

LINE広告（友だち追加目的）

友だち追加広告 2025年3~5月のトレンド・事例

LINEヤフー株式会社

2026/2

LINEヤフー

目次

01 友だち追加広告 業種別 好調クリエイティブ事例（2025年3-5月）

1. コスメ
2. テクノロジー
3. フィットネス&メディカルサービス
4. ファッション
5. 業種横断

02 友だち追加広告 配信面 × フォーマット 好調クリエイティブ事例（2025年3-5月）

友だち追加広告

業種別& 業種横断 好調クリエイティブ事例 (2025年3-5月)

LINEヤフー Creative Labのテンプレートを使ってみよう！

- ・本資料で紹介した事例の一部が、そのままLINEヤフー Creative Labのテンプレートとして使用できます！
- ・「**テンプレートを使ってみる**」から編集画面に遷移できますので、ぜひご自身の商材に合わせてカスタマイズしてご活用ください。
- ・さまざまなテンプレートや図形のご用意がありますので、**デザイナーでなくても簡単にクリエイティブが作れます。**

LINE広告
Yahoo!広告
どちらにも
対応！



✓ テンプレートを選択してそのまま入稿！

テンプレートを選択

色やテキストなどを編集

完成



テンプレートを使ってみる



商材・業種に合わせて
アレンジ！

作成したクリエイティブは
そのまま入稿◎



LINEヤフー Creative Labとは？

LINE広告 / LINE公式アカウント / Yahoo!広告
専用のクリエイティブを誰でも簡単に作成できる
無料ツールです。

豊富なテンプレートや、初心者でも活用できる
エディター機能が用意されており、
直接LINE広告マネージャー / Yahoo!広告管理
ツールへ送信が可能です。

LINEヤフー Creative Lab



<https://creativelab-tips.line.me/ja/>

コスメ - 好調クリエイティブ事例

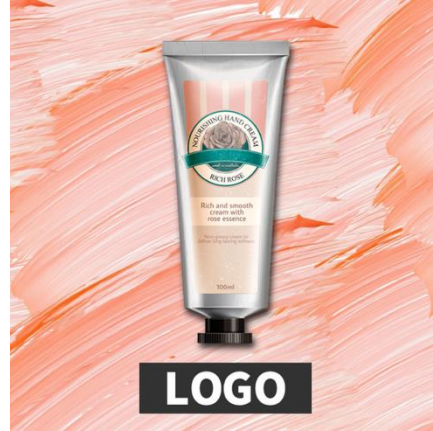


タイトル 乾燥肌につやファンデ



使用感と悩みに向き合う訴求

- 使用シーンやファンデーションの質感を画像内で見せる
- タイトルは、悩みに寄り添う選択肢を提示



タイトル OOLINE公式アカウント



ロゴやブランド名を使用

- 認知度の高いロゴやブランドは画像やタイトルに入れ、シンプルなデザインで公式の安心感を伝える



タイトル サンプルプレゼント



サンプルプレゼント訴求

- タイトルでサンプルプレゼントを明確に伝え、画像で商品やセット内容を見せて期待感を高める



タイトル 友だち追加で診断できる



診断コンテンツ

- 顔タイプや特徴を診断する内容で興味喚起
- 画像内にインタラクティブ要素を入れて能動的アクションにつなげる

テクノロジー - 好調クリエイティブ事例



タイトル ミックちゃんに相談



キャラクターの使用

- キャラクターを配置して親しみやすさを演出
- 機能性よりも「可愛さ」や「温かみ」で興味を喚起する



タイトル LINEで手続き



LINEで完結する利便性を訴求

- 「LINE内で手軽に完結する」という手軽さをアピールし 外部サイト遷移による離脱を払拭

フィットネス&メディカルサービス - 好調クリエイティブ事例



タイトル 恵比寿のピラティススタジオ



タイトル 診察時間をなくしませんか?



タイトル 博多〇〇クリニック/博多駅
徒歩1分



地域名を入れる

- 画像やタイトルに**地域名**を入れ、**自分ごと化**を促して利用意向の高いユーザーを惹きつける



タイパ訴求

- 「来院不要」「LINEで処方」などの**手軽さ**を訴求し、イラストで**直感的に伝える**

※医師の診察を前提としたオンライン診療に限り、症状や医師の判断によっては来院不要となる場合があります。



具体的な症状を訴求

- **具体的な部位や症状**を明示することで、**自分ごと化**を高める

ファッション - 好調クリエイティブ事例



タイトル 身長152cmにおすすめ



体型を具体的に可視化

- 身長やサイズを数値で明記
- ターゲットに近い体型モデルの着用で訴求する

[テンプレートを使ってみる >](#)



最大 **70%OFF**
¥1,000~

タイトル 【公式】shop名



即使える金銭メリット

- 画像に「〇〇%OFF」「プレゼント」などの具体的なベネフィットを、視認性高く配置する

[テンプレートを使ってみる >](#)



タイトル 今指示されてるカーディガンとは？



コンテンツ訴求

- 商品をトレンドとして見せ、クリックのハードルを下げて情報収集段階のユーザーを惹きつける

[テンプレートを使ってみる >](#)



タイトル OOLINE公式アカウント



ハイブランド系「アイコン商品」訴求

- 知名度やデザイン性のある商品は、シンプルな見せ方とディテール表現でブランド価値を伝える

※実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
 ※紹介している内容は配信効果や審査通過を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※データ抽出期間：2025年3~5月
 ※「テンプレートを使ってみる」からLINEやファー Creative Labのテンプレート編集画面に遷移します。

業種横断 - 好調クリエイティブ事例



タイトル 【無料】キャラスタンプ登場



LINEスタンプ訴求

- LINEスタンプをインセンティブに、**即時性のある友だち追加メリット**を伝える
- 親しみのあるキャラクター配置で**潜在層の関心を喚起**する



タイトル 10%OFFクーポンをGET



限定訴求

- 「LINE限定」「期間限定」「先着」など**限定性を強調し、今すぐクリックしたくなる行動**を促す

※実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
※紹介している内容は配信効果や審査通過を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※データ抽出期間：2024年3～5月
※業種横断は、コスメ、テクノロジー、フィットネス、ファッションとなります。メディカルサービスは対象外となります。

友だち追加広告

業種横断 配信面 × フォーマット

好調クリエイティブ事例

(2025年3-5月)

主要面を意識したクリエイティブの配信を行う

面ごとの特徴を抑えたクリエイティブを入稿することで、LINE面配信の改善につながる可能性がある。

特に配信量の多いトークリスト、LINE NEWS面の攻略が重要。

トークリスト

プライベートなやりとりを行うスペース



✓ 小さな配信面のため、視認性を考慮しメッセージ数は最小限に止めることが重要です

LINE NEWS

ニュース速報や記事特集が投稿されるスペース



✓ 上下に記事コンテンツが表示されるため、続きが気になる、詳細を見たいようなメッセージが重要です

LINE VOOM

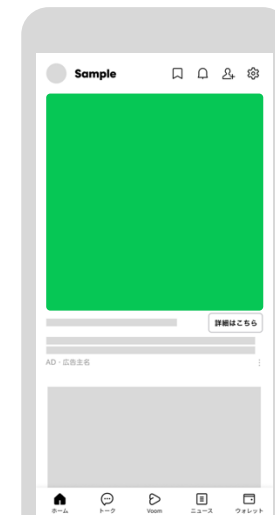
おすすめ動画やフォローアカウントの投稿が楽しめるスペース



✓ ユーザーの一般投稿が上下に表示されるため、親和性を考慮したエンタメ性の高い表現が重要です

HomeTab

LINEの様々なコンテンツへアクセスできるスペース

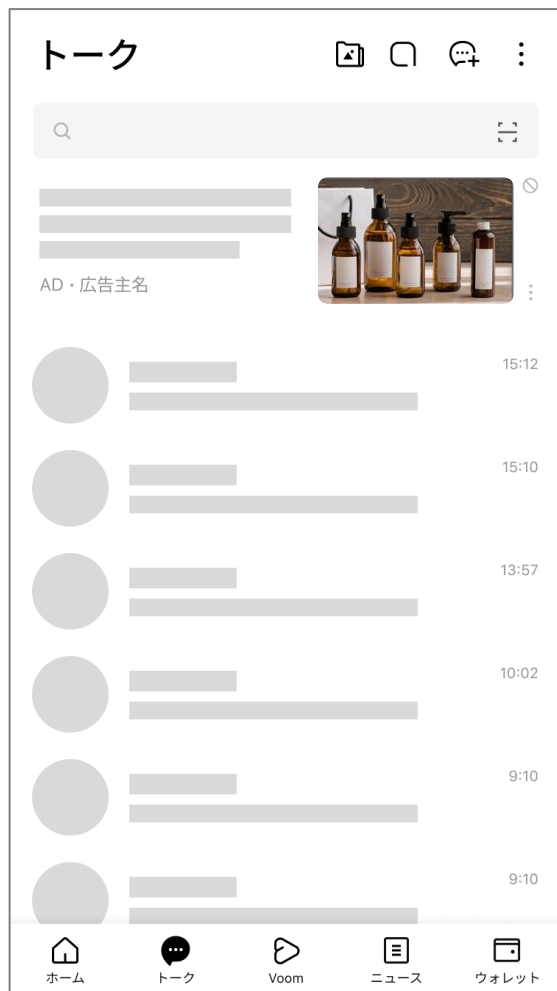


✓ 1st viewではクリエイティブの上部のみが表示される*ため、上部で興味を引けるメッセージが重要です

*端末サイズやコンテンツ構成により1st viewに広告が表示されない、フローティングコンテンツが被るなどの場合があります。

トークリスト面の特徴とクリエイティブのポイント

「トーク」タブは最も利用頻度が高く、ユーザーのやりとりなど日常に溶け込んだ掲載面です。



掲載面の特徴

- LINEアプリの最上部に掲載され、**全ユーザーが必ず目にする一等地**
- プライベートなやり取りを行うスペースのため、**視認されやすい**
- 日常のルーティンで何度も訪問されるため
フリークエンシー（接触頻度）を高めやすい

クリエイティブのポイント

- ✓ **小さな配信面での視認性が担保されたビジュアルが重要**
要素を絞り、見やすさ・わかりやすさを考慮しましょう。
- ✓ **タイトルも合わせて活用して情報を伝える**
画像と合わせて大きく表示されることを加味したタイトルを意識し、冗長になりすぎず、理解しやすい端的な内容にしましょう。

トークリスト面 × フォーマット - 好調クリエイティブ事例

静止画スクエア (1080×1080)



タイトル 友だち追加でお得にお買い物



視認性の確保

- スマートフォン最上部での表示を踏まえ**文字数は最小限に**
- 「無料」「〇〇円OFF」などの**特典を大きく配置**して視認性を高める

[テンプレートを使ってみる >](#)

静止画カード (1200×628)



タイトル OOLINE公式アカウント



キャンペーン訴求

- 「最大〇%OFF」「友だち追加でクーポン」など**横長スペースを活かしてキャンペーン内容を具体的に伝える**

[テンプレートを使ってみる >](#)

※実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
 ※紹介している内容は配信効果や審査通過を保証するものではありません。 ※データ抽出期間：2025年3～5月
 ※「テンプレートを使ってみる」からLINEヤフー Creative Labのテンプレート編集画面に遷移します。
 ※業種横断は、コスメ、テクノロジー、フィットネス、ファッションとなります。メディカルサービスは対象外となります。

LINE NEWS面の特徴とクリエイティブのポイント

「ニュース」タブは、ニュースやコンテンツ記事に馴染み、ユーザーに深い理解を促す掲載面です。



掲載面の特徴

- ニュース速報や記事などが投稿されるため、**情報の受け入れ態勢が整ったスペース**
- 記事コンテンツを読み進める中で表示されるため、**掲載面に馴染みやすい**
- 文章を読むモチベーションが高いユーザーが多く、**商品の詳細理解や納得感の醸成に向く**

クリエイティブのポイント

- ✓ **ユーザーの視線を止める工夫**
ユーザーに馴染み深いデザインや、重要な要素を目立たせるなどでアテンションをとる見え方を工夫しましょう。
- ✓ **掲載面に馴染むデザインや画像の活用**
NEWS面と親和性の高いUGC画像やデザインを用いることで、違和感なく広告を見てもらうことができます。

LINE NEWS面× フォーマット - 好調クリエイティブ事例

静止画スクエア (1080×1080)



タイトル 新発売！話題の美容液

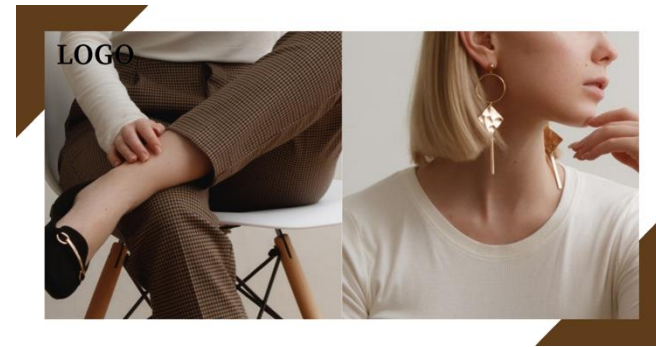


記事に馴染むサムネイル

- ニュース記事のサムネイルのように「情報の有益性」が伝わる画像デザインにする

[テンプレートを使ってみる>](#)

静止画カード (1200×628)



タイトル OOLINE公式アカウント



ブランド世界観を演出

- 高品質なモデル写真を活用してブランドの世界観を伝えることで、思わず見たくなるように演出

※実際のクリエイティブを参考に、傾向を一般化した内容となります。表現をそっくり真似したり、要素をそのまま踏襲することを推奨する内容ではございません。
※紹介している内容は配信効果や審査通過を保証するものではありませんのでご注意ください。 ※データ抽出期間：2025年3～5月
※「テンプレートを使ってみる」からLINEヤフー Creative Labのテンプレート編集画面に遷移します。
※業種横断は、コスメ、テクノロジー、フィットネス、ファッションとなります。メディカルサービスは対象外となります。

LINEヤフー