザーが掲載されている商品やサービスに対し、正しい判断や選択をすることができない可能性があるため、掲載できません。

[広告掲載基準 - 商品の価格やサービスの内容を複数掲載し、比較ができるサービス](#)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

商品を大きく単体で見せる

Yahoo!広告



この表現について

小売業種の広告では、パッケージや中身の写真を広告の大部分に配置し、細かい要素を減らした構図が多くなっています。商品そのものの見た目が分かるシンプルな構図は、広告掲載面の中でも識別されやすく、クリックにつながりやすい傾向があります。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

割引・特典バッジを強調する

Yahoo!広告



この表現について

高いクリック率の事例では、「〇%OFF」「増量」「送料無料」などの特典が、目立つ色のバッジや帯で大きく表示されている構図が多いと考えられます。

価格ベースの比較がされやすい総合通販では、特典を視覚的に即時認識させることで、検討中ユーザーの興味を強く引きつけています。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

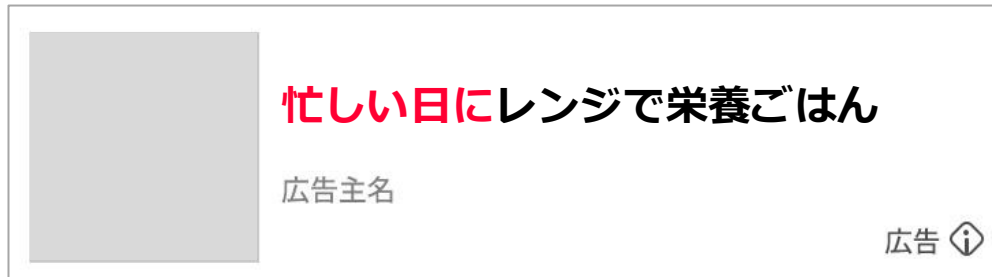
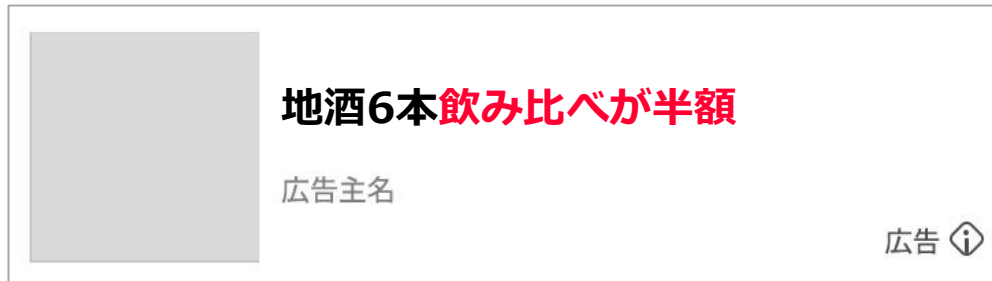
表現が見られた掲載面

Yahoo! JAPANトップページ (1.91:1)
Yahoo! JAPANトップページ (1:1)

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月

シーンと悩みを一言で示す



この表現について

時間や用途などを提示し、利用シーンや解決したい悩みを短く言い切るタイトルが複数の案件で高いクリック率を獲得しています。

誰の、どんな場面で役立つのかを一言で示すことが重要です。

展開しやすい業種

総合通販・小売、コスメ、ファッション

※紹介している内容について、本資料の「注意事項」を必ずご確認ください。

分析対象期間：2025年12月





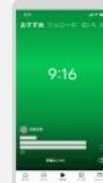




関連情報

LINEヤフー 運用型広告 主要アスペクト比まとめ

本資料の分析対象の商品リストです。

アスペクト比が同じ商品もございますので、両媒体出稿の効率的に活用いただけます。

詳細は入稿規定をご確認ください。

	静止画			動画	
	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)		フォーマット・ ファイルサイズ	アスペクト比 推奨サイズ (pixel)	フォーマット・ ファイルサイズ
LINE広告 入稿規定	1:1 1080 × 1080 Square 	1.91:1 1200 × 628 Card 	3:2 600 × 400 画像(小) 画像(アニメーション) 	1:1 1280 × 1280 以下 	9:16 1080 × 1920 以下  MP4、MOV 最大1GB以内
Yahoo!広告 入稿規定	1:1 1200 × 1200 	1.91:1 2400 × 1256 	-	1:1 600 × 600 以上 	16:9 640 × 360 以上  MP4、MOV 最大200MB

クリエイティブ制作のお役立ち情報

クリエイティブ制作に役立つツールや情報をご紹介します。

LINE Creative Lab

[詳細を見る](#)

- ✓ LINEヤフーが提供する無料の広告作成ツール

LINEヤフーが提供する **無料** の広告作成ツール!

LINE Creative Lab

作成できない
時間がない
効果が出ない

クリエイティブの悩みを解決!

- 01 すぐに使える豊富なデザインテンプレート
- 02 幅広い業種に対応!
- 03 最短30秒! 作成してそのまま入稿

Creative Inspiration

[サイトを見る](#)

- ✓ 最新情報や定期コンテンツを随時更新中!
- ✓ 広告クリエイティブ考案や制作テクニックの学習に!

LINE Creative Inspiration

ディスプレイ広告 | LINE公式アカウント | LINEプロモーションスタンプ | LINE Creative Lab | そのほか

LINE Creative Inspiration

- LINEプロモーションスタンプ
スタンプ制作のヒント PR表現のポイント
ブランドイメージを魅力的に伝えよう!
2025.03.10
クリエイティブTips | LINEプロモーションスタンプ
- Creative Lab・LINE広告
直近の実績から分析 **効果良好**
テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
LINE広告で効果が良好! テンプレートデザイン紹介 -Part.2-
CTR (クリック率) が良かったLINE Creative Labのテンプレートデザインを紹介します!
2025.02.28
テンプレート | 活用ヒント | LINE広告 | LINE Creative Lab
- Creative Lab・Yahoo!広告
LINE Creative Labは Yahoo!広告のテンプレートも充実!
-Part.1-
LINE Creative LabはYahoo!広告のテンプレートも充実! -Part.1-
Yahoo!広告の食販サービス・コスメ・健康食品・人材サービス・ファッションで使えるテンプレートをビッ...
2024.09.10
LINE Creative Lab | テンプレート | Yahoo!広告



LINEヤフー